

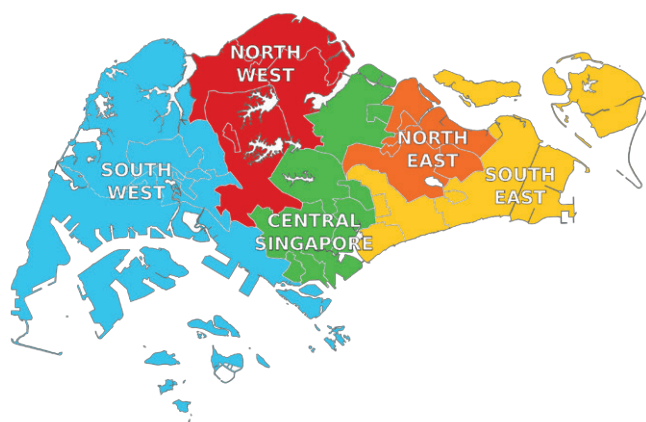


SINGAPURA

VISÃO GERAL MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS



IVV, I.P. JULHO 2016



PAÍS ASIÁTICO COM MAIOR ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

PIB 292,734 MILHÕES DOLARES (2015)
PIB PER CAPITA 56,319 DOLARES (2014)

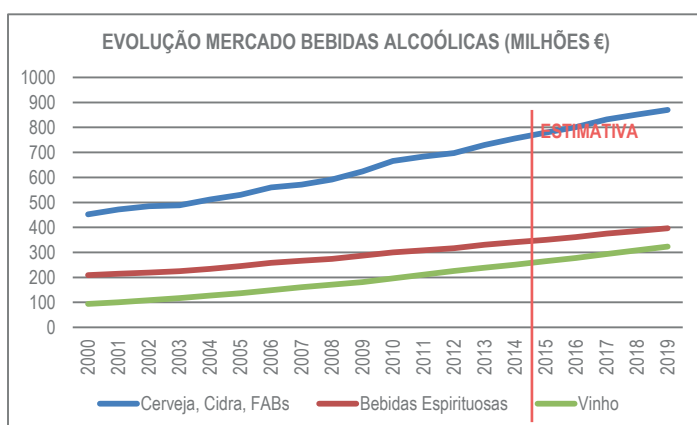


5,54 MILHÕES DE HABITANTES

ÁREA 716,1 KM²

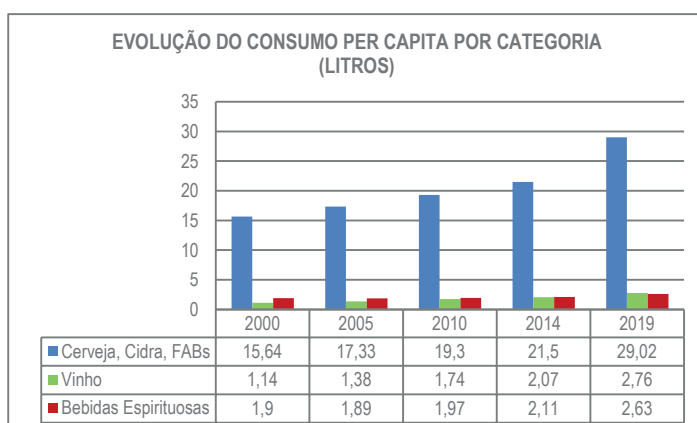
DENSIDADE POPULACIONAL 7 697 HAB./KM²

MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS SINGAPURA



➤ Singapura consumiu, em 2014, **1,25 Milhões de Hectolitros** e **1 348 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.

Em comparação, Portugal consumiu, no mesmo ano, **9,15 Milhões de Hectolitros** e **7 600 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.



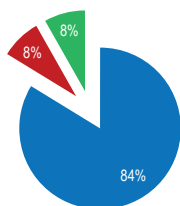
➤ O consumo de bebidas alcoólicas *per capita* em Singapura, no ano de 2014, é de **25,7 Litros** - 21,5 L cerveja; 2,76 L vinho; 2,63 L bebidas espirituosas.

Estima-se um crescimento relevante, em 2019, do consumo per capita com um aumento previsto do Vinho na ordem dos 33%, em relação a 2014, e da Cerveja em cerca de 35%.



