

# ANGOLA

---

EVOLUÇÃO DA POSIÇÃO  
COMPETITIVA DOS VINHOS  
PORTUGUESES  
DE 2003 A 2013

---

*vini*  *portugal*



vinhos de  
portugal 

## Índice

Introdução .....	3
Angola: caracterização geral.....	4
Geografia e Demografia .....	4
Organização territorial .....	4
Economia .....	6
Produção e Consumo de vinho .....	7
Produção .....	7
Consumo .....	7
Comércio Externo .....	8
Análise geral.....	8
Vinho Português.....	9
Posicionamento de Portugal no mercado angolano .....	10
Informações adicionais.....	12
Características, distribuição e acesso ao mercado .....	12
Contactos úteis .....	14
Instituições.....	14
Importadores, comércio e distribuição .....	15
Anexo 1 – Exportação por totalidade e segmento.....	18
Anexo 2 – Fornecedores com exportações superiores a 100 mil euros, volume e valor .....	22
Anexo 3 – Vinho do Porto e preço por segmento.....	23

## Introdução

A República de Angola é uma antiga colónia de Portugal com cerca de 24 milhões de habitantes espalhados por 18 Províncias. Trata-se de um país em desenvolvimento e com elevados índices de crescimento económico, mas também com uma população desigual, constituída por habitantes com um poder de compra elevado mas sobretudo por uma classe pobre e com rendimentos bastante baixos. O consumo de vinho em Angola tem vindo a aumentar na última década, tanto em valores agregados como por habitante, sendo por isso mais uma evidência para que este seja um mercado a ter em conta nas exportações de vinhos.

O estudo apresentado tem como objectivo a análise do mercado de exportação de vinhos para Angola, entre 2003 e 2013, de forma a avaliar a evolução deste e identificar que países se evidenciaram enquanto fornecedores, além do próprio desempenho dos vinhos portugueses neste país.

Em primeiro lugar, será analisada com detalhe a geografia e demografia de Angola. De seguida, observar-se-á a evolução do consumo de vinho neste país, no período indicado para, depois, efectuar a mesma análise para as exportações de vinho para este país no mesmo período. Por fim, será desagregada a posição de Portugal neste mercado junto dos demais concorrentes, comentando o panorama actual e observando o histórico nos últimos 10 anos.

Portugal é o maior fornecedor de vinho de Angola em volume e valor, com quotas de mercado de 66% e 70%, respectivamente. As exportações de vinho português aumentaram 4,5 vezes no valor desde 2003 e o preço médio é superior ao preço médio do total de mercado, embora no mesmo período Portugal tenha perdido quota de mercado para países com a Espanha, a África do Sul e a França.

## Angola: caracterização geral

### Geografia e Demografia

Angola, ou formalmente República de Angola, é o 23º maior país do mundo com uma área de 1.252 mil quilómetros quadrados, o equivalente a quase 1/3 do território da União Europeia e ainda a 14 vezes o território de Portugal. É geograficamente limitado a norte e a nordeste pela República Democrática do Congo, a leste pela Zâmbia, a sul pela Namíbia e a oeste pelo Oceano Atlântico.

Este país ocupa o 58º posto no *ranking* dos países com mais população no mundo, sendo também o 14º só do continente africano. A sua população é maioritariamente jovem (apenas 7% com idade superior a 55 anos) e tem crescido nos últimos anos a uma taxa média anual de 3%; tem também uma das maiores taxas de fertilidade no mundo mas também de mortalidade infantil. Por fim, trata-se de um país em desenvolvimento e com uma considerável percentagem de população pobre e sem educação (cerca de 30%), sendo que a esperança média de vida é também reduzida – 54 anos para o género masculino e 57 para o feminino.

### Organização territorial

Este país possui um regime político Presidencialista, onde o Presidente da República é igualmente o chefe do Governo. É constituída por 18 Províncias, sendo Luanda a capital.

Mapa 1 - Angola



As 3 maiores províncias angolanas, Luanda, Huíla e Benguela, representam cerca de 45% da população de Angola (Tabela 1), num país que detém uma densidade populacional bastante

reduzida (19 habitantes por km<sup>2</sup>) devido ao extenso território que possui. Aliás, Luanda, que representa 27% do total angolano, tem uma densidade populacional (357 habitantes por km<sup>2</sup>) 18 vezes superior à média do país. Das 18 províncias que constituem este país, 7 ultrapassam o milhão de habitantes. Para contextualizar, Portugal tem menos de metade da população angolana (43%) e a Grande Lisboa poderia equiparar-se à província de Huíla, a segunda mais populosa de Angola.

**Tabela 1 - Distribuição da população por províncias em Angola (2013)**

	População	% de Angola	Território (km <sup>2</sup> )	Densidade (hab/km <sup>2</sup> )
<b>Angola</b>	<b>24 383 301</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 252 275</b>	<b>19</b>
Luanda	6 542 944	26,8%	18 835	347
Huíla	2 354 398	9,7%	78 700	30
Benguela	2 036 662	8,4%	39 250	52
Huambo	1 896 147	7,8%	33 300	57
Cuanza Sul	1 793 787	7,4%	55 500	32
Uíge	1 426 354	5,8%	62 500	23
Bié	1 338 923	5,5%	70 800	19
Malanje	968 135	4,0%	86 500	11
Cunene	965 288	4,0%	77 000	13
Lunda Norte	799 950	3,3%	99 000	8
Moxico	727 594	3,0%	201 000	4
Cabinda	688 285	2,8%	7 290	94
Zaire	567 225	2,3%	37 300	15
Lunda Sul	516 077	2,1%	83 000	6
Quando Cubango	510 369	2,1%	204 000	3
Namibe	471 613	1,9%	57 500	8
Cuanza Norte	427 971	1,8%	20 500	21
Bengo	351 579	1,4%	20 300	17
<b>Portugal</b>	<b>10 487 289</b>	<b>43,0%</b>	<b>92 090</b>	<b>114</b>
Grande Lisboa	2 869 433	11,8%	2 962	969

Fonte: City Population e Instituto Nacional de Estatística.

Além de capital, Luanda é o centro urbano com maior população em Angola, com 2,1 milhões de habitantes. Aliás, no *ranking* dos 15 maiores centros urbanos deste país (Tabela 2), a província de Luanda encabeça os 5 primeiros lugares (Luanda, Viana, Belas, Cacuaco e Cazenga). Em comparação com as maiores cidades portuguesas, Lisboa (apenas cidade e não área metropolitana) seria a 9ª desta lista, ao par que o Porto nem figuraria nas 15 cidades de Angola com mais população.

**Tabela 2 - 15 maiores centros urbanos de Angola (2013)**

Cidade	Província	População	% de Angola
<b>Luanda</b>	Luanda	2 107 648	8,6%
<b>Viana</b>	Luanda	1 525 711	6,3%
<b>Belas</b>	Luanda	1 065 106	4,4%
<b>Cacuaco</b>	Luanda	882 398	3,6%

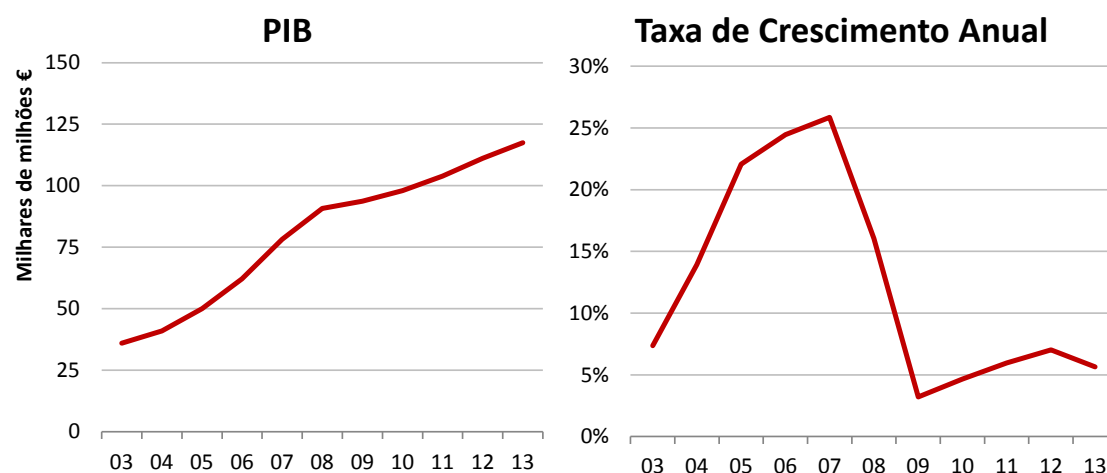
<b>Cazenga</b>	Luanda	862 351	3,5%
<b>Lobango</b>	Huíla	731 575	3,0%
<b>Huambo</b>	Huambo	665 574	2,7%
<b>Cabinda</b>	Cabinda	598 210	2,5%
<b>Benguela</b>	Benguela	513 441	2,1%
<b>Uíge</b>	Uíge	493 529	2,0%
<b>Malanje</b>	Malanje	486 870	2,0%
<b>Cuito</b>	Bié	424 169	1,7%
<b>Saurimo</b>	Lunda Sul	423 548	1,7%
<b>Cuanhama</b>	Cunene	360 491	1,5%
<b>Luena</b>	Moxico	350 803	1,4%
<b>Lobito</b>	Benguela	324 050	1,3%

Fonte: City Population.

