

EUA

EVOLUÇÃO DA POSIÇÃO
COMPETITIVA DOS VINHOS
PORTUGUESES
DE 2004 A 2014

vini  portugal

*vinhos de
portugal* 

Índice

Sumário executivo.....	3
Introdução.....	4
Estados Unidos da América: caracterização geral	5
Geografia e demografia.....	5
Organização territorial	5
Economia.....	7
Produção e consumo de vinho.....	9
Produção	9
Consumo	11
O comércio externo de vinho nos EUA: análise geral	16
Funcionamento do mercado de importação de vinhos nos EUA.....	19
Canais de distribuição	19
Acesso ao mercado e processo de importação.....	20
Tarifas, impostos e margens	21
O vinho português.....	23
Evolução geral	23
Posicionamento dos vinhos de Portugal nos EUA.....	24
Informações adicionais	25
Fontes de informação	25
Contactos	25
Instituições	25
Produção	27
Importação, Comércio e Distribuição	27
Importadores.....	29
Anexo 1 - Importações de vinho nos EUA, por totalidade e segmento.....	33
Anexo 2 - Importações de vinho português nos EUA, por totalidade e segmento	34
Anexo 3 - Fornecedores de vinho nos EUA	35
Anexo 4 - Vinho do Porto e preço por segmento	37
Anexo 5 - Impostos federais nos EUA	38

Sumário executivo

Em 2014, estima-se que a produção de vinho nos EUA se tenha estabelecido nos 31 milhões de hectolitros, fazendo deste país o 4º maior produtor a nível mundial, ao par que a estimativa do consumo neste país ascende a cerca de 30 milhões de hectolitros, no mesmo ano. O saldo da balança comercial neste sector é negativo (-2,9 mil milhões de euros), além de que este país importa vinho mais caro do que aquele que exporta, em média.

Em volume, cerca de ¼ do vinho consumido é importado, sendo os Estados de Nova Iorque, Califórnia e Flórida onde o consumo de vinho importado é superior. Os Estados do Illinois, Nova Jérсия e Massachusetts poderão constituir também um potencial interesse para os vinhos importados, visto registaram valores de volume de importação, consumo por adulto e PIB *per capita* superiores à média nacional.

No período 2004-2014, as importações de vinho pelos EUA aumentaram 68% em volume e 40% em valor, tendo o seu preço médio diminuído 16%; o segmento engarrafado é o mais representativo, com cerca de 65% do volume e 78% do valor total de importação. A Itália é o país líder deste mercado, seguindo-se a França (juntos, representam cerca de 60% do valor total importado) e a Austrália.

Portugal é o 9º maior fornecedor de vinho em valor e o 10º em volume, sendo que em 2014 as importações de vinho português fixaram-se nos 1,7 milhões de caixas no valor de 67 milhões de euros, registando também um aumento de 65% do volume e 37% do valor, face a 2004. Os segmentos engarrafado e Porto representam 99% do total do valor importado e Portugal possui o 3º maior preço médio de importação de vinhos engarrafados no mercado, sendo porém o 7º se se retirar o efeito Porto.

Introdução

Em Dezembro de 2013, foi elaborado pelo Serviço de Informação de Mercado (SIM) o Estudo de Mercado sobre os EUA, com um período de análise compreendido entre 2002 e 2012. É lançada agora uma actualização do Estudo anterior, com dados referentes a 2004-2014. É também introduzido um novo capítulo sobre o funcionamento do mercado, desde os seus canais de distribuição até ao acesso do mercado.

Assim, este documento tem como finalidade o estudo das importações no mercado norte-americano do vinho, no período assinalado, analisando a evolução deste e que países se destacaram, bem como o desempenho dos vinhos portugueses.

