



SUÍÇA

Mercado do Vinho - Sinopse 2004-2014

Introdução

A Suíça é uma República Federal formada por 26 Cantões, ou Estados, sendo Berna a sua capital. Este país da Europa Central e sem costa marítima é constituído por 8,1 milhões de habitantes distribuídos por 41,3 mil km², em que cerca de 2/3 é coberto por florestas, montanhas e lagos.

A Suíça ou Confederação Suíça dispõe de uma economia de mercado liberalizada e apoiada por um desemprego baixo, uma força de trabalho altamente qualificada e ainda um rendimento por habitante bastante elevado. Além disso, as políticas monetárias de longo-prazo e o segredo bancário fizeram da Suíça um país muito atractivo para investidores estrangeiros. Em 2014, estima-se que o PIB deste país se tenha estabelecido nos 354 mil milhões de euros, em termos reais (PPC - Paridade do Poder de Compra), sendo por isso a 20ª maior economia do mundo e crescendo cerca de 75% desde 2004. Já o PIB *per capita* estabeleceu-se nos 43.700€, o 9º maior de todo o mundo.

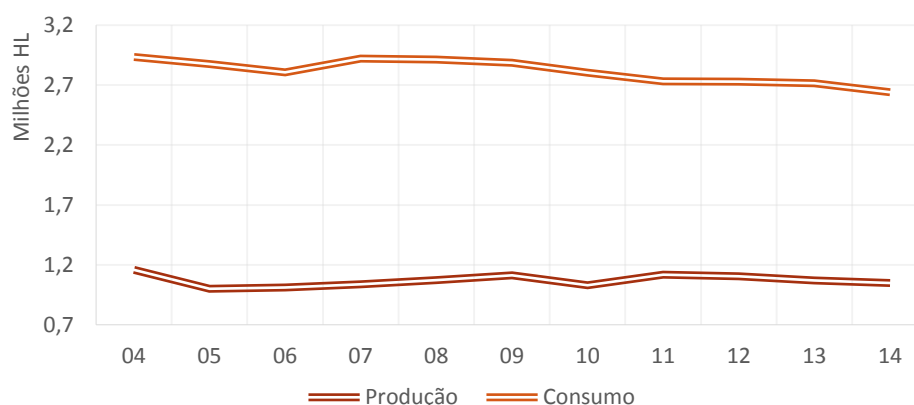
Sendo um dos mercados em observação da ViniPortugal e o 10º maior destino das exportações de vinhos portugueses (o 8º só nos vinhos tranquilos), torna-se oportuno e importante o estudo deste mercado e das suas importações.

Dimensão do Mercado

Segundo o OIV, a Suíça possui uma superfície de vinha que rondará os 15 mil hectares, representando cerca de 0,2% do total mundial. Quanto à produção de vinho neste país, as primeiras previsões das entidades locais (Swiss Wine) para 2014 apontam para uma produção na ordem dos 1,05 milhões de hectolitros, o que, a título de comparação, corresponde a cerca de 17% da produção de vinho em Portugal.

A produção de vinho na Suíça tem vindo a decrescer nos últimos anos, diminuindo dos 1,16 para os 1,05 milhões de hectolitros, no período 2004-2014. Já o consumo de vinho também registou um decréscimo neste período, atingindo em 2014 um mínimo histórico: de 2004 para 2014, o consumo de vinho na Suíça decresceu dos 2,9 para os 2,6 milhões de hectolitros (-10%). O consumo de vinho neste país tem sido bastante superior à produção (Gráfico 1), gerando por isso um défice de volumes, sendo este compensado pelas importações de vinhos de outros países.

Gráfico 1 - Evolução do consumo e produção de vinho na Suíça(2004-2014)



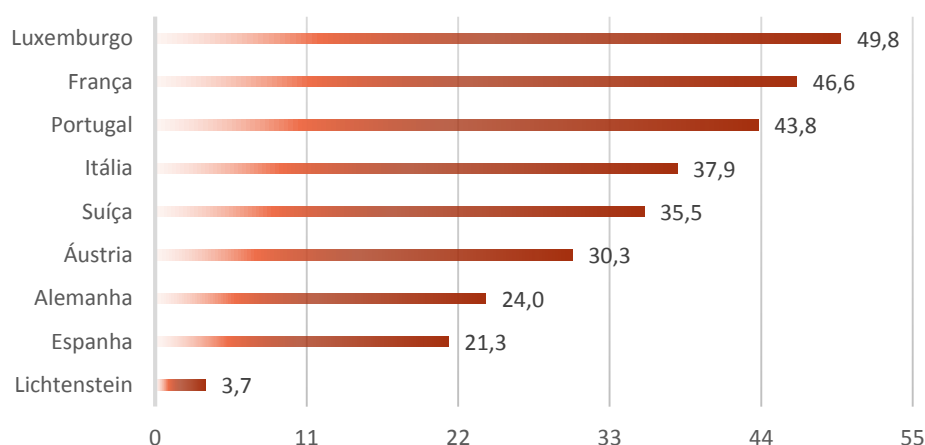
Fonte: Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) e Swiss Wine.

Consumo de vinho

Cerca de 70% do consumo neste país é de vinho importado, sendo o vinho produzido internamente de menores níveis de qualidade e abastecem apenas o mercado interno. O consumo de vinho *per capita* na Suíça tem acompanhado os padrões europeus, ou seja, tem vindo a diminuir nos últimos anos, mas continua com valores elevados em comparação com os restantes países do mundo. Segundo os últimos dados oficiais do OIV, o consumo *per capita* neste país estabeleceu-se nos 35,5 litros por habitante, em 2012, estimando-se porém que, em 2014, este valor seja de 32,6 litros.

Em comparação com os restantes países produtores do “Velho Mundo” e, simultaneamente países vizinhos da Suíça (Gráfico 2), retira-se que este país possui o 5º maior consumo *per capita*, sendo superado pelo Luxemburgo, França, Portugal e Itália.

Gráfico 2 - Consumo de vinho per capita na Suíça e nos principais países periféricos e da Europa (2012)



Fonte: Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV).

Existem várias razões para que o consumo de vinho na Suíça tenha vindo a diminuir. Segundo um estudo do AICEP¹, existem três razões essenciais:

- Uma maior consciencialização para o consumo moderado e responsável e suas implicações na saúde por parte da população;
- As próprias mudanças nos hábitos de consumo, em que o consumidor suíço tende a preferir a qualidade ao invés da quantidade;
- E ainda as restrições impostas aos consumidores automobilistas, nomeadamente através do agravamento de sanções aplicadas a possíveis infracções.