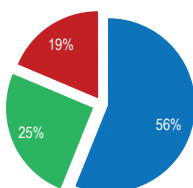
QUOTA MERCADO 2014 (VOLUME)

Cerveja, Cidra, FABs Vinho Bebidas Espirituosas



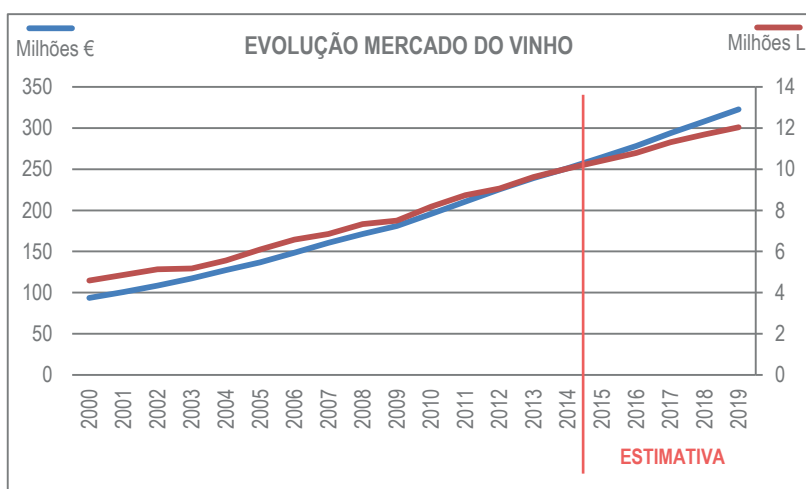
QUOTA MERCADO 2014 (VALOR)

Cerveja, Cidra, FABs Bebidas Espirituosas Vinho



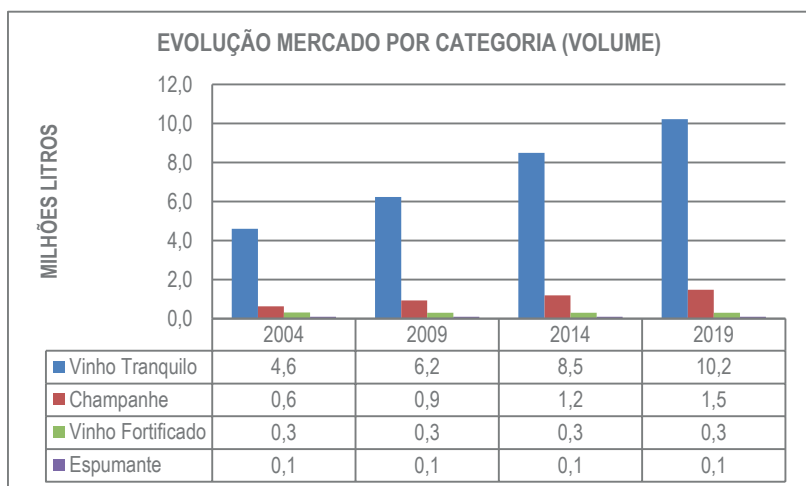
O mercado do **Vinho** em Singapura apresenta **8%** de quota de mercado em **Volume** e **19%** em **Valor**. A **Cerveja** apresenta a maior quota de mercado com **84% em Volume** e **56% em Valor**. As **Bebidas Espirituosas** representam **8%** do mercado em **Volume** e **25% em Valor**.

MERCADO DO VINHO EM SINGAPURA



Em 2014, o mercado do **Vinho** em Singapura foi de **10 Milhões de Litros** e **251 Milhões de Euros**. Estima-se que em **Valor** e em **Volume** o mercado **cresça consideravelmente nos próximos anos**.

As taxas elevadas aplicadas em Singapura aos vinhos e outras bebidas alcoólicas faz deste país um dos países mais caros do mundo para comprar este tipo de produtos.



Estima-se um aumento do mercado do vinho em Volume, até 2019, de **20%**.

Estima-se, também, uma taxa de crescimento, em Volume (entre 2014 e 2019) de:

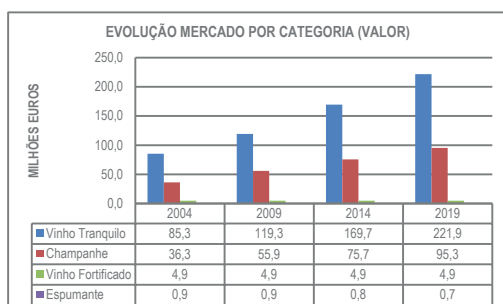
- 20%** Vinho Tranquilo
- 24%** Champanhe
- 0%** Vinho Fortificado
- 0%** Espumante



Estima-se um aumento do mercado do vinho em Valor, até 2019, cerca de **29%**.