## Economia

Em 2013, o PIB de Angola ascendeu a 162 mil milhões de dólares americanos, o que corresponde a 117 mil milhões de euros (Gráfico 1) ou seja 60% do PIB de Portugal.

Gráfico 1 - Evolução do PIB de Angola, no período 2003-2013



Fonte: Banco Mundial. Valores reflectem a mesma paridade de poder de compra.

Desde 2003 até 2013, a economia angolana registou um crescimento galopante, aumentando por ano, em média, 11%. Ainda assim, neste período, registaram-se dois intervalos de diferente prosperidade, visto que até 2008 a economia de Angola cresceu a taxas superiores a 15% e depois passou a crescer menos embora em média, acima dos 5%.

O PIB *per capita* angolano, que se estima ser de 4.798€<sup>1</sup> por habitante, também aumentou bastante no período aqui considerado, embora este aumento tenha sido inferior ao aumento do PIB agregado – o PIB por habitante em Angola cresceu, em média, 8,1% por ano, sendo o 147º do *ranking* mundial. Finalmente, em 2013, Angola possuía um rácio do peso da dívida pública no PIB de 14,7% e ainda um *superavit* orçamental na ordem dos 3,4%.

<sup>1</sup> Fonte: Banco Mundial, 2014.

## Produção e Consumo de vinho

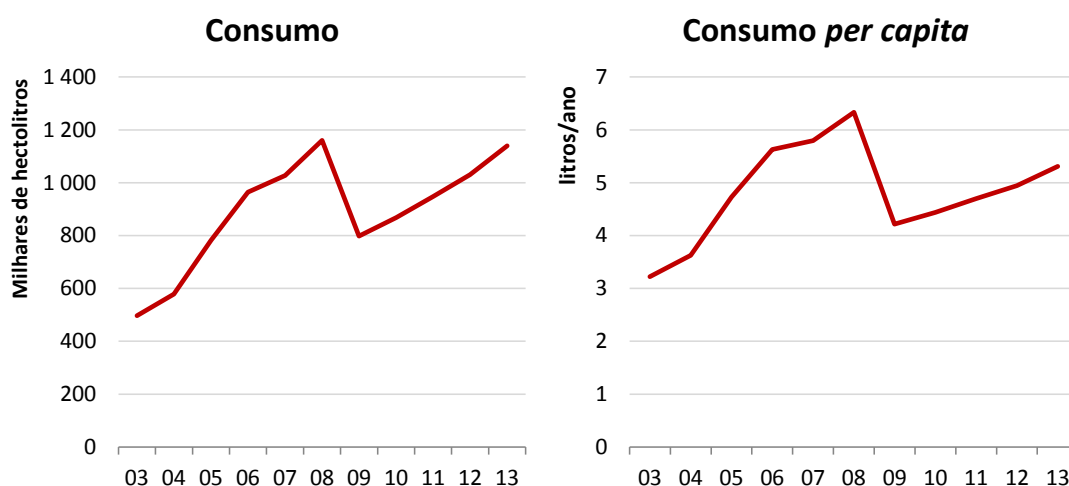
### Produção

Em Angola são produzidas quantidades residuais de vinho, visto que, entre outras razões, o seu clima é bastante instável e impróprio para a produção. Por outras palavras, o clima angolano apresenta alguma sazonalidade, visto que atravessa durante o ano um período de seca extrema e um outro de chuvas intensas. Além disso, o relevo do seu território é bastante irregular e as temperaturas são bastante voláteis.

### Consumo

O consumo agregado de vinho em Angola registou um aumento superior ao consumo por habitante, embora ambos tenham crescido bastante desde 2003. Uma década depois, em 2013, o consumo de vinho estabeleceu-se nos 1.140 mil hectolitros, aumentando 129%. O consumo por habitante cresceu dos 3,22 para os 5,31 litros, registando por isso um aumento de 65%. Porém, estes valores de consumo *per capita* estão ainda bastante longe do consumo de vinho em Portugal onde, segundo o OIV, estima-se que seja de 42 litros por habitante.

Gráfico 2 - Consumo de vinho em Angola, no período 2003-2013



Fonte: OIV, Base de dados StatOIV Extracts e várias notas de conjuntura.

No mercado angolano, a cerveja é a bebida alcoólica mais apreciada, sendo que o vinho apenas representará 30% do total do consumo neste país. Ainda assim, o consumo de vinho em Angola tem vindo a crescer, embora continue essencialmente concentrado na sua capital, Luanda, onde o poder de compra é mais elevado e o consumo por habitante também (estima-se que seja de 25 litros *per capita*).

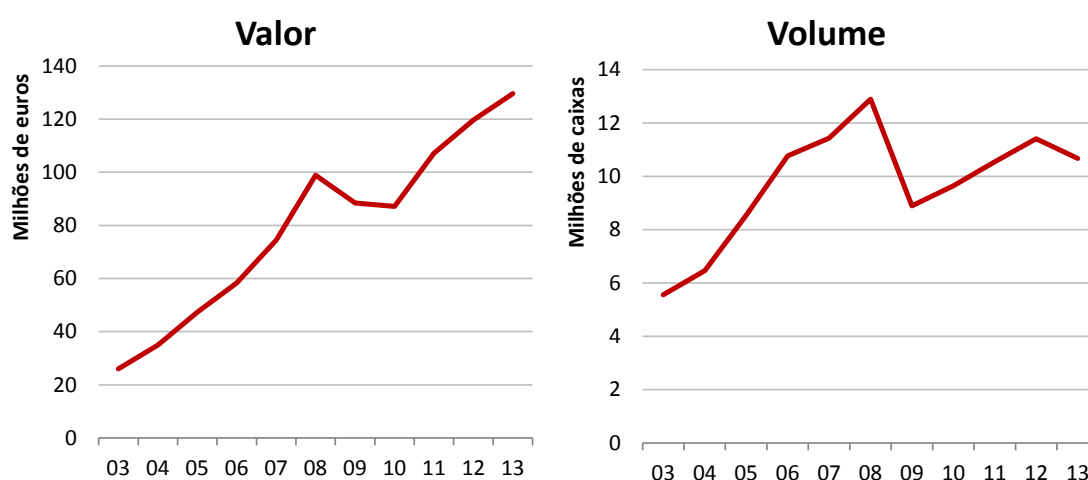
O consumidor-tipo angolano não atribui grande importância à relação qualidade/preço do vinho ou à sua variedade. Valoriza, de facto, as marcas reconhecidas de vinho e que possam identificar o seu *status* social no momento em que consome. Além disso, aprecia vinhos com elevado teor alcoólico (que, na opinião destes consumidores, indicam uma maior qualidade), adocicados ou frutados e tintos. Em termos de frequência do consumo, em média, 1 em cada 2 angolanos consome vinho pelo menos uma vez por semana.

## Comércio Externo

### Análise geral

Visto que Angola não emite dados de comércio externo de vinho (nomeadamente de importação), a análise que se segue neste capítulo assumirá dados de exportação dos vários fornecedores para este país. Assim, em 2013, foram exportados para este país africano 10,7 milhões de caixas<sup>2</sup> (96 milhões de litros), no valor de 129,7 milhões de euros, perfazendo um preço médio de 1,35 €/litro (1,01 por garrafa 75cl, preço FOB<sup>3</sup>). Angola sempre apresentou um saldo deficitário na Balança Comercial do sector dos vinhos, isto porque apresenta valores de produção e exportação residuais.

Gráfico 3 - Exportações de vinho para Angola, no período 2003-2013



Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

No período 2003-2013, as exportações de vinho para Angola quase duplicaram no volume (92%) e quintuplicaram no valor (399%), ao par que o preço médio registou um aumento de 160% para se estabelecer nos 1,35€ por litro. Neste período, as exportações de vinho com destino angolano aumentaram regularmente até 2009, ano em que começaram a decrescer, tanto em volume como em valor. Todavia, se em volume retomaram o crescimento sem voltar a atingir o volume de 2008, em valor a retoma permitiu atingir em 2011 os valores de 2009, prosseguindo o crescimento até hoje.

Tabela 3 - Exportações de vinho para Angola por segmento, no período 2003-2013

	Volume			Valor			Preço		
	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	5 554 351	10 664 766	92%	26 004 758	129 669 407	399%	0,52	1,35	160%
<b>Espumante</b>	46 406	84 204	81%	1 004 952	19 189 886	1810%	2,41	25,32 <sup>4</sup>	952%
<b>Engarrafado</b>	1 688 220	3 801 627	125%	14 601 882	70 235 224	381%	0,96	2,05	114%
<b>Granel</b>	3 819 726	6 778 935	77%	10 397 923	40 244 297	287%	0,30	0,66	118%

<sup>2</sup> Caixas constituídas por 12 garrafas, num total de 9 litros.