Por norma, o consumidor suíço bebe vinho em casa e apenas 1/3 da população bebe vinho regularmente (várias vezes por semana). O vinho tinto é, em média, mais apreciado do que o branco, embora as importações de vinho branco tenham vindo a aumentar e as de tinto a diminuir.

¹ Suíça Vinhos – Análise Sectorial, AICEP, 2009.

Neste mercado, é possível também dividir os consumidores de vinho em três categorias:

- Consumidores sem conhecimento de vinhos e que tem o preço médio como factor de compra mais valorizado;
- Consumidores com um conhecimento mínimo dos vinhos e das várias regiões vinícolas e países produtores. Além do preço, estes consumidores valorizam também o país de origem do vinho no momento de compra;
- Por fim, os consumidores experientes e grandes apreciadores de vinho que, além do país de origem, avaliam a marca e o produtor do vinho que desejam comprar. Estima-se que esta categoria de consumidores corresponda a cerca de 10% da população.

No geral, os consumidores suíços de vinho tendem a preferir vinhos importados, apesar de terem ao seu dispor vinhos nacionais. No entanto, tratam-se de consumidores que apreciam novos produtos e experiências, o que, aliado a um elevado poder de compra, poderá constituir uma oportunidade para os vinhos estrangeiros, nomeadamente os portugueses.

Comércio externo de vinho

Em 2014, a Suíça posicionou-se como o 8º maior importador de vinho no mundo, em valor, sendo o 13º em volume. Neste ano, este país importou 20,7 milhões de caixas de 9 litros (186,7 milhões de litros), verificando todavia um acréscimo no volume de apenas 801 mil caixas face a 2004 (+4%). Em valor, as importações de vinho neste país aumentaram 276 milhões de euros (+43%), estabelecendo-se em 2014 nos 913,2 milhões de euros. Em consequência, o preço médio por litro aumentou, tendo crescido dos 3,55€ para os 4,89€ (+38%).

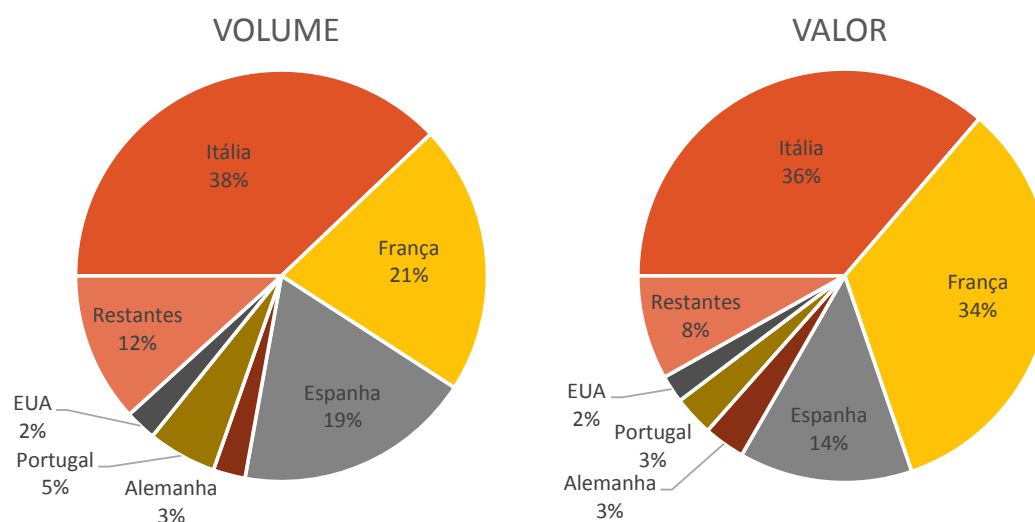
Tabela 1 - Importações suíças de vinho por segmento (2004-2014)

	Volume			Valor			Preço		
	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %
Total	19.943.020	20.744.051	4%	637.131.381	913.139.062	43%	3,55	4,89	38%
Espumante	1.377.091	2.023.826	47%	106.245.630	156.176.147	47%	8,57	8,57	0%
Engarrafado	8.074.047	10.975.923	36%	436.894.593	674.403.689	54%	6,01	6,83	14%
Granel	10.491.882	7.744.302	-26%	93.991.158	82.559.226	-12%	1,00	1,18	19%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade.

Efectuando esta análise por segmentos (espumante, engarrafado e granel), conclui-se que apenas o granel não registou um crescimento das suas importações de 2004 a 2014, em volume e valor, embora o seu preço médio tenha aumentado neste período. O engarrafado, responsável por pouco mais de metade do volume e 74% do valor, verificou um aumento do volume (+36%) e do valor (+54%) importado, além do preço médio que também aumentou dos 6,01€ para os 6,83€ por litro. Por fim, as importações de espumante aumentaram 47% em volume e valor, mantendo-se assim o preço médio inalterado no período em análise.

Gráfico 3 - Distribuição dos fornecedores de vinho na Suíça, com quotas de mercado superiores a 2% (2014)

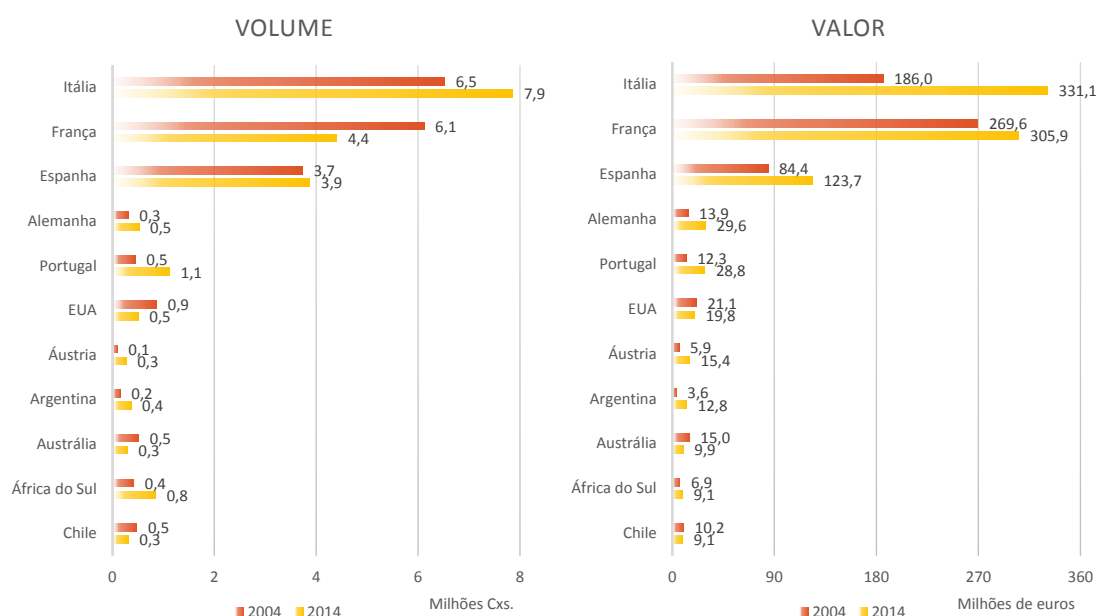


Fonte: UN Comtrade.