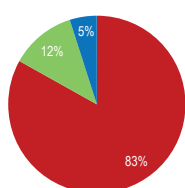
Estima-se, também, uma taxa de crescimento, em Valor (entre 2014 e 2019) de:

- 31%** Vinho Tranquilo
- 26%** Champanhe
- 1%** Vinho Fortificado
- 9%** Espumante



CONSUMO VINHO TRANQUILO (LITROS, 2014)

Vinho Tinto Vinho Branco Vinho Rosé

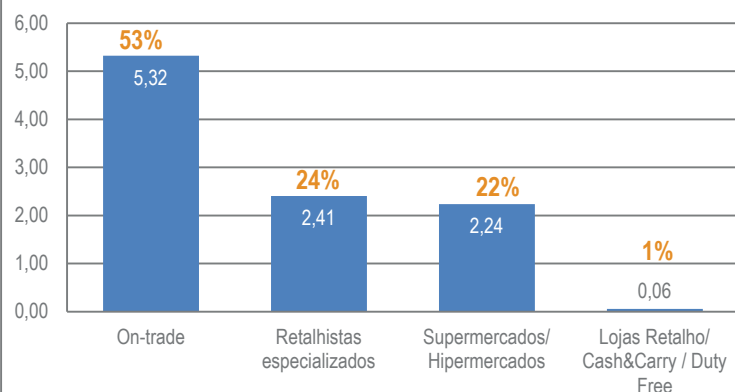


Em Singapura o **vinho tinto** é o mais consumido e corresponde no mercado a **83%** do valor de todo o Vinho Tranquilo.

O vinho branco corresponde a 12% e o Rosé 5%. Os valores apresentados são de 2014.



CANALIS COMERCIALIZAÇÃO 2014 (MILHÕES LITROS)



Fonte: Data Monitor



Os canais On-Trade representam 53% do volume comercializado. A comercialização de vinho em **Supermercados/ Hipermercados** aparece em 3º lugar (22%) depois dos **Retalhistas Especializados** (24%).

PRINCIPAIS EMPRESAS A ATUAR NO MERCADO DE VINHOS EM SINGAPURA (POR PORCENTAGEM DE MERCADO)

Treasury Wine Estates	10%
Maison Albert Bichot Mab	9%
Société Jacques Bollinger	6%
Outras	75%

PRINCIPAIS EMPRESAS IMPORTADORAS/ DISTRIBUIDORAS DE SINGAPURA

Anggur Trade & Wholesale <http://www.anggur.com.sg>

Barworks Wines & Spirits Pte Ltd <http://www.barworks.com.sg>

Beautiful Wine <http://www.beautifulwine.com.sg>

Bordeaux Liquid Gold <http://www.bordeauxliquidgold.com>

Corner Stone <http://www.cornerstonewines.com>

Ewineasia.com <http://www.ewineasia.com>

Golden Hung Ho Holdings Pte Ltd <http://www.onestopliquor.com>

Infinite Supply Pte Ltd <http://www.infinitesupply.com.sg>

J & D Burleigh Pte Ltd. <http://www.jdburleigh.com>

JC Wines & Spirits <http://www.jcwine.com.sg>

KOT Selections <http://www.kotselections.com>

O'Natural LLP <http://www.onatural-wine.com>

Fonte: <http://beveragetradenetwork.com/>

PRINCIPAIS SUPERMERCADOS EM SINGAPURA

Sheng Slong

Cold Storage (DFI Group)

Giant

Hong Kong Jasons Market Place (DFI Group)

Japan Meidi-Ya Liang Court Singapore

Singapore NTUC Fairprice

FairPrice Finest

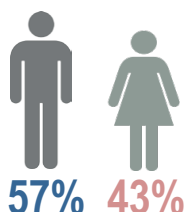
Fair Price

Singapore Prime Supermarket

Japan Isetan

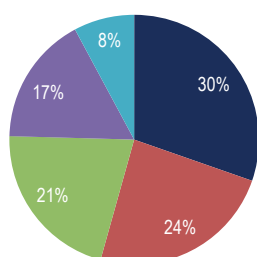
Fonte: <http://www.expatriating.sg/>

PERFIL DO CONSUMIDOR DE VINHO EM SINGAPURA



CONSUMO POR IDADE

■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+ ■ 25-34 ■ 18-24



Existem, em Singapura, mais consumidores de vinho homens (57%) que mulheres (43%).

Grande parte dos consumidores de vinho têm mais de 35 anos (75%).

Singapura é um país de tradições mas, pela sua localização estratégica tem acolhido culturas diferentes, adoptando muitos hábitos de consumo ocidentais, que incluem o consumo de vinho.

Em Singapura o vinho tinto é bastante apreciado pelo seu sabor robusto, mas começa a surgir bastante interesse (principalmente por parte de mulheres) pelos **vinhos brancos e pelo Champagne**.