<sup>3</sup> Free on board.

<sup>4</sup> Acreditamos que este valor referente ao preço médio seja o resultado de um lapso na especificação do volume exportado, visto que nos anos anteriores o preço deste segmento rondaria os 4€ por litro.



Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

Nesta análise, as exportações de vinho para Angola foram divididas em três segmentos, espumante, engarrafado e granel <sup>5,6</sup>. Da sua leitura, verifica-se que todos os segmentos de exportação neste mercado registaram aumentos mais significativos em valor do que em volume, o que fez aumentar o preço médio de exportação de cada segmento.

O segmento que mais se evidenciou foi o espumante, cujas exportações aumentaram 19 vezes em valor, embora tenham decrescido no último ano da amostra, 2013. Já o engarrafado, o segmento com mais peso nas exportações de vinho para Angola (54%), registou um aumento do preço médio de exportação na ordem dos 114%, aumentando dos 0,96€ para os 2,05€ por litro, o que por sua vez fez aumentar o valor das exportações deste segmento em 381%. Finalmente, o granel, que representa 31% do total de exportações para Angola, averbou um desempenho semelhante ao engarrafado, cujo aumento do preço médio (118%) levou a um aumento do valor de exportação (287%).

Refira-se que se em 2003 o granel representava 69% do volume e 40% do valor total exportado para Angola, já em 2013 o seu peso, em volume e valor respectivamente, era de 64% e 31%, ou seja, estamos perante uma redução significativa do peso do granel no total de vinho importado por Angola.

## Vinho Português

Portugal é largamente o maior fornecedor de vinho de Angola, tanto em volume como em valor, com uma quota de mercado de 66% no volume e 70% no valor; em 2013 estas quotas de mercado eram, respectivamente, 65% e 77%. Porém, numa análise inversa, o destino Angola é responsável por 21% do volume total exportado por Portugal e ainda 13% do valor, sendo que este país é o 2º maior destino das exportações portuguesas (1º destino para os vinhos tranquilos). De 2003 a 2013, o preço das exportações de vinho português para Angola cresceu dos 0,61€ para os 1,42€ por litro e o volume cresceu 95%, aumentando assim o valor em 353%.

**Tabela 4 - Importações angolanas de vinho português, no período 2003-2013**

	Volume				Valor				Preço		
	2003	2013	Δ %	Quota	2003	2013	Δ %	Quota	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	3 622 978	7 048 542	95%	66,1%	19 937 910	90 299 516	353%	69,6%	0,61	1,42	133%
<b>Espumante</b>	22 950	57 845	152%	68,7%	560 178	5 610 367	902%	29,2%	2,71	10,78	297%
<b>Engarrafado<sup>7</sup></b>	1 554 270	3 514 572	126%	92,4%	11 954 082	62 595 195	424%	89,1%	0,85	1,98	132%
<b>Granel</b>	2 040 135	3 455 665	69%	51,0%	7 175 650	21 024 664	193%	52,2%	0,39	0,68	73%
<b>Porto</b>	5 622	20 460	264%	N. D.	248 000	1 069 291	331%	N. D.	4,90	5,81	18%

<sup>5</sup> Os dados utilizados foram retirados do COMTRADE, uma base de dados das Nações Unidas, em 27 de Novembro de 2014. Os códigos de Nomenclatura Combinada utilizados foram o 220410, 220421 e 220429 que, por simplificação, foram renomeados por espumante, engarrafado e granel, respetivamente.

<sup>6</sup> Para a análise das exportações de vinho português, os dados serão divididos em 4 segmentos: espumante, engarrafado, granel e Porto; neste último segmento, os dados foram retirados do IVDP (Instituto dos Vinhos do Douro e Porto) e harmonizados com os dados previamente extraídos do COMTRADE.

<sup>7</sup> O vinho engarrafado é, aqui, líquido de Porto.

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas) e IVV.

De todos os segmentos considerados, apenas as exportações do engarrafado cresceram acima do total de mercado angolano no período considerado. Aquele segmento, que possui uma quota de mercado de 89%, registou um grande aumento do valor (424%), sobretudo fruto do crescimento do preço médio de 0,85€ para os 1,98€ por litro. Aliás, em volume, 9 em cada 10 garrafas de vinho estrangeiro exportado para Angola é de origem portuguesa (quota de 92%). Por sua vez, as exportações de granel português não aumentaram tanto como o engarrafado, embora tivessem quase triplicado no período em análise (193%, em valor); juntos, estes dois segmentos representam 93% do total de exportações de vinho português para Angola.

O espumante, embora tivesse perdido quota de mercado, foi o segmento que mais se evidenciou, visto que o seu preço médio quadruplicou desde 2003 (297%) e o seu valor aumentou 10 vezes. Por fim, as exportações de vinho do Porto também registaram aumentos significativos, apesar de ainda se apresentarem como residuais no total das exportações de vinho português para Angola.

Para 2014, prevê-se que as exportações de vinho português venham a estagnar, decrescendo ligeiramente em volume e valor mas com um pequeno acréscimo do preço médio<sup>8</sup>. Para esta estagnação contribuíram as exportações de granel, cujo volume e valor diminuíram.

## Posicionamento de Portugal no mercado angolano

Tabela 5 - Maiores fornecedores angolanos, com exportações superiores a 100 mil Euros

	Valor				Preço Médio		
	2013	Variação último ano	Variação 10 anos	Quota	2013	Variação último ano	Variação 10 anos
<b>Portugal</b>	90 299 516	12,0%	353%	69,6%	1,42 €	20,8%	132,8%
<b>Espanha</b>	18 682 028	53,7%	1569%	14,4%	0,66 €	47,6%	75,7%
<b>África do Sul</b>	11 347 310	-19,0%	1538%	8,8%	13,77 €	445,1%	1782,4%
<b>França</b>	5 892 066	-2,8%	1170%	4,5%	15,77 €	N. D.	251,9%
<b>Namíbia</b>	1 144 053	-77,5%	-15%	0,9%	1,55 €	-91,9%	-75,7%
<b>Argentina</b>	884 423	325,4%	-57%	0,7%	0,52 €	18,5%	195,5%
<b>Itália</b>	558 605	84,2%	57%	0,4%	4,64 €	87,7%	1652,2%
<b>Chile</b>	429 203	-52,3%	2702%	0,3%	2,87 €	20,4%	51,2%
<b>Bélgica</b>	120 666	-38,2%	2406%	0,1%	3,11 €	-58,4%	40,4%

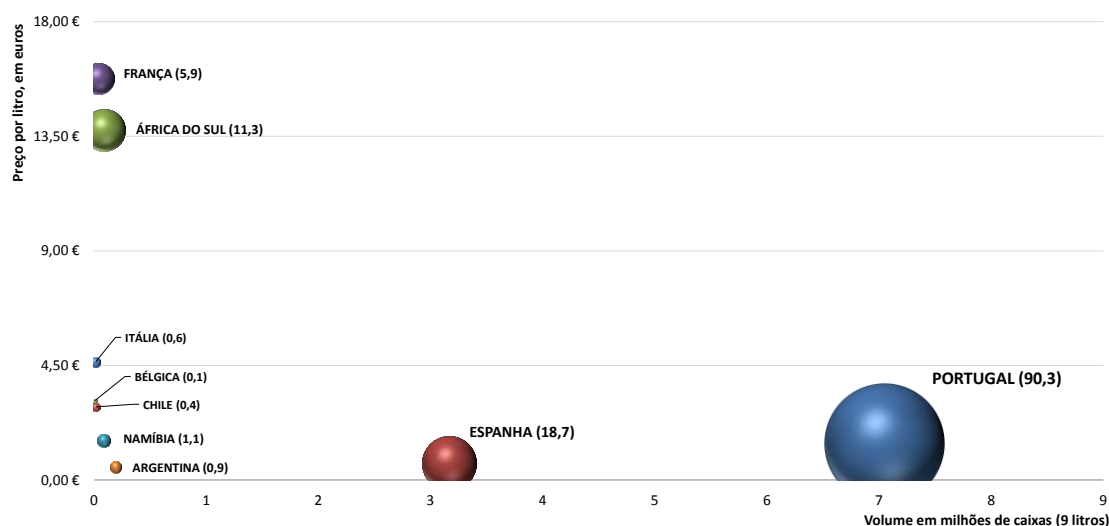
Valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

O mercado de exportação de vinhos para Angola é essencialmente constituído por 9 países, cujas exportações se posicionam acima dos 100 mil euros. Portugal é destacadamente o líder deste mercado com uma quota de 70%, embora tenha vindo a perder quota para a Espanha, África do Sul e França, desde 2003. Aliás, estes países registaram um desempenho bastante favorável no período 2003-2013, visto que as suas exportações para Angola aumentaram, em média, 128% por ano nos casos da Espanha e África do Sul e 125% no caso de França.

<sup>8</sup> Previsão feita com base nos valores das exportações de vinho português até Setembro de 2014.