Neste mercado de importação, os 6 maiores fornecedores de vinho (em que apenas 1 – EUA – é não europeu) correspondiam, em 2014, a 88% do volume e a 92% do valor total de importação (Gráfico 3). Tanto em volume como em valor, a Itália é o líder de mercado, com quotas de importação de 38% e 36%, respectivamente (7,9 milhões de caixas no valor de 331,1 milhões de euros).

As importações de vinho francês surgem imediatamente depois das italianas, com quotas de mercado de 21% em volume e 34% em valor (4,4 milhões de caixas no valor de 305,9 milhões de euros), seguindo-se as importações de vinho espanhol, com quotas de 19% em volume e 14% em valor (3,9 milhões de caixas no valor de 123,7 milhões de euros). Portugal é o 4º maior fornecedor de vinho da Suíça em volume (5,4% de quota, 1,1 milhões de caixas) mas o 5º em valor (3,1% de quota, 28,8 milhões de euros).

Gráfico 4 - Evolução dos fornecedores de vinho na Suíça, com quotas de mercado superiores a 1%



Fonte: UN Comtrade.

Tanto em volume como em valor, os 3 países que verificaram um maior crescimento relativo nas suas importações de vinho para a Suíça, de 2004 a 2014, foram a Argentina, a Áustria e Portugal (Gráfico 4). As importações com origem na Argentina foram as que mais cresceram no período, tendo aumentado 136% em volume e 255% em valor. Em contrapartida, as importações de vinho austríaco lideraram o crescimento em volume, aumentando 178%, embora também tenham crescido 160% em valor. Em comum com estes países, as importações de vinho proveniente de Portugal também mais do duplicaram desde 2004, tendo aumentado 149% em volume e 133% em valor.

Finalmente, destes 11 países com quota de mercado superior a 1%, EUA e Chile verificaram decréscimos no valor e volume de importação, enquanto nos casos de Austrália e França apenas o volume de importação (mas não o valor) decresceu.

A Suíça é igualmente um país exportador de vinho, funcionando também como uma plataforma de reexportação de granéis engarrafados no destino, além de possuir produção nacional de vinho mas que abastece essencialmente o mercado nacional. As exportações de vinho com origem na Suíça quase duplicaram (99%) no período 2004-2014, estabelecendo-se em 2014 nos 88,1 milhões de euros, o correspondente a 10% das importações realizadas no mesmo ano. As exportações da Suíça revelam também uma grande concentração de destinos, sendo que o top-3 é constituído por Hong-Kong (quota de 30%), Reino Unido (24%) e França (8%).

Funcionamento do mercado e importação de vinhos na Suíça

Canais de Distribuição

O mercado de distribuição suíço concentra-se essencialmente em duas grandes cadeias retalhistas, o COOP e o DENNER, existindo ainda o SPAR, o ALDI e o LIDL e ainda os estabelecimentos de dimensão reduzida. Ainda assim, nos últimos anos, tem-se verificado uma diminuição do número de estabelecimentos de média e grande dimensão, tendo igualmente vindo a existir um crescente número de pequenos estabelecimentos comerciantes de vinho. Estes estabelecimentos contam com a forte concorrência das grandes superfícies, tendo por isso a necessidade de se especializarem na importação de vinhos regionais e exclusivos de várias regiões ou, em alternativa, serem importadores directos de produtos de nichos de mercado.

Por norma, os pequenos e grandes retalhistas, bem como os estabelecimentos do canal HORECA, importam directamente o vinho para venda ao consumidor final, concentrando por isso o processo de importação na mesma empresa. Ou seja, o número de estabelecimentos que importam vinho através de um agente é muito pequeno. As cadeias de *Cash & Carry*, cujo líder de mercado é o TRANSGOURMET (uma *joint-venture* do COOP e do REWE), vendem basicamente vinhos de baixo e médio segmento a restaurantes e hotéis que tenham como critério principal de compra o preço, existindo também comerciantes especializados, mas de menor dimensão, para a venda de segmentos mais elevados. Por norma, um vinho vendido num supermercado comum suíço dificilmente será comercializado num restaurante ou num hotel.

Acesso ao Mercado e Processo de Importação

Segundo um estudo do AICEP² e várias notas de outros estudos^{3,4}, o processo de importação de vinhos na Suíça envolve um conjunto de regulamentos:

1. Autorização de importação: para efectuar uma importação, é necessária uma PGI (*Pérmis Général d'Importation*), emitida pelo OFAG (Office Fédéral de l'Agriculture).
2. Contingente tarifário: o importador tem o direito de decidir que vinho importar e qual a quantidade, sendo por isso a importação contingentada. O importador segue a modalidade "*first in, first served*" e as importações fora deste contingente ficam sujeitas a taxas aduaneiras mais elevadas. A gestão do contingente é da responsabilidade da Direcção Geral das Alfândegas e, actualmente, este contingente ascende a 170 milhões de hectolitros por ano.
3. Tarifas Aduaneiras:
 - a. As tarifas aplicadas ao vinho variam em função do tipo de vinho, do seu uso final, da forma como é importado e ainda do seu código HS (*Harmonized System*).

² Suíça Vinhos – *Análise Sectorial*, AICEP, 2009.

³ *El Mercado del Vino en Suiza*, ICEX, 2010.

⁴ Suíça – *Ficha de Mercado*, AICEP, 2014.

Tabela 2 - Tarifas aplicadas nas importações de vinho para a Suíça

		Dentro do Contingente		Fora do Contingente	
		Tinto	Branco	Tinto	Branco
Engarrafado (garrafas ≤ 2 litros)	Garrafa < 1 litro	50 CHF por 100 kg. Brutos	50 CHF por 100 kg. Brutos	2,45 CHF/litro	3,00 CHF/litro
	2 litros ≥ garrafa > 1 litro	34 CHF por 100 kg. Brutos		2,42 CHF/litro	
Granel (> 2 litros)	Álcool > 13%	42 CHF por 100 kg. Brutos	46 CHF por 100 kg. Brutos	1,08 CHF/litro	3,27 CHF/litro
	Álcool ≤ 13%	34 CHF por 100 kg. Brutos			

Nota: Para espumantes, a tarifa ascende a 91 CHF por 100 kg brutos.

Fonte: Swiss Customs Administration e DHL Wine Shipping Guide.