Em primeiro lugar, será apresentada uma análise detalhada da geografia e demografia dos EUA. Posteriormente, observar-se-á o histórico da produção e consumo de vinho neste país para, depois, dissecar a evolução das importações efectuadas pelos EUA no período indicado. De seguida, será analisado o funcionamento do mercado de importação de vinhos nos EUA, descrevendo os seus canais de distribuição, o acesso ao mercado e o processo de importação, e ainda outras informações acerca das tarifas e impostos neste país. Finalmente, será exposta a posição de Portugal neste mercado junto dos demais concorrentes, comentando o panorama actual e observando o histórico nos últimos 10 anos.

Estados Unidos da América: caracterização geral

Geografia e demografia

Os EUA são a 3ª maior nação de todo o planeta, com 9,8 milhões de km²: é cerca de 99 vezes maior que Portugal (92 mil km²), pouco mais de metade da Rússia (17,1 milhões) e o dobro da União Europeia (4,4 milhões).

Com quase 20 mil quilómetros de costa marítima, os EUA são banhados pelos dois maiores oceanos mundiais, o Pacífico, que banha a oeste, e o Atlântico, a este. Este país situa-se a 38 graus de latitude a norte do equador e 97 graus a oeste de Greenwich, e faz fronteira a norte com o Canadá e a sul com o México; o Alasca tem cerca de 2 mil quilómetros de fronteira terrestre a oeste com o Canadá, e o Havai é um arquipélago situado no Pacífico.

Este país é, também, o 3º mais populoso de todo o planeta, atrás da China e da Índia, ambos com mais de mil milhões de habitantes. Estima-se que, actualmente, os EUA tenham 318 milhões de habitantes (o Census de 2010 indica 308 milhões), o que corresponde a 60% da população da União Europeia e 30 vezes a de Portugal, sendo que 40% da população encontra-se entre os 24 e 54 anos e 34% com menos de 24 anos. A população residente não tem crescido muito, tal como a esperança média de vida deste país. Note-se, também, que os EUA são um país multicultural, caracterizado por grandes imigrações no passado e de cidadãos de todo o mundo.

Organização territorial

Os Estados Unidos da América estão divididos em 50 Estados e o “District of Columbia”, onde se situa a capital deste país, Washington D.C..

Mapa 1 - Estados administrativos dos EUA



Os Estados deste país são regularmente agrupados em 4 grandes regiões:

- Oeste: Alasca, Arizona, Arkansas, Califórnia, Colorado, Havai, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, Novo México, Oklahoma, Oregon, Utah, Washington e Wyoming;
- Centro-oeste: Dakota do Norte e do Sul, Illinois, Indiana, Iowa, Michigan, Minesota, Missouri, Ohio e Wisconsin;
- Nordeste: Connecticut, Delaware, Maine, Maryland, Massachusetts, Nova Hampshire, Nova Iorque, Nova Jérсия, Pensilvânia, Rhode Island, Vermont, Virgínia Ocidental e Virgínia;
- Sul: Alabama, Carolina do Norte e do Sul, Flórida, Geórgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Tennessee e Texas.

A população dos EUA está bem distribuída pelas 4 regiões existentes (Tabela 1) no país. O Sul é a região com mais população, com pouco mais de 90 milhões de habitantes (30% do total), influenciada por grandes Estados como o Texas e a Flórida. Porém, é no Oeste que se situa o estado mais populoso, a Califórnia, albergando cerca de 37 milhões de habitantes, o correspondente a 12% da população norte-americana. A título de curiosidade, este Estado é responsável por 90% da produção de vinho nos EUA.

A região Oeste equivale a mais de metade do território norte-americano, com mais de 4 milhões de quilómetros quadrados. O Nordeste é a região que menos território possui, mas os seus Estados têm uma densidade populacional bastante elevada, com destaque para Nova Jérсия e Nova Iorque. Por comparação, e utilizando esta amostra (Tabela 1), apenas 4 Estados possuem uma população inferior à de Portugal.