Juntamente com Portugal, estes 4 países apresentam uma quota conjunta de 97%, o que atesta a alta concentração deste mercado nestes países. Por outro lado, as exportações de vinho com origem na Namíbia e na Argentina foram as únicas deste *ranking* a registar decréscimos, tanto do valor exportado como também da sua quota de mercado.

Gráfico 4 - Matriz de fornecedores de vinho em Angola, com valor de exportação superior a 100 mil € (2013)



Nota: área de cada esfera corresponde ao valor das exportações com origem em cada país, em milhões de euros.  
Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

Nesta análise, o maior preço médio verificado (Tabela 6) é o francês (15,77€) que, apesar de constituir um preço alto, poderá indiciar tratar-se de exportações de *champagne* para Angola. Por outro lado, o segundo maior preço desta série, o sul-africano (13,77€), poderá estar relacionado com o lapso, extravio ou erro no registo de volumes, ou com a importação de categorias especiais, entre outros. Neste caso, assumimos uma desconfiança sobre a sua veracidade, até porque a África do Sul exporta grandes quantidades de vinho a granel para Angola. O preço médio italiano completa o top-3 de maiores preços médios de exportação para Angola (4,64€).

No gráfico de posicionamento volume-preço (gráfico 4), Portugal distancia-se naturalmente dos restantes países por ser líder de mercado em volume e valor. Apesar de possuir o 3º preço médio mais baixo deste *ranking*, influenciado pelo granel, este registou um crescimento apenas superado pela África do Sul (por razões acima referenciadas), pela Itália, França e Argentina que, por sua vez, possui o menor preço médio desta amostra. Ainda nesta análise, Espanha é o 2º maior fornecedor de Angola, fruto da exportação de grandes volumes a preços baixos. No fim deste *ranking* encontram-se o Chile e a Bélgica, que foram os países cujas exportações mais cresceram desde 2003 (28 e 25 vezes, respectivamente).

## Informações adicionais

Os agentes económicos devem ter em consideração quais os procedimentos nacionais para exportar para Angola antes de efectivamente o fazer. Essas normas são disponibilizadas, entre outros, pelo Instituto da Vinha e do Vinho (IVV) e disponíveis em <http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/499>.

## Características, distribuição e acesso ao mercado

No mercado angolano existem dois sectores: o formal, composto pelos canais HORECA, retalhista, *wine shops*, entre outros, e ainda o informal, responsável por cerca de 75% do total de vendas de vinho em Angola e ainda constituído pelos mercados ao “ar livre” e janela aberta.

As vendas de vinho nos mercados de janela aberta baseiam-se essencialmente na prática de reduzidas margens nos preços por garrafa, onde o vinho é comercializado em grandes quantidades e a preços reduzidos. Por outro lado, no mercado ao “ar livre”, o preço constitui um factor negociável e o negócio é regularmente feito de forma informal ou sem registo. No mercado formal, os preços de comercialização de vinho são normalmente superiores, bem como a classe social a que pertencem os seus consumidores.

Angola reformou a sua Pauta Aduaneira em 2014 e após um longo período de estudo e negociação, actualizando (e aumentando) os impostos derivados da importação e ainda uniformizando o registo das mercadorias com a maioria dos países no mundo (baseado na Nomenclatura do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação das Mercadorias). Neste mercado também existe um forte controlo cambial.

O preço médio de venda ao consumidor final dependerá do sector (formal ou informal) em que o vinho é comercializado, onde as margens no preço variam consoante o mesmo. Deste modo, no momento de chegada do vinho às alfândegas de Angola, entre impostos aduaneiros, de consumo e outras taxas aplicadas, os vinhos são acrescidos de uma margem média de 63%. Posteriormente, será aplicada uma margem do importador e outra em cada canal (retalhista, HORECA, entre outros).

Tabela 6 - Exemplo de cálculo do preço médio de vinho importado em Angola

<b>Preço no fornecedor</b>	<b>2,50 €</b>
Transporte (aprox. 0,50€ por garrafa)	0,50 €
<b>Preço entrada em Angola</b>	<b>3,00 €</b>
Direitos alfandegários (30%)	0,90 €
Imposto sobre o consumo - IVA (30%)	0,90 €
Imposto de selo (1%)	0,03 €
Taxas aduaneiras (2%)	0,06 €
<b>TOTAL</b>	<b>4,89 €</b>

Fonte: Simulação própria, via AICEP.

Um *dossier* elaborado pelo AICEP sobre o mercado de importação de bens em Angola poderá tornar-se um suplemento na análise das características e da distribuição; este estudo está

disponível em <http://www.portugalglobal.pt/PT/Biblioteca/Paginas/Detalhe.aspx?documentId=c394b4f8-db0b-4d6a-b38c-95ed9a940b5d>.

Por fim, a Market Access Database (m.a.db), base de dados da Comissão Europeia e disponível em <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>, é uma outra fonte de informação acerca do acesso a mercados; contém informação sobre tarifas alfandegárias, procedimentos de importação, barreiras ao comércio, assuntos sanitários e regras de origem.

Como outros exemplos de bases de dados a utilizar e também para outros países, tem-se o Banco Mundial (<http://wits.worldbank.org/wits/>) ou o International Trade Centre (<http://www.intracen.org/policy/tariff-data/>).

## Contactos úteis

### Instituições

---

**Câmara de Comércio e Indústria Portugal – Angola**

Telefone: +244 924 918 149

Web: <http://www.cciportugal-angola.pt>

---

**Delegação do AICEP em Luanda**

Telefone: +244 222 331 485

E-mail: [aicep.luanda@portugalglobal.pt](mailto:aicep.luanda@portugalglobal.pt)

---

**Embaixada de Portugal em Angola**

Telefone: +244 222 333 443

E-mail: [embaixada.portugal@netcabo.co.ao](mailto:embaixada.portugal@netcabo.co.ao)