- b. Caso as quantidades importadas sejam inferiores a 20 kg, não é necessária a PGI e, por isso, a taxa aduaneira aplicada será de 3 CHF/litro para os vinhos brancos e 2,45 CHF/litro para os vinhos tintos.
- c. Existem ainda a taxa de imposição, de 14,5 CHF/litro de álcool puro, referente a direitos de monopólio e que se aplicam apenas a vinhos com volume alcoólico superior a 15%, a taxa de reciclagem, facturada por uma outra empresa independente e o IVA de 7,6%.
- d. É também necessária a entrega da declaração de importação, com a justificação da importação e o valor total dos vinhos importados, e ainda a factura pró-forma do mesmo valor, a fim de ser possível o apuramento do IVA a pagar.
- e. Finalmente, é necessário assegurar um conjunto de regulamentos específicos ao produto, à embalagem e à etiquetagem. A Suíça reconhece as normas europeias neste tipo de matéria, estando por isso estes regulamentos disponíveis em:
 - i. Produto: http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/leg/index_en.htm
 - ii. Embalagem: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2002:118:0001:0054:PT:PDF>
 - iii. Etiquetagem: http://europa.eu/legislation_summaries/other/l21303_en.htm

Formação do preço

O quadro seguinte apresenta um exemplo de formação de preço desde a saída de Portugal até ao consumidor final por diferentes canais de distribuição. Deste modo, o preço final de venda pode atingir 2,3 vezes mais nos supermercados, em comparação com o preço de saída da adega, 2,5 vezes no caso do comércio especializado e ainda 5,7 vezes mais no canal HORECA. As margens aplicadas neste exemplo não dispensam consulta de outras fontes.

Tabela 3 - Exemplo da formação do preço de importação de vinho na Suíça

Garrafa 75 cl	Euros (EUR)	Francos Suíços (CHF)
Valor FOB	2,34	2,84
Frete, Armazenagem e outros custos	0,50	0,61
Valor CIF	2,84	3,45
Tarifa alfandegária	0,44	0,53
Sub-Total 1	3,28	3,98
Margem do Importador (25%)	0,82	1,00
Sub-Total 2	4,10	4,98
Margem Supermercados (20%)	0,82	1,00
IVA (7,6%)	0,37	0,45
PVP Supermercados	5,29	6,43
Margem Comércio Especializado (35%)	1,44	1,74
IVA (7,6%)	0,42	0,51
PVP Comércio Especializado	5,96	7,23
Margem HORECA (200%)	8,20	9,96
IVA (7,6%)	0,93	1,14
PVP Supermercados	13,23	16,07

Nota: Valor CIF reflecte o preço médio de importação de vinho português na Suíça, em 2014.

Fonte. Elaboração própria, via dados ICEX.

O Vinho Português

Evolução Geral

Na Suíça, entre 2004 a 2014 Portugal registou um aumento de quota de mercado em volume e valor. Assim sendo, em 2014, as importações de vinho português ocupavam o 4º posto de maiores fornecedores, em volume, com uma quota de mercado de 5,4%, e o 5º em valor, com uma quota de 3,1%, quando em 2004 estas quotas de mercado eram de 2,3% e 1,9%, respectivamente. O destino Suíça também tem vindo a ganhar relevo nas exportações de vinho português, representando 3,3% do volume total exportado em 2014 e 3,6% do valor.

Em 2014, este país importou 1,1 milhões de caixas de vinho português, tendo crescido 673 mil caixas face a 2004 (+149%). Em valor, a tendência também foi de crescimento, ou seja, as importações de vinho português aumentaram 16,4 milhões de euros (+133%) em relação a 2004, cifrando-se por isso nos 28,8 milhões de euros em 2014 (Tabela 4). Já o preço médio decresceu ligeiramente (-6%), diminuindo dos 3,03€ para os 2,84€ por litro.

Em comparação com o crescimento do total do mercado de importação suíço, o valor das importações de vinho português cresceu acima do total de importações no país, embora o seu preço médio (2,84€) seja inferior à média nacional (4,89€).

Numa análise mais fina verifica-se que o vinho português não valorizou a sua imagem, pois se em 2004 o preço médio de importação era 85% do preço médio global de importação pela Suíça, já em 2014 o preço médio de importação do vinho português correspondia a 58% do preço médio global.

Tabela 4 - Importações suíças de vinho português, por segmento (2004-2014)

	Volume				Valor				Preço		
	2004	2014	Δ %	Quota	2004	2014	Δ %	Quota	2004	2014	Δ %
Total	451.740	1.124.461	149%	5,4%	12.326.367	28.758.195	133%	3,1%	3,03	2,84	-6%
Espumante	2.020	4.288	112%	0,2%	100.336	214.101	113%	0,1%	5,52	5,55	1%
Engarrafado	290.437	735.984	153%	6,7%	11.153.350	25.093.596	125%	3,7%	4,27	3,79	-11%
Granel	159.283	384.189	141%	5,0%	1.072.681	3.450.499	222%	4,2%	0,75	1,00	33%
Porto	75.756	65.971	-13%	N.D.	3.729.044	3.699.477	-1%	N.D.	5,47	6,23	14%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

Tal como no total de importações na Suíça, o segmento granel foi o que mais cresceu em valor, desde 2004 - as suas importações aumentaram 222% em valor, 141% em volume e o seu preço médio atingiu 1€ por litro. Em volume, foram as importações de vinho engarrafado português (sem Porto) que registaram o maior crescimento (153%), tendo aumentado 446 mil caixas para se estabelecerem nas 736 mil caixas, em 2014. Já em valor, as importações deste segmento, que representa 87% do total de importações de vinho português, cresceram dos 11,2 para os 25,1 milhões de euros (+125%), embora o seu preço médio tenha decrescido 11%. De facto, enquanto o preço médio de importação pela Suíça cresceu 13,6% entre 2004 e 2014, o preço médio de importação de vinho português engarrafado decresceu 11,3%.

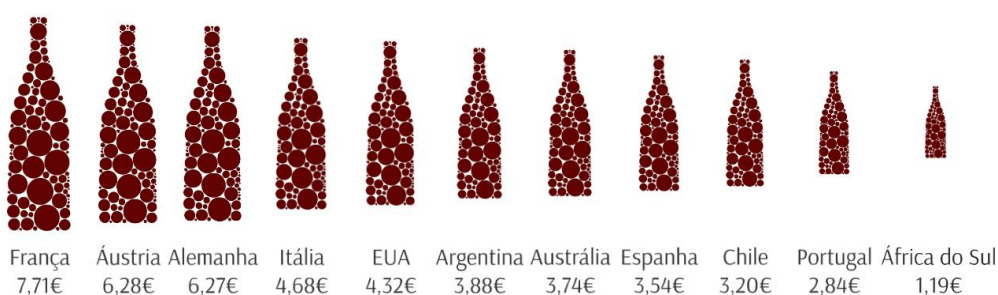
O vinho do Porto é o segundo segmento mais representativo, sendo porém pouco superior às importações de vinho a granel. As importações deste segmento diminuíram 13% em volume e

1% em valor, mas o seu preço médio aumentou 14%⁵. Por fim, o segmento espumante, que corresponde a menos de 1% do total de importações, registou um grande aumento do volume e valor importado, sendo que o seu preço médio apenas cresceu 1%.