Tabela 1 - Distribuição regional da população nas 4 Regiões e Estados com mais de 8 milhões de habitantes (dados oficiais, 2010)

	População	% dos EUA	Território (km²)	Densidade (hab/km²)
EUA	308.143.815	100,0%	8.187.816	38
Sul	90.761.248	29,5%	1.703.048	53
Texas	25.145.561	8,2%	661.725	38
Flórida	18.801.310	6,1%	135.261	139
Geórgia	9.687.653	3,1%	144.592	67
Carolina do Norte	9.535.483	3,1%	122.250	78
Oeste	83.292.281	27,0%	4.339.933	19
Califórnia	37.253.956	12,1%	341.779	109
Nordeste	71.842.744	23,3%	607.268	118
Nova Iorque	19.378.102	6,3%	121.113	160
Pensilvânia	12.702.379	4,1%	115.476	110
Nova Jérсия	8.791.894	2,9%	18.907	465
Centro-oeste	62.247.542	20,2%	1.537.566	40
Illinois	12.830.632	4,2%	142.563	90
Ohio	11.536.504	3,7%	122.729	94
Michigan	9.883.640	3,2%	145.348	68
Portugal	10.487.289	3,4%	92.090	114
Grande Lisboa	2.869.433	0,9%	2.962	952

Fonte: United States Census Bureau (2010 Census) e Instituto Nacional de Estatística (Censos 2011).

Os EUA possuem 9 cidades com mais de 1 milhão de habitantes (Tabela 2). A maior, Nova Iorque, acolhe pouco mais de 8 milhões de cidadãos, mais do dobro da segunda maior cidade, Los Angeles. Este *ranking* corresponde a 8% do total da população dos EUA, em que a região Oeste está representada com quatro cidades, o Sul três, o Nordeste duas e o Centro-oeste apenas uma. Por fim, os Estados mais representados são o Texas e a Califórnia, ambos com 3 cidades cada.

Tabela 2 - 10 cidades mais populosas dos EUA (dados oficiais, 2010)

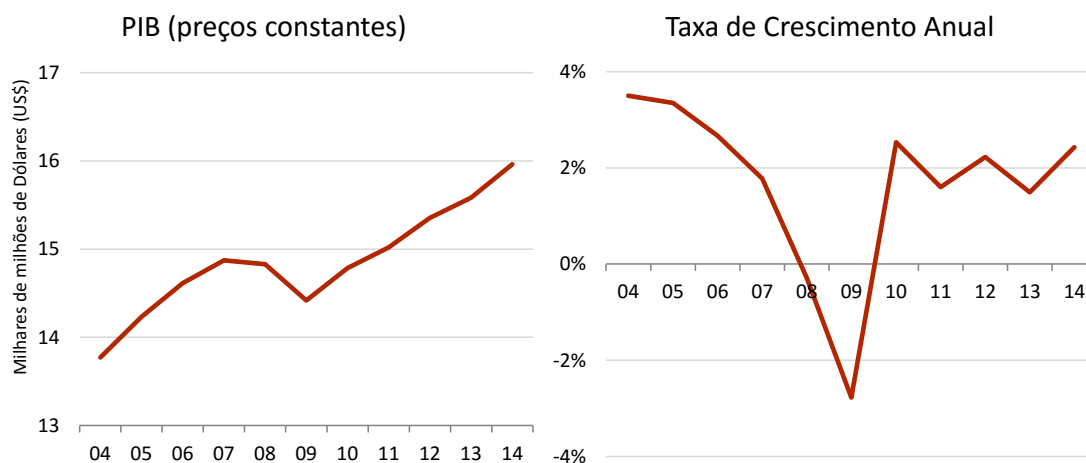
Cidade	Estado	População
Nova Iorque	Nova Iorque	8.175.133
Los Angeles	Califórnia	3.792.621
Chicago	Illinois	2.695.598
Houston	Texas	2.100.263
Filadélfia	Pensilvânia	1.526.006
Phoenix	Arizona	1.445.632
San Antonio	Texas	1.327.407
San Diego	Califórnia	1.307.402
Dallas	Texas	1.197.816
San Jose	Califórnia	945.942

Fonte: United States Census Bureau, 2010 Census.