Web: <http://www.embaixadadeportugal-luanda.pt>

---

## Importadores, comércio e distribuição

<b>ADEGA COOPERATIVA DE AZUEIRA, CRL - Sucursal</b> <a href="mailto:aca.sucursal@gmail.com">aca.sucursal@gmail.com</a>	<b>AFANDA - Comércio Geral e Prestação de Serviços, Lda</b> <a href="mailto:afonsomagic@yahoo.com">afonsomagic@yahoo.com</a>	<b>ALBINO MANUEL ALVES &amp; FILHOS, LDA - AMAF</b> <a href="mailto:amaf.casabony@live.com.pt">amaf.casabony@live.com.pt</a>
<b>ALIMENTA ANGOLA - CASH AND CARRY</b> <a href="mailto:compras.lua@alimentaangola.co.ao">compras.lua@alimentaangola.co.ao</a> <a href="http://www.alimentaangola.co.ao">www.alimentaangola.co.ao</a>	<b>AMÍLCAR ALBANO DE FREITAS - CASA AZUL</b> <a href="mailto:amilcarafreitas@hotmail.com">amilcarafreitas@hotmail.com</a>	<b>ANCOMEX - Comércio e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:info@amcomex.net">info@amcomex.net</a> <a href="http://www.ancomex.net">www.ancomex.net</a>
<b>ANGONABEIRO - Comércio e Indústria de Cafés, Lda</b> <a href="mailto:tecnico@angonabeiro.co.ao">tecnico@angonabeiro.co.ao</a>	<b>ARMAZÉNS MACHADO, LDA</b> <a href="mailto:armazensmachado@hotmail.com">armazensmachado@hotmail.com</a>	<b>ATLANFINA COMÉRCIO GERAL, S.A.R.L.</b> <a href="mailto:arantes@atlanfina.ebonet.net">arantes@atlanfina.ebonet.net</a>
<b>BCG - BRILLANT COMÉRCIO GERAL, LDA</b> <a href="mailto:anaflavia@bcgangola.com">anaflavia@bcgangola.com</a>	<b>BORGES &amp; IRMÃO, LDA</b> <b>CASA BANGU - Comércio Geral, Lda</b> <a href="mailto:borgeseirmaos@nexus.ao">borgeseirmaos@nexus.ao</a>	<b>BRAFRIKON - Engenharia e Obras Públicas, Lda</b> <a href="mailto:messiasribeiro@brafrikon.com">messiasribeiro@brafrikon.com</a>
<b>BTM - BERNARDO TRINDADE E MATOS, LDA</b> <a href="mailto:rafaelruah@btm.nexus.ao">rafaelruah@btm.nexus.ao</a>	<b>C.B.C. - COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LDA</b> <a href="mailto:comercio.cbc@hotmail.com">comercio.cbc@hotmail.com</a>	<b>CABIRE ALIMENTOS, LDA</b> <a href="mailto:boardofdirectors@cabiregroup.com">boardofdirectors@cabiregroup.com</a>
<b>CADER - Comércio de Bens de Consumo, Lda</b> <a href="mailto:paulovaladas@hotmail.com">paulovaladas@hotmail.com</a>	<b>CARIONGO - SAMBA NAMBELO, LDA</b> <a href="mailto:ramejan.mangi@gmail.com">ramejan.mangi@gmail.com</a>	<b>CASA BRANCA COMERCIAL, SARL</b> <a href="mailto:casa.branca@netangola.com">casa.branca@netangola.com</a>
<b>CASA CAALA, LDA</b> <a href="mailto:cccasacaala@hotmail.com">cccasacaala@hotmail.com</a>	<b>CASA DOS FRESCOS</b> <a href="mailto:rui.catalo@casadosfrescos.com">rui.catalo@casadosfrescos.com</a>	<b>CELESTE &amp; FILHOS, LDA</b>
<b>CIGRA &amp; FILHOS</b>	<b>CIMPER ANGOLA - Comércio, Importação, Exportação, SARL</b> <a href="mailto:euclidesbravo@hotmail.com">euclidesbravo@hotmail.com</a>	<b>CINCO SENTIDOS, LDA</b> <a href="mailto:geral.cincosentidos@gmail.com">geral.cincosentidos@gmail.com</a>
<b>COLLOP - Comércio Geral, Lda</b> <a href="mailto:colles.collop@gmail.com">colles.collop@gmail.com</a>	<b>CONSIL</b>	<b>DBRANDS - REPRESENTAÇÃO DE MARCAS, LDA</b> <a href="mailto:goncalo.jorge@esporao.com">goncalo.jorge@esporao.com</a> <a href="http://www.esporao.com">www.esporao.com</a>
<b>DOMAR - Comércio Geral de Pescado</b> <a href="mailto:domar@snet.co.ao">domar@snet.co.ao</a>	<b>ECOSERV - Equipamentos, Comércio e Serviços, Lda</b> <a href="mailto:ecoserv.cashmaiana@snet.co.ao">ecoserv.cashmaiana@snet.co.ao</a>	<b>ENOAD - Comércio de Bebidas</b> <a href="mailto:carlos.alves@enoport.pt">carlos.alves@enoport.pt</a>
<b>ENOANG - COMÉRCIO DE BEBIDAS, LDA</b> <a href="mailto:carlos.alves@enoport.pt">carlos.alves@enoport.pt</a>	<b>ENOLAD - Sociedade Comercial e Industrial, Lda</b> <a href="mailto:1dinispereira@gmail.com">1dinispereira@gmail.com</a> <a href="http://www.enolad.net">www.enolad.net</a>	<b>EXPRESS SUPPORT SERVICE</b> <a href="mailto:rita.bastos@express-angola.com">rita.bastos@express-angola.com</a>
<b>FARMHOUSE, LDA</b> <a href="mailto:nadio_farmhouse@hotmail.com">nadio_farmhouse@hotmail.com</a>	<b>FONSECA &amp; IRMÃO, SARL</b> <a href="mailto:fonseca_irmao_angola@hotmail.com">fonseca_irmao_angola@hotmail.com</a>	<b>FOURESS - Comércio e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:fouress@netcabo.co.ao">fouress@netcabo.co.ao</a>
<b>FRICALIS - Comércio e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:fricalis@netcabo.co.ao">fricalis@netcabo.co.ao</a>	<b>FRIPOP - Comércio Geral e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:friPOP@netangola.com">friPOP@netangola.com</a>	<b>GIRO - CASH &amp; CARRY, SA</b> <a href="mailto:crodrigues@giroangola.com">crodrigues@giroangola.com</a>
<b>GLOBANGOL - Investimento, Comércio e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:josequinteiro@sapo.pt">josequinteiro@sapo.pt</a>	<b>GRIANGOL, LDA</b> <a href="mailto:griangol@ebonet.net">griangol@ebonet.net</a>	<b>GRUPO CALDAS DA RAINHA, LDA</b> <a href="mailto:ocaldas@netcabo.co.ao">ocaldas@netcabo.co.ao</a>

<b>GRUPO JOTA JOTA, LDA</b> <a href="mailto:jota@netcabo.co.ao">jota@netcabo.co.ao</a>	<b>GRUPO MIAMOP</b> <a href="mailto:mkapunga@yahoo.com.br">mkapunga@yahoo.com.br</a>	<b>GRUPO WALANT, LDA</b> <a href="mailto:santosgwms@hotmail.com">santosgwms@hotmail.com</a>
<b>HELPAZ - Comércio Geral, Importação e Exportação, Lda</b> <a href="mailto:helpazlda@gmail.com">helpazlda@gmail.com</a>	<b>HERMAN'S - International Business, Lda</b> <a href="mailto:hermans67@gmail.com">hermans67@gmail.com</a>	<b>HERME - Empresa de Serviços e Empreendimentos, Lda</b> <a href="mailto:herme.angola@gmail.com">herme.angola@gmail.com</a>
<b>IDEALDRINKS &amp; GOURMET ANGOLA, LDA</b> <a href="mailto:geral.angola@idealdrinks.com">geral.angola@idealdrinks.com</a>	<b>IKK - Sociedade Comercial, Lda</b> <a href="mailto:dg@ikk-angola.com">dg@ikk-angola.com</a> <a href="http://www.ikk-angola.com">www.ikk-angola.com</a>	<b>INTERDRINK, LDA</b> <a href="mailto:interdrink@gmail.com">interdrink@gmail.com</a>
<b>INTRAMUROS - Distribuição Centralizada, SA</b> <a href="mailto:geral@intramurosbrands.com">geral@intramurosbrands.com</a>	<b>ISALTEX, LDA - Comércio Geral, Importação e Exportação</b> <a href="mailto:isaltexADM@hotmail.com">isaltexADM@hotmail.com</a>	<b>JES - GROUP, SARL</b> <a href="mailto:jesgrupo@gmail.com">jesgrupo@gmail.com</a>
<b>JUMBO - Sociedade Angolana de Distribuição, SARL</b> <a href="mailto:jumbo@jumbo.co.ao">jumbo@jumbo.co.ao</a>	<b>KERO - SUPERMERCADOS</b> <a href="mailto:joao.martins@zahara.co.ao">joao.martins@zahara.co.ao</a>	<b>KPMA Vendas e Distribuição</b> <a href="mailto:nelson.santos@kpma.co.ao">nelson.santos@kpma.co.ao</a>
<b>LAURINDA COMERCIAL, LDA</b> <a href="mailto:asantos@gmail.com">asantos@gmail.com</a>	<b>LUSOVINI ANGOLA</b> <a href="mailto:lusoviniangola@lusovini.com">lusoviniangola@lusovini.com</a>	<b>MAPEL - Martins &amp; Peres, Lda</b> <a href="mailto:mapel@netangola.com">mapel@netangola.com</a>
<b>MARAVE, LDA</b> <a href="mailto:leasilva@gmail.com">leasilva@gmail.com</a>	<b>MARTENUS COMERCIAL, LDA</b> <a href="mailto:martenus.angola@hotmail.com">martenus.angola@hotmail.com</a>	<b>MATEBA - Comércio e Transportes, Lda</b> <a href="mailto:mateba@mateba.net">mateba@mateba.net</a>
<b>MAXI - Comércio Geral, Importação e Exportação, Lda</b> <a href="mailto:maxicash@netangola.com">maxicash@netangola.com</a>	<b>MEGA - CASH &amp; CARRY</b> <a href="mailto:geral@mega-cc.com">geral@mega-cc.com</a> <a href="http://www.mega-cc.com">www.mega-cc.com</a>	<b>MEGAMARKAS, LDA</b> <a href="mailto:grupomegamarkas@gmail.com">grupomegamarkas@gmail.com</a> <a href="http://www.megamarkas.com">www.megamarkas.com</a>
<b>MERCURY COMERCIAL, LDA</b> <a href="mailto:carloscabral@visabeira.co.ao">carloscabral@visabeira.co.ao</a>	<b>MICCA - Sociedade Comercial, Importação e Exportação, Lda</b> <a href="mailto:micca@snet.co.ao">micca@snet.co.ao</a>	<b>MOVECO, LDA</b> <a href="mailto:moveco@netcabo.co.ao">moveco@netcabo.co.ao</a>
<b>MULTIÁFRICA-COMÉRCIO-RESTAURAÇÃO, HOTELARIA</b> <a href="mailto:geral@multiafrica.com">geral@multiafrica.com</a> <a href="http://www.multiafrica.com">www.multiafrica.com</a>	<b>NOVAGEST - Serviços e Gestão, SA</b> <a href="mailto:secretariado.central@novagest.co.ao">secretariado.central@novagest.co.ao</a> <a href="http://www.novagest.co.ao">www.novagest.co.ao</a>	<b>ORLACAR - Comércio Geral, Import. Export, Lda</b>
<b>PLATÔ, de Augusto José de Almeida de Sousa</b> <a href="mailto:plato@netangola.com">plato@netangola.com</a>	<b>POLICENTRO, LDA / POLICEROL</b> <a href="mailto:policerol@gmail.com">policerol@gmail.com</a>	<b>POMOBEL - Sociedade de Comércio, Indústria, Hotelaria e Agro-Pecuária, Lda</b> <a href="mailto:pomobel@netangola.com">pomobel@netangola.com</a>
<b>PRODUANG - Produtos de Angola, Lda</b> <a href="mailto:produang@hotmail.com">produang@hotmail.com</a>	<b>RIBERALVES ANGOLA, S.A.</b> <a href="mailto:jluis.angola@riberalves.pt">jluis.angola@riberalves.pt</a>	<b>RIDUX - Representações, Comércio e Indústria - Importação e Exportação, Lda</b> <a href="mailto:gm.x.oliveira@ebonet.net">gm.x.oliveira@ebonet.net</a>
<b>RUI &amp; CONCEIÇÃO, LDA "BIG ONE"</b> <a href="mailto:bigoneinfo@gmail.com">bigoneinfo@gmail.com</a>	<b>SATELVIDEOSOM - Comércio Geral, Importação e Exportação, Lda</b> <a href="mailto:carmelino@ebonet.net">carmelino@ebonet.net</a>	<b>SIMPORTEX - Comercialização de Equipamentos e Meios Materiais, Import. Export. - EP</b> <a href="mailto:simportax@netcabo.co.ao">simportax@netcabo.co.ao</a>
<b>SOBA - SOCIEDADE DE BEBIDAS DE ANGOLA, SARL</b> <a href="mailto:sylvain.devega@sobacatum-bela.com">sylvain.devega@sobacatum-bela.com</a>	<b>SOCALI - Comércio e Indústria, Lda</b> <a href="mailto:socali-luanda@sapo.pt">socali-luanda@sapo.pt</a>	<b>SOCIEDADE DE COMÉRCIO MARTAL, SARL</b> <a href="mailto:martal@netangola.com">martal@netangola.com</a>