Posicionamento dos Vinhos de Portugal na Suíça

No período 2004-2014, o preço médio das importações de vinho português diminuiu 6%, estabelecendo-se nos 2,84€ por litro. No entanto, e apesar de ser o 5º maior fornecedor de vinho do país, Portugal apenas possui o 10º maior preço médio de importação (Gráfico 5), superando apenas a África do Sul. A França tem o maior preço médio (7,71€), influenciado pelas importações de *champagne*, seguindo-se a Áustria (6,28€) e a Alemanha (6,27€).

Gráfico 5 - Comparação de preços médios de importação entre os fornecedores de vinho da Suíça, com quota de mercado superior a 1% (2014)



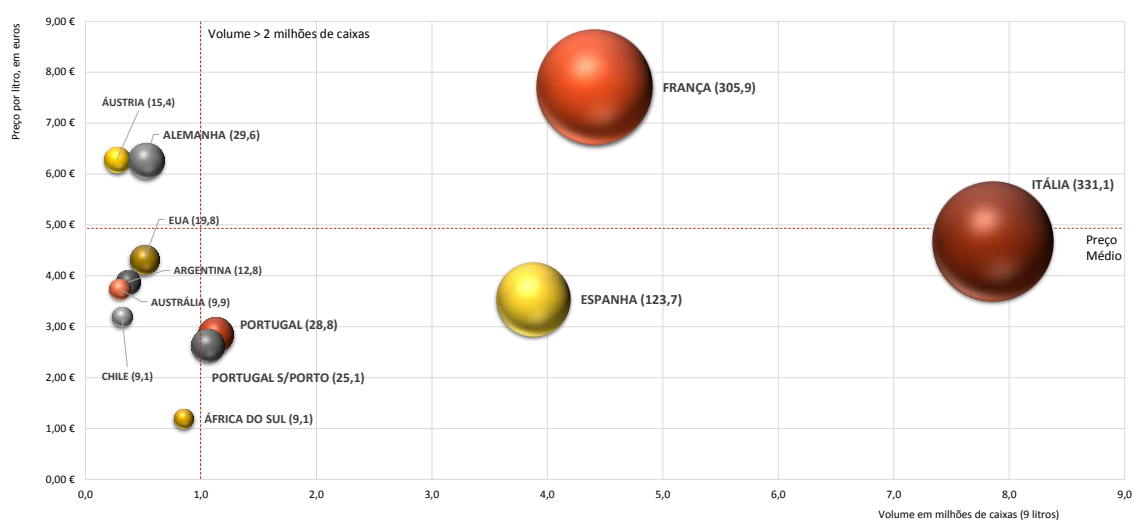
Fonte: UN Comtrade.

No mercado de importação suíço, apenas 3 países possuem valor de importação que ultrapassa os 100 milhões de euros (Itália, França e Espanha). Através de uma análise de posicionamento volume-preço (Gráfico 6), Portugal posiciona-se junto dos seus concorrentes como um país com um preço médio inferior à média nacional (4,89€) mas com um volume de importação superior a 1 milhão de caixas.

Retirando o efeito do vinho do Porto, o posicionamento de Portugal não sofre alterações significativas, visto que este segmento apenas representa 13% do total de importações de vinho português.

⁵ Os dados apresentados para o vinho do Porto assumem valores de exportação, sendo que a sua análise apenas é realizada para decompor as importações do vinho engarrafado (retirando o efeito Porto da análise.)

Gráfico 6 - Matriz de fornecedores de vinho da Suíça, com quota de mercado superior a 1% (2014)



Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações com destino em cada país, em milhões de euros.

Fonte: UN Comtrade.

Anexo 1 - Importações de vinho na Suíça (total, espumante, engarrafado e granel)