Economia

Em 2014, o PIB dos Estados Unidos da América ascendeu a 15.962 milhares de milhões de dólares americanos, o que corresponde a 12.009 milhares de milhões de euros (Gráfico 1) e cerca de 75 vezes o PIB português.

Gráfico 1 - Evolução do PIB dos EUA, no período 2004-2014



Fonte: U.S. Bureau of Economic Analysis, Department of Commerce.

Os EUA são a maior economia mundial desde a Segunda Grande Guerra, sendo ligeiramente inferior à União Europeia. De 2004 a 2014, a economia norte-americana cresceu 16%, embora não tivesse sido um crescimento contínuo (Gráfico 1). Tal como as restantes economias mundiais desenvolvidas, o PIB dos EUA, que foi o berço da crise económica e financeira mundial nos últimos anos, contraiu no período 2008-2009, tendo-se assistido posteriormente a uma recuperação tímida do produto gerado. O défice do PIB e a dívida pública têm vindo a diminuir

no período pós-crise; em 2014 o défice ficou pelos 2,8% do PIB e a dívida pública atingiu os 71,2% do PIB.

Tabela 3 - PIB *per capita* e agregado, nas regiões dos EUA e nos 10 Estados com maior PIB agregado (2014)

	PIB <i>per capita</i> , em dólares (\$)	PIB <i>per capita</i> , em euros (€)	PIB (milhares de milhões de dólares)	% do PIB dos EUA
EUA	51.800	38.973	15.962	100,0%
Sul	59.101	44.467	5.364	33,6%
Texas	54.433	40.955	1.467	9,2%
Flórida	38.690	29.110	770	4,8%
Geórgia	43.131	32.451	436	2,7%
Carolina do Norte	44.281	33.317	440	2,8%
Nordeste	52.181	39.260	3.749	23,5%
Nova Jérsea	56.405	42.438	504	3,2%
Nova Iorque	64.818	48.768	1.280	8,0%
Pensilvânia	47.637	35.842	609	3,8%
Oeste	42.501	31.978	3.540	22,2%
Califórnia	54.462	40.977	2.113	13,2%
Centro-oeste	53.154	39.993	3.309	20,7%
Illinois	52.827	39.746	680	4,3%
Ohio	45.887	34.525	532	3,3%
Portugal	22.120	16.642	230	1,4%
Grande Lisboa	30.331	22.821	85	0,5%

Fonte: U.S. Bureau of Economic Analysis, Department of Commerce, e Instituto Nacional de Estatística.

A região Sul é a que origina mais riqueza agregada, com um PIB de 3.388 milhares de milhões de dólares, e também por habitante, com cerca de 59 mil dólares de riqueza gerada por habitante. Por sua vez, é o Estado da Califórnia que mais riqueza cria no país inteiro (também é o mais populoso), correspondente a cerca de 13% do total dos EUA.

Neste *ranking* (Tabela 3), o Estado de Nova Iorque, onde se situa a cidade homónima e um dos maiores centros financeiros do mundo, é o que tem maior riqueza por habitante – quase 65 mil dólares por habitante – e em que toda a riqueza agregada corresponde a 8% do total norte-americano.

A título de curiosidade, o PIB português representa cerca de 1,4% do PIB dos EUA e é superior ao PIB de 28 Estados norte-americanos, sendo que o PIB da grande Lisboa apenas é superior em 14 Estados.