<b>SOCISUL, LDA</b> <a href="mailto:rocha@nexus.ao">rocha@nexus.ao</a>	<b>SODEXO ANGOLA - Comércio Geral, Lda</b> <a href="mailto:lila.barata@universalsodexho.com">lila.barata@universalsodexho.com</a>	<b>SOGEFIL, LDA</b> <a href="mailto:sogefil@gmail.com">sogefil@gmail.com</a>
<b>SOIPA - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE PRODUTOS ALIMENTARES, LDA</b> <a href="mailto:soipa.angola@gmail.com">soipa.angola@gmail.com</a>	<b>SUPERMERCADO CALMITO, LDA</b> <a href="mailto:octaviopintopinto@yahoo.com.br">octaviopintopinto@yahoo.com.br</a>	<b>SUPERMERCADO PRIVIDETHI</b> <a href="mailto:tulumba09@yahoo.com.br">tulumba09@yahoo.com.br</a>
<b>SUPERMERCADOS SHOPRITE, LDA</b> <a href="mailto:jpires@shoprite.co.za">jpires@shoprite.co.za</a>	<b>TW - TOP WINES</b> <a href="mailto:carlos.topwines@gmail.com">carlos.topwines@gmail.com</a>	<b>VILUENA, SARL</b> <a href="mailto:leitao_l@hotmail.com">leitao_l@hotmail.com</a>
<b>VINALDA DISTRIBUIÇÃO, LDA</b> <a href="mailto:nelsonpinto@vinaldaangola.com">nelsonpinto@vinaldaangola.com</a>	<b>VINANG, LDA / vip Wines</b> <a href="mailto:vinang-lobito@hotmail.com">vinang-lobito@hotmail.com</a>	<b>VINO VERITAS, LDA</b> <a href="mailto:sonia.fernandes@storiesofwines.com">sonia.fernandes@storiesofwines.com</a>
<b>VINUS - Distribuição de Vinhos e Bebidas, Lda</b> <a href="mailto:jorge.ptorres@vinus-angola.com">jorge.ptorres@vinus-angola.com</a>	<b>Vip Wines</b>	

## Anexo 1 - Exportação por totalidade e segmento

Total exportações para Angola									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	5 554 351	N.D.	N.D.	26 004 758	N.D.	N.D.	0,52 €	N.D.	N.D.
2004	6 461 071	906 720	16,3%	34 982 867	8 978 109	34,5%	0,60 €	0,08	15,6%
2005	8 534 482	2 073 411	32,1%	47 351 793	12 368 926	35,4%	0,62 €	0,01	2,5%
2006	10 768 626	2 234 144	26,2%	58 337 834	10 986 040	23,2%	0,60 €	-0,01	-2,4%
2007	11 428 055	659 429	6,1%	74 440 911	16 103 077	27,6%	0,72 €	0,12	20,2%
2008	12 893 958	1 465 902	12,8%	98 904 161	24 463 251	32,9%	0,85 €	0,13	17,8%
2009	8 894 793	-3 999 165	-31,0%	88 430 673	-10 473 488	-10,6%	1,10 €	0,25	29,6%
2010	9 640 479	745 686	8,4%	87 159 493	-1 271 180	-1,4%	1,00 €	-0,10	-9,1%
2011	10 540 325	899 846	9,3%	107 146 332	19 986 839	22,9%	1,13 €	0,12	12,4%
2012	11 404 564	864 239	8,2%	119 671 085	12 524 753	11,7%	1,17 €	0,04	3,2%
2013	10 664 766	-739 798	-6,5%	129 669 407	9 998 322	8,4%	1,35 €	0,19	15,9%
<b>TOTAL</b>		<b>5 110 415</b>	<b>92,0%</b>		<b>103 664 649</b>	<b>398,6%</b>		<b>0,83</b>	<b>159,7%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>6,7%</b>			<b>17,4%</b>			<b>10,0%</b>

Total exportações de Vinho Português para Angola											
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	3 622 978	N.D.	N.D.	19 937 910	N.D.	N.D.	0,61 €	N.D.	N.D.	65,2%	76,7%
2004	4 700 490	1 077 513	29,7%	25 571 863	5 633 953	28,3%	0,60 €	-0,01	-1,1%	72,8%	73,1%
2005	4 951 604	251 113	5,3%	28 870 773	3 298 909	12,9%	0,65 €	0,04	7,2%	58,0%	61,0%
2006	6 465 490	1 513 886	30,6%	36 429 067	7 558 295	26,2%	0,63 €	-0,02	-3,4%	60,0%	62,4%
2007	6 038 554	-426 936	-6,6%	46 852 109	10 423 042	28,6%	0,86 €	0,24	37,7%	52,8%	62,9%
2008	5 626 895	-411 659	-6,8%	59 006 758	12 154 648	25,9%	1,17 €	0,30	35,2%	43,6%	59,7%
2009	4 966 060	-660 835	-11,7%	58 880 540	-126 217	-0,2%	1,32 €	0,15	13,1%	55,8%	66,6%
2010	5 477 212	511 153	10,3%	54 218 203	-4 662 337	-7,9%	1,10 €	-0,22	-16,5%	56,8%	62,2%
2011	6 961 170	1 483 958	27,1%	73 976 239	19 758 036	36,4%	1,18 €	0,08	7,4%	66,0%	69,0%
2012	7 598 087	636 916	9,1%	80 602 833	6 626 594	9,0%	1,18 €	-0,00	-0,2%	66,6%	67,4%
2013	7 048 542	-549 545	-7,2%	90 299 516	9 696 683	12,0%	1,42 €	0,24	20,8%	66,1%	69,6%
<b>TOTAL</b>		<b>3 425 564</b>	<b>94,6%</b>		<b>70 361 606</b>	<b>352,9%</b>		<b>0,81</b>	<b>132,8%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>6,9%</b>			<b>16,3%</b>			<b>8,8%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

### Exportações de Espumante para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	46 406	N.D.	N.D.	1 004 952	N.D.	N.D.	2,41 €	N.D.	N.D.
2004	51 068	4 663	10,0%	1 941 484	936 531	93,2%	4,22 €	1,82	75,6%
2005	79 187	28 119	55,1%	3 066 160	1 124 677	57,9%	4,30 €	0,08	1,8%
2006	103 122	23 935	30,2%	3 687 759	621 598	20,3%	3,97 €	-0,33	-7,6%
2007	166 525	63 404	61,5%	6 943 459	3 255 700	88,3%	4,63 €	0,66	16,6%
2008	296 784	130 258	78,2%	11 575 237	4 631 778	66,7%	4,33 €	-0,30	-6,5%
2009	277 369	-19 415	-6,5%	13 051 858	1 476 621	12,8%	5,23 €	0,89	20,6%
2010	350 757	73 388	26,5%	13 839 084	787 226	6,0%	4,38 €	-0,84	-16,2%
2011	473 144	122 387	34,9%	18 005 309	4 166 224	30,1%	4,23 €	-0,16	-3,5%
2012	561 996	88 852	18,8%	21 698 366	3 693 057	20,5%	4,29 €	0,06	1,5%
2013	84 204	-477 792	-85,0%	19 189 886	-2 508 479	-11,6%	25,32 €	21,03	490,3%
<b>TOTAL</b>		<b>37 799</b>	<b>81,5%</b>		<b>18 184 934</b>	<b>1809,5%</b>		<b>22,92</b>	<b>952,4%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>6,1%</b>			<b>34,3%</b>			<b>26,5%</b>