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	179.487.176	19.943.020	N.D.	N.D.	637.131.381	N.D.	N.D.	3,55 €	N.D.	N.D.
2005	180.217.401	20.024.156	81.136	0,4%	611.186.532	-25.944.848	-4,1%	3,39 €	-0,16	-4,5%
2006	175.351.275	19.483.475	-540.681	-2,7%	651.154.478	39.967.945	6,5%	3,71 €	0,32	9,5%
2007	185.868.803	20.652.089	1.168.614	6,0%	729.590.810	78.436.332	12,0%	3,93 €	0,21	5,7%
2008	183.300.110	20.366.679	-285.410	-1,4%	754.204.437	24.613.628	3,4%	4,11 €	0,19	4,8%
2009	189.198.025	21.022.003	655.324	3,2%	725.867.567	-28.336.871	-3,8%	3,84 €	-0,28	-6,8%
2010	192.160.733	21.351.193	329.190	1,6%	790.221.996	64.354.429	8,9%	4,11 €	0,28	7,2%
2011	188.072.988	20.896.999	-454.194	-2,1%	854.922.010	64.700.014	8,2%	4,55 €	0,43	10,5%
2012	188.318.112	20.924.235	27.236	0,1%	923.053.437	68.131.427	8,0%	4,90 €	0,36	7,8%
2013	182.811.566	20.312.396	-611.838	-2,9%	949.086.199	26.032.762	2,8%	5,19 €	0,29	5,9%
2014	186.696.462	20.744.051	431.655	2,1%	913.139.062	-35.947.137	-3,8%	4,89 €	-0,30	-5,8%
TOTAL			801.032	4,0%		276.007.681	43,3%		1,34	37,8%
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	12.393.816	1.377.091	N.D.	N.D.	106.245.630	N.D.	N.D.	8,57 €	N.D.	N.D.
2005	12.946.335	1.438.482	61.391	4,5%	107.549.715	1.304.085	1,2%	8,31 €	-0,27	-3,1%
2006	13.021.151	1.446.795	8.313	0,6%	114.762.787	7.213.072	6,7%	8,81 €	0,51	6,1%
2007	14.588.481	1.620.942	174.148	12,0%	125.368.587	10.605.800	9,2%	8,59 €	-0,22	-2,5%
2008	14.136.474	1.570.719	-50.223	-3,1%	127.121.867	1.753.281	1,4%	8,99 €	0,40	4,6%
2009	14.924.598	1.658.289	87.569	5,6%	120.352.291	-6.769.576	-5,3%	8,06 €	-0,93	-10,3%
2010	15.735.768	1.748.419	90.130	5,4%	130.865.188	10.512.897	8,7%	8,32 €	0,25	3,1%
2011	16.265.607	1.807.290	58.871	3,4%	144.974.421	14.109.233	10,8%	8,91 €	0,60	7,2%
2012	17.083.103	1.898.123	90.833	5,0%	150.460.700	5.486.279	3,8%	8,81 €	-0,11	-1,2%
2013	17.107.456	1.900.828	2.706	0,1%	148.956.239	-1.504.461	-1,0%	8,71 €	-0,10	-1,1%
2014	18.214.437	2.023.826	122.998	6,5%	156.176.147	7.219.908	4,8%	8,57 €	-0,13	-1,5%
TOTAL			646.736	47,0%		49.930.517	47,0%		0,00	0,0%
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	72.666.424	8.074.047	N.D.	N.D.	436.894.593	N.D.	N.D.	6,01 €	N.D.	N.D.
2005	73.267.243	8.140.805	66.758	0,8%	417.174.850	-19.719.743	-4,5%	5,69 €	-0,32	-5,3%
2006	75.420.974	8.380.108	239.303	2,9%	462.533.845	45.358.995	10,9%	6,13 €	0,44	7,7%
2007	83.664.339	9.296.038	915.929	10,9%	527.721.779	65.187.934	14,1%	6,31 €	0,17	2,9%
2008	83.365.751	9.262.861	-33.176	-0,4%	544.987.497	17.265.718	3,3%	6,54 €	0,23	3,6%
2009	87.550.621	9.727.847	464.986	5,0%	523.839.470	-21.148.027	-3,9%	5,98 €	-0,55	-8,5%
2010	93.214.932	10.357.215	629.368	6,5%	579.111.824	55.272.354	10,6%	6,21 €	0,23	3,8%
2011	94.992.801	10.554.756	197.541	1,9%	630.008.750	50.896.926	8,8%	6,63 €	0,42	6,8%
2012	97.984.465	10.887.163	332.407	3,1%	692.952.363	62.943.614	10,0%	7,07 €	0,44	6,6%
2013	97.723.277	10.858.142	-29.021	-0,3%	713.252.775	20.300.412	2,9%	7,30 €	0,23	3,2%
2014	98.783.311	10.975.923	117.782	1,1%	674.403.689	-38.849.086	-5,4%	6,83 €	-0,47	-6,5%
TOTAL			2.901.876	35,9%		237.509.096	54,4%		0,81	13,6%
GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	94.426.936	10.491.882	N.D.	N.D.	93.991.158	N.D.	N.D.	1,00 €	N.D.	N.D.
2005	94.003.823	10.444.869	-47.013	-0,4%	86.461.968	-7.529.190	-8,0%	0,92 €	-0,08	-7,6%
2006	86.909.150	9.656.572	-788.297	-7,5%	73.857.846	-12.604.121	-14,6%	0,85 €	-0,07	-7,6%
2007	87.615.983	9.735.109	78.537	0,8%	76.500.444	2.642.598	3,6%	0,87 €	0,02	2,7%
2008	85.797.885	9.533.098	-202.011	-2,1%	82.095.073	5.594.629	7,3%	0,96 €	0,08	9,6%
2009	86.722.806	9.635.867	102.769	1,1%	81.675.805	-419.268	-0,5%	0,94 €	-0,02	-1,6%
2010	83.210.033	9.245.559	-390.308	-4,1%	80.244.984	-1.430.822	-1,8%	0,96 €	0,02	2,4%
2011	76.814.580	8.534.953	-710.606	-7,7%	79.938.839	-306.145	-0,4%	1,04 €	0,08	7,9%
2012	73.250.544	8.138.949	-396.004	-4,6%	79.640.374	-298.465	-0,4%	1,09 €	0,05	4,5%
2013	67.980.833	7.553.426	-585.523	-7,2%	86.877.185	7.236.811	9,1%	1,28 €	0,19	17,5%
2014	69.698.714	7.744.302	190.876	2,5%	82.559.226	-4.317.959	-5,0%	1,18 €	-0,09	-7,3%
TOTAL			-2.747.580	-26,2%		-11.431.932	-12,2%		0,19	19,0%

Fonte: UN Comtrade.

Anexo 2 - Importações de vinho português na Suíça (total, espumante, engarrafado, granel e Porto)