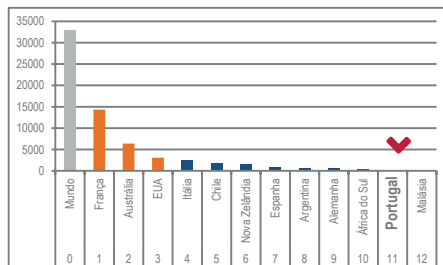
Há, também, bastantes consumidores de vinhos *premium*.

Fonte: Data Monitor

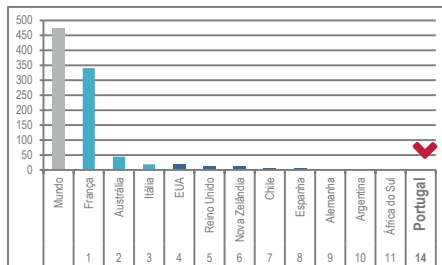


IMPORTAÇÕES DE VINHO DE SINGAPURA

RANKING EXPORTADORES (VOLUME, MIL LITROS)



RANKING EXPORTADORES (VALOR, MILHÕES EUROS)



Fonte: COMTRADE



Em 2014, **Portugal** ocupou em **Volume** o **11º lugar** (com 168 Mil Litros) do “ranking” dos maiores exportadores para Singapura e o **14º em Valor** (com cerca de 1,4 Milhões de Euros). Os valores indicados são de importação.



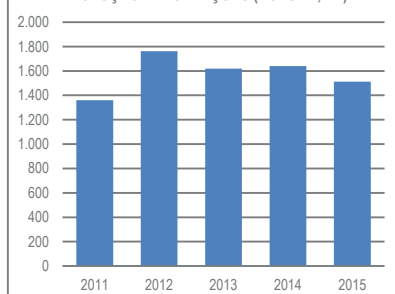
As **importações de vinho** em Singapura atingiram, em 2014, **32,89 Milhões de Litros** e **473 Milhões de Euros**.

Em **Volume**, a **França, Austrália e Estados Unidos da América** são os maiores fornecedores de Singapura representando **72%** das importações totais. Em **Valor**, encontram-se, também, a França, a Austrália e em 3º lugar encontra-se a Itália. As primeiras 3 posições, em Valor, representam **85%** das importações de vinho para Singapura.

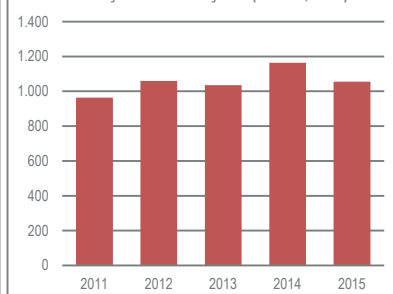
Singapura registou, entre 2011 e 2014, um **aumento** de importações em **Volume** de **cerca de 23%** e em **Valor** cerca de **38%**.

EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA SINGAPURA

EVOLUÇÃO EXPORTAÇÕES (VOLUME, HL)



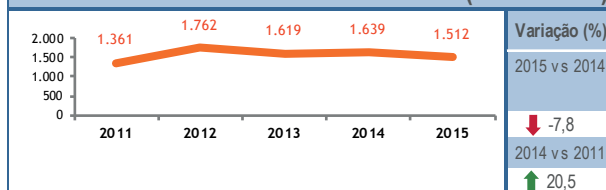
EVOLUÇÃO EXPORTAÇÕES (VALOR, MILE)



As **exportações de Portugal** para Singapura, de acordo com dados do INE, atingiram, em 2015, **1 512 Hectolitros** e cerca de **1 Milhão de Euros**.

Cerca de **1 369 Hectolitros** e **1,06 Milhões de Euros** correspondem a Vinhos DO + IG + Porto + Madeira + Moscatel.

VOLUME (hectolitros)

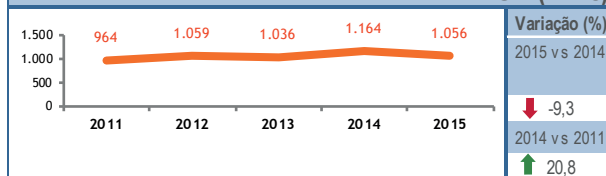


Variação (%)	
2015 vs 2014	↓ -7,8
2014 vs 2011	↑ 20,5



Em **Volume**, as **exportações de Portugal** para Singapura tiveram uma **quebra de 7,8%** entre **2014 e 2015**. No entanto, nos anos anteriores, de 2011 a 2014 registou-se um crescimento das exportações em volume de **20,5%**.