### Exportações de Espumante Português para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	22 950	N.D.	N.D.	560 178	N.D.	N.D.	2,71 €	N.D.	N.D.	49,46%	55,74%
2004	22 307	-643	-2,8%	993 198	433 020	77,3%	4,95 €	2,24	82,4%	43,68%	51,16%
2005	22 722	415	1,9%	1 071 540	78 342	7,9%	5,24 €	0,29	5,9%	28,69%	34,95%
2006	39 080	16 358	72,0%	1 411 072	339 532	31,7%	4,01 €	-1,23	-23,4%	37,90%	38,26%
2007	39 878	798	2,0%	2 365 154	954 082	67,6%	6,59 €	2,58	64,3%	23,95%	34,06%
2008	43 700	3 822	9,6%	3 626 917	1 261 763	53,3%	9,22 €	2,63	39,9%	14,72%	31,33%
2009	51 767	8 067	18,5%	4 431 881	804 964	22,2%	9,51 €	0,29	3,2%	18,66%	33,96%
2010	36 097	-15 670	-30,3%	3 590 503	-841 378	-19,0%	11,05 €	1,54	16,2%	10,29%	25,94%
2011	60 543	24 446	67,7%	5 180 810	1 590 307	44,3%	9,51 €	-1,54	-14,0%	12,80%	28,77%
2012	56 797	-3 746	-6,2%	6 243 033	1 062 223	20,5%	12,21 €	2,71	28,5%	10,11%	28,77%
2013	57 845	1 048	1,8%	5 610 367	-632 666	-10,1%	10,78 €	-1,44	-11,8%	68,70%	29,24%
<b>TOTAL</b>		<b>34 894</b>	<b>152,0%</b>		<b>5 050 189</b>	<b>901,5%</b>		<b>8,06</b>	<b>297,4%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>9,7%</b>			<b>25,9%</b>			<b>14,8%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

### Exportações de Vinho Engarrafado para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	1 688 220	N.D.	N.D.	14 601 882	N.D.	N.D.	0,96 €	N.D.	N.D.
2004	1 876 251	188 031	11,1%	17 810 915	3 209 033	22,0%	1,05 €	0,09	9,8%
2005	3 203 112	1 326 861	70,7%	25 418 323	7 607 407	42,7%	0,88 €	-0,17	-16,4%
2006	3 832 538	629 426	19,7%	32 649 441	7 231 119	28,4%	0,95 €	0,06	7,4%
2007	4 005 184	172 646	4,5%	43 986 312	11 336 870	34,7%	1,22 €	0,27	28,9%
2008	4 072 933	67 749	1,7%	58 001 815	14 015 504	31,9%	1,58 €	0,36	29,7%
2009	3 494 397	-578 535	-14,2%	56 584 285	-1 417 531	-2,4%	1,80 €	0,22	13,7%
2010	3 181 456	-312 941	-9,0%	51 550 846	-5 033 439	-8,9%	1,80 €	0,00	0,1%
2011	3 601 398	419 942	13,2%	62 523 010	10 972 165	21,3%	1,93 €	0,13	7,1%
2012	3 571 416	-29 982	-0,8%	64 830 104	2 307 094	3,7%	2,02 €	0,09	4,6%
2013	3 801 627	230 211	6,4%	70 235 224	5 405 120	8,3%	2,05 €	0,04	1,8%
<b>TOTAL</b>		<b>2 113 408</b>	<b>125,2%</b>		<b>55 633 342</b>	<b>381,0%</b>		<b>1,09</b>	<b>113,6%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>8,5%</b>			<b>17,0%</b>			<b>7,9%</b>

### Exportações de Vinho Engarrafado Português para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	1 554 270	N.D.	N.D.	11 954 082	N.D.	N.D.	0,85 €	N.D.	N.D.	92,1%	81,9%
2004	1 562 907	8 637	0,6%	13 664 913	1 710 831	14,3%	0,97 €	0,12	13,7%	83,3%	76,7%
2005	2 650 779	1 087 872	69,6%	19 356 848	5 691 935	41,7%	0,81 €	-0,16	-16,5%	82,8%	76,2%
2006	3 418 595	767 817	29,0%	25 962 107	6 605 259	34,1%	0,84 €	0,03	4,0%	89,2%	79,5%
2007	3 571 720	153 125	4,5%	35 688 895	9 726 788	37,5%	1,11 €	0,27	31,6%	89,2%	81,1%
2008	3 531 812	-39 908	-1,1%	46 108 245	10 419 351	29,2%	1,45 €	0,34	30,7%	86,7%	79,5%
2009	2 932 308	-599 504	-17,0%	44 510 472	-1 597 773	-3,5%	1,69 €	0,24	16,3%	83,9%	78,7%
2010	2 718 360	-213 948	-7,3%	37 898 063	-6 612 409	-14,9%	1,55 €	-0,14	-8,2%	85,4%	73,5%
2011	3 256 114	537 754	19,8%	50 276 250	12 378 187	32,7%	1,72 €	0,17	10,8%	90,4%	80,4%
2012	3 354 748	98 634	3,0%	52 603 720	2 327 470	4,6%	1,74 €	0,03	1,6%	93,9%	81,1%
2013	3 514 572	159 825	4,8%	62 595 195	9 991 475	19,0%	1,98 €	0,24	13,6%	92,4%	89,1%
<b>TOTAL</b>		<b>1 960 302</b>	<b>126,1%</b>		<b>50 641 113</b>	<b>423,6%</b>		<b>1,12</b>	<b>131,6%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>8,5%</b>			<b>18,0%</b>			<b>8,8%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

### Exportações de Vinho a Granel para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	3 819 726	N.D.	N.D.	10 397 923	N.D.	N.D.	0,30 €	N.D.	N.D.
2004	4 533 752	714 026	18,7%	15 230 468	4 832 545	46,5%	0,37 €	0,07	23,4%
2005	5 252 183	718 431	15,8%	18 867 310	3 636 842	23,9%	0,40 €	0,03	6,9%
2006	6 832 966	1 580 783	30,1%	22 000 634	3 133 323	16,6%	0,36 €	-0,04	-10,4%
2007	7 256 346	423 380	6,2%	23 511 140	1 510 506	6,9%	0,36 €	0,00	0,6%
2008	8 524 241	1 267 895	17,5%	29 327 109	5 815 969	24,7%	0,38 €	0,02	6,2%
2009	5 123 027	-3 401 214	-39,9%	18 794 529	-10 532 579	-35,9%	0,41 €	0,03	6,6%
2010	6 108 266	985 239	19,2%	21 769 563	2 975 033	15,8%	0,40 €	-0,01	-2,9%
2011	6 465 783	357 517	5,9%	26 618 012	4 848 450	22,3%	0,46 €	0,06	15,5%
2012	7 271 152	805 369	12,5%	33 142 615	6 524 603	24,5%	0,51 €	0,05	10,7%
2013	6 778 935	-492 217	-6,8%	40 244 297	7 101 682	21,4%	0,66 €	0,15	30,2%
<b>TOTAL</b>		<b>2 959 209</b>	<b>77,5%</b>		<b>29 846 374</b>	<b>287,0%</b>		<b>0,36</b>	<b>118,1%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>5,9%</b>			<b>14,5%</b>			<b>8,1%</b>

### Exportações de Vinho a Granel Portugêses para Angola

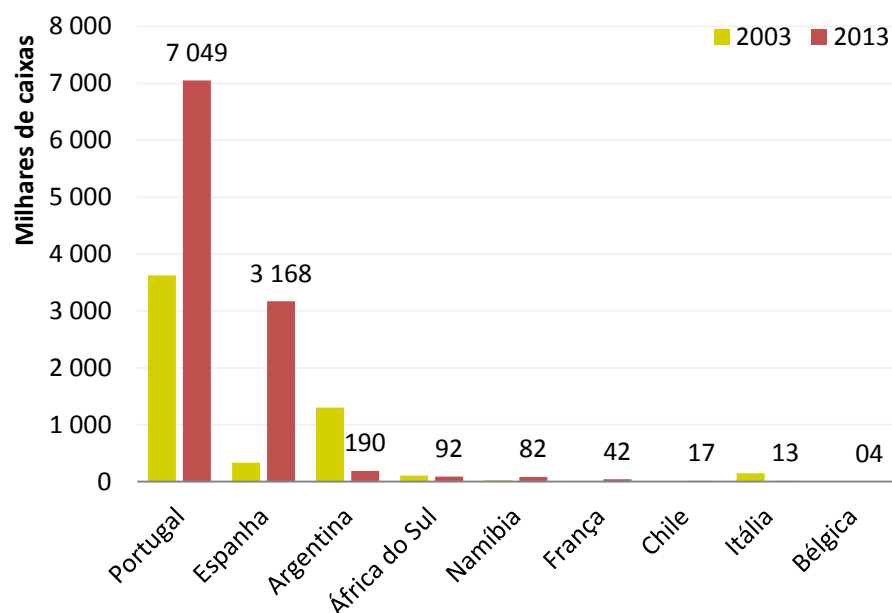
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	2 040 135	N.D.	N.D.	7 175 650	N.D.	N.D.	0,39 €	N.D.	N.D.	53,4%	69,0%
2004	3 106 792	1 066 657	52,3%	10 585 685	3 410 035	47,5%	0,38 €	-0,01	-3,1%	68,5%	69,5%
2005	2 268 416	-838 376	-27,0%	8 017 041	-2 568 644	-24,3%	0,39 €	0,01	3,7%	43,2%	42,5%
2006	2 998 557	730 140	32,2%	8 660 580	643 539	8,0%	0,32 €	-0,07	-18,3%	43,9%	39,4%
2007	2 411 928	-586 628	-19,6%	8 111 402	-549 178	-6,3%	0,37 €	0,05	16,4%	33,2%	34,5%
2008	2 036 520	-375 409	-15,6%	8 479 801	368 399	4,5%	0,46 €	0,09	23,8%	23,9%	28,9%
2009	1 965 159	-71 361	-3,5%	9 236 795	756 995	8,9%	0,52 €	0,06	12,9%	38,4%	49,1%
2010	2 712 706	747 547	38,0%	12 234 721	2 997 926	32,5%	0,50 €	-0,02	-4,0%	44,4%	56,2%
2011	3 628 365	915 659	33,8%	17 749 439	5 514 718	45,1%	0,54 €	0,04	8,5%	56,1%	66,7%
2012	4 165 295	536 931	14,8%	20 764 662	3 015 224	17,0%	0,55 €	0,01	1,9%	57,3%	62,7%
2013	3 455 665	-709 631	-17,0%	21 024 664	260 001	1,3%	0,68 €	0,12	22,0%	51,0%	52,2%
<b>TOTAL</b>		<b>1 415 530</b>	<b>69,4%</b>		<b>13 849 014</b>	<b>193,0%</b>		<b>0,29</b>	<b>73,0%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>5,4%</b>			<b>11,3%</b>			<b>5,6%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 2 - Fornecedores com exportações superiores a 100 mil euros, volume e valor