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	4.065.663	451.740	N.D.	N.D.	12.326.367	N.D.	N.D.	3,03 €	N.D.	N.D.
2005	4.105.175	456.131	4.390	1,0%	12.380.295	53.927	0,4%	3,02 €	-0,02	-0,5%
2006	4.965.769	551.752	95.622	21,0%	14.530.910	2.150.615	17,4%	2,93 €	-0,09	-3,0%
2007	5.551.533	616.837	65.085	11,8%	16.547.974	2.017.064	13,9%	2,98 €	0,05	1,9%
2008	6.285.522	698.391	81.554	13,2%	18.037.806	1.489.833	9,0%	2,87 €	-0,11	-3,7%
2009	6.479.204	719.912	21.520	3,1%	17.931.963	-105.844	-0,6%	2,77 €	-0,10	-3,6%
2010	7.003.891	778.210	58.299	8,1%	19.788.421	1.856.458	10,4%	2,83 €	0,06	2,1%
2011	7.482.448	831.383	53.173	6,8%	21.330.287	1.541.867	7,8%	2,85 €	0,03	0,9%
2012	8.269.041	918.782	87.399	10,5%	24.018.297	2.688.010	12,6%	2,90 €	0,05	1,9%
2013	8.722.113	969.124	50.341	5,5%	26.515.131	2.496.834	10,4%	3,04 €	0,14	4,7%
2014	10.120.151	1.124.461	155.338	16,0%	28.758.195	2.243.064	8,5%	2,84 €	-0,20	-6,5%
TOTAL			672.721	148,9%		16.431.828	133,3%		-0,19	-6,3%
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	18.183	2.020	N.D.	N.D.	100.336	N.D.	N.D.	5,52 €	N.D.	N.D.
2005	20.610	2.290	270	13,3%	101.894	1.558	1,6%	4,94 €	-0,57	-10,4%
2006	30.946	3.438	1.148	50,2%	162.537	60.643	59,5%	5,25 €	0,31	6,2%
2007	22.317	2.480	-959	-27,9%	106.182	-56.356	-34,7%	4,76 €	-0,49	-9,4%
2008	27.878	3.098	618	24,9%	151.183	45.001	42,4%	5,42 €	0,67	14,0%
2009	30.203	3.356	258	8,3%	131.246	-19.937	-13,2%	4,35 €	-1,08	-19,9%
2010	32.766	3.641	285	8,5%	154.390	23.144	17,6%	4,71 €	0,37	8,4%
2011	39.149	4.350	709	19,5%	174.915	20.526	13,3%	4,47 €	-0,24	-5,2%
2012	36.440	4.049	-301	-6,9%	167.721	-7.195	-4,1%	4,60 €	0,13	3,0%
2013	40.646	4.516	467	11,5%	196.461	28.740	17,1%	4,83 €	0,23	5,0%
2014	38.592	4.288	-228	-5,1%	214.101	17.639	9,0%	5,55 €	0,71	14,8%
TOTAL			2.268	112,2%		113.764	113,4%		0,03	0,5%
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	2.613.936	290.437	N.D.	N.D.	11.153.350	N.D.	N.D.	4,27 €	N.D.	N.D.
2005	2.705.731	300.637	10.199	3,5%	11.198.601	45.251	0,4%	4,14 €	-0,13	-3,0%
2006	3.358.096	373.122	72.485	24,1%	13.168.826	1.970.225	17,6%	3,92 €	-0,22	-5,3%
2007	4.129.903	458.878	85.756	23,0%	15.241.443	2.072.616	15,7%	3,69 €	-0,23	-5,9%
2008	4.390.532	487.837	28.959	6,3%	16.188.146	946.704	6,2%	3,69 €	-0,00	-0,1%
2009	4.351.107	483.456	-4.381	-0,9%	15.900.534	-287.613	-1,8%	3,65 €	-0,03	-0,9%
2010	4.588.751	509.861	26.405	5,5%	17.434.261	1.533.727	9,6%	3,80 €	0,14	4,0%
2011	4.981.752	553.528	43.667	8,6%	18.918.710	1.484.450	8,5%	3,80 €	-0,00	0,0%
2012	5.462.983	606.998	53.470	9,7%	21.075.149	2.156.439	11,4%	3,86 €	0,06	1,6%
2013	5.709.775	634.419	27.421	4,5%	23.194.209	2.119.060	10,1%	4,06 €	0,20	5,3%
2014	6.623.858	735.984	101.565	16,0%	25.093.596	1.899.387	8,2%	3,79 €	-0,27	-6,7%
TOTAL			445.547	153,4%		13.940.245	125,0%		-0,48	-11,2%

Fonte: UN Comtrade

Anexo 2 - Importações de vinho português na Suíça (total, espumante, engarrafado, granel e Porto)

GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	1.433.544	159.283	N.D.	N.D.	1.072.681	N.D.	N.D.	0,75 €	N.D.	N.D.
2005	1.378.834	153.204	-6.079	-3,8%	1.079.799	7.119	0,7%	0,78 €	0,03	4,7%
2006	1.576.727	175.192	21.988	14,4%	1.199.546	119.747	11,1%	0,76 €	-0,02	-2,9%
2007	1.399.313	155.479	-19.713	-11,3%	1.200.350	803	0,1%	0,86 €	0,10	12,8%
2008	1.867.112	207.457	51.978	33,4%	1.698.477	498.128	41,5%	0,91 €	0,05	6,0%
2009	2.097.894	233.099	25.642	12,4%	1.900.184	201.706	11,9%	0,91 €	-0,00	-0,4%
2010	2.382.374	264.708	31.609	13,6%	2.199.770	299.587	15,8%	0,92 €	0,02	1,9%
2011	2.461.547	273.505	8.797	3,3%	2.236.662	36.891	1,7%	0,91 €	-0,01	-1,6%
2012	2.769.618	307.735	34.230	12,5%	2.775.427	538.766	24,1%	1,00 €	0,09	10,3%
2013	2.971.692	330.188	22.453	7,3%	3.124.461	349.034	12,6%	1,05 €	0,05	4,9%
2014	3.457.701	384.189	54.001	16,4%	3.450.499	326.038	10,4%	1,00 €	-0,05	-5,1%
TOTAL		224.906		141,2%		2.377.818	221,7%		0,25	33,4%
PORTO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	681.807	75.756	N.D.	N.D.	3.729.044	N.D.	N.D.	5,47 €	N.D.	N.D.
2005	736.718	81.858	6.101	8,1%	4.435.047	706.003	18,9%	6,02 €	0,55	10,1%
2006	1.211.913	134.657	52.799	64,5%	5.732.895	1.297.848	29,3%	4,73 €	-1,29	-21,4%
2007	801.645	89.072	-45.585	-33,9%	4.330.575	-1.402.320	-24,5%	5,40 €	0,67	14,2%
2008	788.334	87.593	-1.479	-1,7%	4.186.378	-144.197	-3,3%	5,31 €	-0,09	-1,7%
2009	640.083	71.120	-16.472	-18,8%	3.499.275	-687.103	-16,4%	5,47 €	0,16	2,9%
2010	664.538	73.838	2.717	3,8%	3.534.023	34.748	1,0%	5,32 €	-0,15	-2,7%
2011	667.490	74.166	328	0,4%	3.801.847	267.824	7,6%	5,70 €	0,38	7,1%
2012	648.392	72.044	-2.122	-2,9%	3.547.009	-254.838	-6,7%	5,47 €	-0,23	-4,0%
2013	607.479	67.498	-4.546	-6,3%	3.664.442	117.433	3,3%	6,03 €	0,56	10,3%
2014	593.739	65.971	-1.527	-2,3%	3.699.477	35.035	1,0%	6,23 €	0,20	3,3%
TOTAL			-9.785	-12,9%		-29.567	-0,8%		0,76	13,9%