VALOR (mil €)

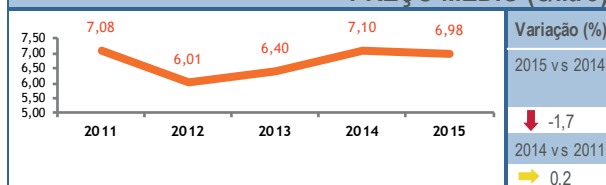


Variação (%)	
2015 vs 2014	↓ -9,3
2014 vs 2011	↑ 20,8



O **Valor de exportações** desceu entre **2014 e 2015** cerca de **9%**. Entre 2011 e 2014 registou-se um crescimento de **20,8%** de valor das exportações.

PREÇO MÉDIO (€/litro)



Variação (%)	
2015 vs 2014	↓ -1,7
2014 vs 2011	→ 0,2



O **preço médio por litro** entre **2014 e 2015** registou uma quebra de **1,7%** e entre 2011 e 2014 apesar de uma quebra acentuada do preço médio em 2012, manteve o preço médio.

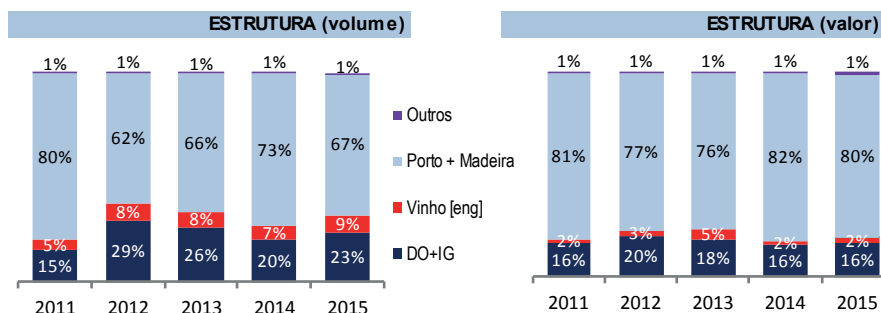
Fonte: IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)



SINGAPURA

VISÃO GERAL MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS

EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA SINGAPURA



Os vinhos **Porto, Madeira** (e Moscatel) apresentam a **maior percentagem** de exportações para Singapura, tanto em Volume como em Valor. O melhor registo, em volume, a nível de vinhos DO+IG foi em 2012, com 29% das exportações.

As exportações de vinho a granel para Singapura não são expressivas.

PREÇO MÉDIO/ LITRO EXPORTAÇÕES PARA SINGAPURA

	2011	2012	2013	2014	2015
Vinho com DO	7,7	5,4	5,29	6,36	5,5
Vinho com IG	7,71	3,08	3,87	5,03	4,04
Vinho	3,01	2,13	4,01	2,1	1,86
Porto	7,14	7,44	7,33	7,93	7,9
Madeira	9,72	8,1	10,41	10,75	33,05
Espumantes	7,05	4,33	3,54	5,07	4,23

Fonte: IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)



Em comparação, o preço médio por litro, em 2015, de Portugal para o mundo apresenta os seguintes valores:

- Vinho com DO: 3,08€
- Vinho com IG: 2,53€
- Vinho: 1,10€
- Porto: 4,69€
- Madeira: 6,31€
- Espumantes: 8,25€

OPORTUNIDADES

- Singapura apresenta uma **população cosmopolita e heterogénea**, onde se começam a incluir alguns hábitos ocidentais, como beber vinho;
- Há cada vez mais jovens em Singapura a alcançar a idade legal para beber bebidas alcoólicas;
- Vinho preferido em Singapura é o **tinto** mas há uma tendência para **aumento de consumo de outro tipo de vinhos**, como rosé, branco e champanhe;
- Muitas empresas e *players* de mercado do vinho começam a instalar-se em Singapura, tornando este país asiático atrativo para o sector.

DESAFIOS

- **Taxas elevadas** tornam Singapura num dos países mais caros para comprar vinhos e outras bebidas alcoólicas;
- O consumo de vinho é ainda muito realizado em canais **On-Trade** e com ligações fortes ao turismo;
- **Forte concorrência** de vinhos dos países do **Novo Mundo** e dos **fornecedores tradicionais** do mercado.

FONTES UTILIZADAS

- IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)
- Data Monitor (dados extraídos em Março 2016)
- <http://beveragetradenetwork.com> (visitado a 7 Julho, 2016)
- <http://www.expatliving.sg/> (visitado a 7 de Julho, 2016)
- The wine and spirits market in Singapore with prospects until 2017 (Vinexpo, 27 a 29 Maio 2014)
- USDA Foreign Agricultural Service (Singapore, Exporter Guide - 26/02/2016)