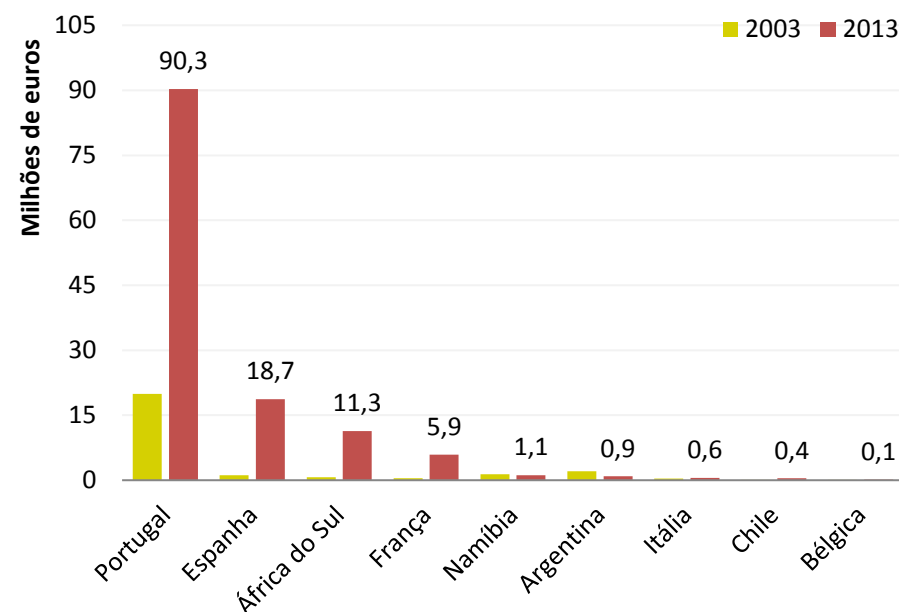
### Volume das Exportações para Angola

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Portugal	3 622 978	7 048 542	3 425 564	95%
Espanha	333 455	3 168 103	2 834 648	850%
Argentina	1 305 914	189 734	-1 116 180	-85%
África do Sul	105 232	91 591	-13 641	-13%
Namíbia	23 355	82 104	58 749	252%
França	11 504	41 518	30 014	261%
Chile	895	16 593	15 698	1754%
Itália	149 433	13 379	-136 054	-91%
Bélgica	242	4 317	4 075	1685%



### Valor das Exportações para Angola

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Portugal	19 937 910	90 299 516	70 361 606	353%
Espanha	1 119 235	18 682 028	17 562 794	1569%
África do Sul	692 599	11 347 310	10 654 712	1538%
França	463 959	5 892 066	5 428 107	1170%
Namíbia	1 338 984	1 144 053	-194 932	-15%
Argentina	2 059 909	884 423	-1 175 486	-57%
Itália	356 081	558 605	202 523	57%
Chile	15 315	429 203	413 888	2702%
Bélgica	4 816	120 666	115 850	2406%



Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 3 – Vinho do Porto e preço por segmento

### Exportações de Vinho do Porto para Angola

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	5 622	N.D.	N.D.	248 000	N.D.	N.D.	4,90 €	N.D.	N.D.
2004	8 485	2 863	50,9%	328 067	80 067	32,3%	4,30 €	-0,61	-12,3%
2005	9 686	1 202	14,2%	425 343	97 276	29,7%	4,88 €	0,58	13,6%
2006	9 258	-429	-4,4%	395 308	-30 035	-7,1%	4,74 €	-0,13	-2,8%
2007	15 028	5 770	62,3%	686 659	291 351	73,7%	5,08 €	0,33	7,0%
2008	14 863	-165	-1,1%	791 795	105 136	15,3%	5,92 €	0,84	16,6%
2009	16 826	1 963	13,2%	701 392	-90 403	-11,4%	4,63 €	-1,29	-21,8%
2010	10 049	-6 777	-40,3%	494 916	-206 476	-29,4%	5,47 €	0,84	18,1%
2011	16 148	6 099	60,7%	769 741	274 825	55,5%	5,30 €	-0,18	-3,2%
2012	21 247	5 098	31,6%	991 418	221 677	28,8%	5,18 €	-0,11	-2,1%
2013	20 460	-786	-3,7%	1 069 291	77 873	7,9%	5,81 €	0,62	12,0%
<b>TOTAL</b>		<b>14 838</b>	<b>263,9%</b>		<b>821 291</b>	<b>331,2%</b>		<b>0,91</b>	<b>18,5%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>13,8%</b>			<b>15,7%</b>			<b>1,7%</b>

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: IVDP.

### Angola: Preço médio WoP

	Total Engarrafado exportado para Angola	Exportações de Engarrafado Português com Porto	Exportações de Engarrafado Português sem Porto	Vinho do Porto
2003	0,96 €	0,87 €	0,85 €	4,90 €
2004	1,05 €	0,99 €	0,97 €	4,30 €
2005	0,88 €	0,83 €	0,81 €	4,88 €
2006	0,95 €	0,85 €	0,84 €	4,74 €
2007	1,22 €	1,13 €	1,11 €	5,08 €
2008	1,58 €	1,47 €	1,45 €	5,92 €
2009	1,80 €	1,70 €	1,69 €	4,63 €
2010	1,80 €	1,56 €	1,55 €	5,47 €
2011	1,93 €	1,73 €	1,72 €	5,30 €
2012	2,02 €	1,76 €	1,74 €	5,18 €
2013	2,05 €	2,00 €	1,98 €	5,81 €

WoP: Wines of Portugal. Preços apenas calculados para o segmento engarrafado. Fonte: COMTRADE e IVDP.

### Angola: Preço para todos os Segmentos

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
França	4,48 €	15,77 €	11,29	252%
África do Sul	0,73 €	13,77 €	13,03	1782%
Itália	0,26 €	4,64 €	4,37	1652%
Bélgica	2,21 €	3,11 €	0,89	40%
Chile	1,90 €	2,87 €	0,97	51%
Namíbia	6,37 €	1,55 €	-4,82	-76%
Portugal	0,61 €	1,42 €	0,81	133%
Espanha	0,37 €	0,66 €	0,28	76%
Argentina	0,18 €	0,52 €	0,34	196%

Fonte: COMTRADE.

*vini*  *portugal*



---

**VINI PORTUGAL**

Serviço de informação de Mercado  
Palácio da Bolsa  
Rua de Ferreira Borges  
4050-253 Porto

Tel: 223 323 072  
[informacao.mercado@viniportugal.pt](mailto:informacao.mercado@viniportugal.pt)

**INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.**

Departamento de Estudos e Apoio à Internacionalização  
Rua Mouzinho da Silveira, 5, 1  
1250-165 Lisboa

Tel: 213 506 700  
[info@ivv.min-agricultura.pt](mailto:info@ivv.min-agricultura.pt)



---

Ricardo Freitas  
[ricardo.freitas@viniportugal.pt](mailto:ricardo.freitas@viniportugal.pt)

Maria João Lima  
[jlma@ivv.min-agricultura.pt](mailto:jlma@ivv.min-agricultura.pt)

Maria João Amaro  
[Jamaro@ivv.min-agricultura.pt](mailto:Jamaro@ivv.min-agricultura.pt)