Fonte: UN Comtrade

Anexo 3 - Fornecedores de Vinho na Suíça

TOTAL FORNECEDORES DE VINHO NA SUÍÇA (2004-2013-2014)																		
	2004				2013				2014				Variação 10 anos			Variação 1 ano		
	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Volume	Valor	Preço	Volume	Valor	Preço
Itália	6.520.536	185.979.909	3,17 €	29,2%	7.475.076	321.618.674	4,78 €	33,9%	7.860.648	331.088.153	4,68 €	36,3%	21%	78%	48%	5,2%	2,9%	-2,1%
França	6.119.627	269.555.398	4,89 €	42,3%	4.565.669	346.989.583	8,44 €	36,6%	4.408.172	305.859.596	7,71 €	33,5%	-28%	13%	58%	-3,4%	-11,9%	-8,7%
Espanha	3.734.310	84.376.362	2,51 €	13,2%	3.268.794	121.814.540	4,14 €	12,8%	3.878.397	123.686.747	3,54 €	13,5%	4%	47%	41%	18,6%	1,5%	-14,4%
Alemanha	313.833	13.936.793	4,93 €	2,2%	508.800	28.808.493	6,29 €	3,0%	523.830	29.553.349	6,27 €	3,2%	67%	112%	27%	3,0%	2,6%	-0,4%
Portugal	451.740	12.326.367	3,03 €	1,9%	969.124	26.515.131	3,04 €	2,8%	1.124.461	28.758.195	2,84 €	3,1%	149%	133%	-6%	16,0%	8,5%	-6,5%
EUA	868.667	21.129.129	2,70 €	3,3%	526.707	19.721.607	4,16 €	2,1%	508.686	19.769.667	4,32 €	2,2%	-41%	-6%	60%	-3,4%	0,2%	3,8%
Áustria	97.766	5.914.712	6,72 €	0,9%	248.024	14.344.058	6,43 €	1,5%	271.859	15.369.892	6,28 €	1,7%	178%	160%	-7%	9,6%	7,2%	-2,2%
Argentina	155.241	3.599.487	2,58 €	0,6%	363.209	12.513.340	3,83 €	1,3%	366.460	12.787.842	3,88 €	1,4%	136%	255%	50%	0,9%	2,2%	1,3%
Austrália	515.410	15.044.605	3,24 €	2,4%	331.686	11.528.106	3,86 €	1,2%	293.773	9.900.038	3,74 €	1,1%	-43%	-34%	15%	-11,4%	-14,1%	-3,0%
África do Sul	417.368	6.883.299	1,83 €	1,1%	1.183.456	10.336.412	0,97 €	1,1%	847.612	9.094.347	1,19 €	1,0%	103%	32%	-35%	-28,4%	-12,0%	22,8%
Chile	479.019	10.174.224	2,36 €	1,6%	415.532	12.047.090	3,22 €	1,3%	314.344	9.054.905	3,20 €	1,0%	-34%	-11%	36%	-24,4%	-24,8%	-0,6%
Reino Unido	8.750	1.867.409	23,71 €	0,3%	65.886	8.758.426	14,77 €	0,9%	51.392	4.545.526	9,83 €	0,5%	487%	143%	-59%	-22,0%	-48,1%	-33,5%
Bélgica	13.186	666.247	5,61 €	0,1%	23.045	3.036.399	14,64 €	0,3%	20.905	2.134.749	11,35 €	0,2%	59%	220%	102%	-9,3%	-29,7%	-22,5%
Hong-Kong	0	0	N.D.	0,0%	102	562.414	613,32 €	0,1%	1.666	1.270.308	84,74 €	0,1%	N.D.	N.D.	N.D.	1534,8%	125,9%	-86,2%
Nova Zelândia	6.367	398.306	6,95 €	0,1%	27.001	1.463.254	6,02 €	0,2%	22.507	1.260.191	6,22 €	0,1%	253%	216%	-10%	-16,6%	-13,9%	3,3%
Holanda	24.870	992.155	4,43 €	0,2%	8.965	1.323.893	16,41 €	0,1%	10.225	1.187.778	12,91 €	0,1%	-59%	20%	191%	14,1%	-10,3%	-21,3%
Hungria	55.811	698.365	1,39 €	0,1%	77.878	1.100.566	1,57 €	0,1%	65.851	934.696	1,58 €	0,1%	18%	34%	13%	-15,4%	-15,1%	0,4%
Dinamarca	82	24.981	33,80 €	0,0%	1.821	959.348	58,54 €	0,1%	2.228	924.174	46,08 €	0,1%	2614%	3599%	36%	22,4%	-3,7%	-21,3%
Grécia	38.996	1.128.504	3,22 €	0,2%	19.243	760.277	4,39 €	0,1%	20.416	840.567	4,57 €	0,1%	-48%	-26%	42%	6,1%	10,6%	4,2%
Rep. Checa	622	20.228	3,61 €	0,0%	656	116.846	19,78 €	0,0%	10.806	689.095	7,09 €	0,1%	1637%	3307%	96%	1546,5%	489,7%	-64,2%
Luxemburgo	186	38.138	22,77 €	0,0%	680	141.396	23,09 €	0,0%	6.671	624.798	10,41 €	0,1%	3484%	1538%	-54%	880,4%	341,9%	-54,9%
Israel	2.622	149.296	6,33 €	0,0%	6.313	383.946	6,76 €	0,0%	5.960	401.085	7,48 €	0,0%	127%	169%	18%	-5,6%	4,5%	10,6%
Brasil	618	20.979	3,77 €	0,0%	615	37.598	6,79 €	0,0%	6.489	347.344	5,95 €	0,0%	951%	1556%	58%	954,6%	823,8%	-12,4%
Canadá	2.115	106.717	5,61 €	0,0%	68.915	409.691	0,66 €	0,0%	31.977	339.172	1,18 €	0,0%	1412%	218%	-79%	-53,6%	-17,2%	78,4%
Croácia	9.055	398.164	4,89 €	0,1%	5.759	275.420	5,31 €	0,0%	5.726	329.099	6,39 €	0,0%	-37%	-17%	31%	-0,6%	19,5%	20,2%
Líbano	6.583	399.925	6,75 €	0,1%	4.185	279.874	7,43 €	0,0%	4.746	292.751	6,85 €	0,0%	-28%	-27%	2%	13,4%	4,6%	-7,8%
Bulgária	35.088	141.355	0,45 €	0,0%	4.198	239.535	6,34 €	0,0%	4.820	246.064	5,67 €	0,0%	-86%	74%	1167%	14,8%	2,7%	-10,5%
Sérvia	0	0	N.D.	0,0%	115.710	635.489	0,61 €	0,1%	5.594	184.833	3,67 €	0,0%	N.D.	N.D.	N.D.	-95,2%	-70,9%	501,6%
Ucrânia	1.225	16.969	1,54 €	0,0%	2.141	562.020	29,17 €	0,1%	28.538	177.016	0,69 €	0,0%	2230%	943%	-55%	1232,9%	-68,5%	-97,6%
Turquia	2.972	64.194	2,40 €	0,0%	3.733	132.180	3,93 €	0,0%	3.852	142.111	4,10 €	0,0%	30%	121%	71%	3,2%	7,5%	4,2%

Nota: Países ordenados pelo valor das importações em 2014 e volume apenas apresentado em caixas de 9 litros. Fonte: UN Comtrade.

VINI PORTUGAL

Serviço de informação de Mercado
Palácio da Bolsa
Rua de Ferreira Borges
4050-253 Porto

Tel: 223 323 072
informacao.mercado@viniportugal.pt

Ricardo Freitas
ricardo.freitas@viniportugal.pt

vinhos^{de}
portugal 

 **WINEinMODERATION.eu**
Art de Vivre