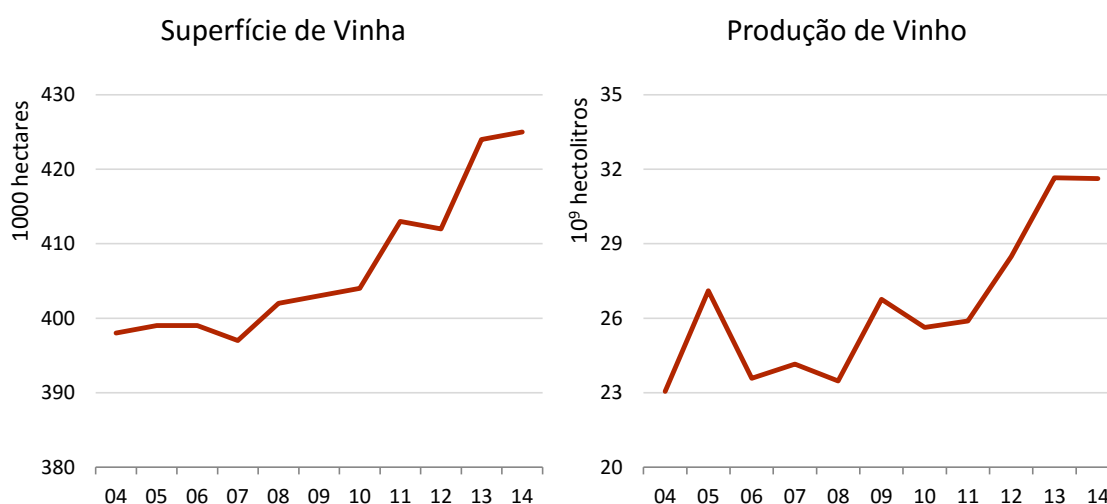
Produção e consumo de vinho

Produção

Os Estados Unidos da América são o 4º maior produtor mundial de vinho, atrás da Itália, Espanha e França, o que faz deste país o maior produtor do intitulado “Novo Mundo”. Segundo o U.S. Wine Institute, os EUA tinham, no fim de 2014, uma superfície cultivada de vinha superior a 420 mil hectares, aumentando 27 mil face a 2004.

Através da mesma fonte norte-americana, a produção de vinho nem sempre seguiu uma distribuição constante mas, no geral, aumentou de 23 milhões de hectolitros de vinho, em 2004, para os 31 milhões em 2014 (+37%), sendo este último ano o mais produtivo da história do vinho neste país. De referir ainda que a Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) estima que a produção neste país se tenha estabelecido nos 22,3 milhões de hectolitros, um valor bastante abaixo dos 31 milhões indicados pelo U.S. Wine Institute.

Gráfico 2 - Produção de vinho nos EUA, no período 2004-2014

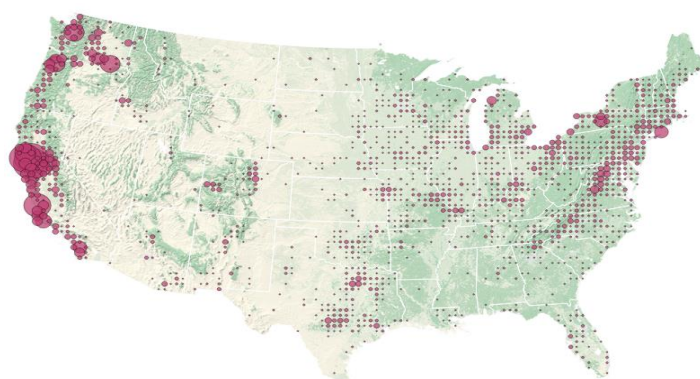


Fonte: U.S. Wine Institute e Organização Internacional da Vinha e do Vinho, Base de Dados StatOIV Extracts.

A Estado da Califórnia representa cerca de 85% da produção total norte-americana. Com uma produção anual que ultrapassa os 26 milhões de hectolitros, a produção de vinho californiano representa, por exemplo, pouco mais do dobro da produção chilena e do quádruplo da portuguesa. Já no mercado de vendas de vinhos (nacionais e importados), o vinho californiano apresenta uma quota de mercado de 60%, ou seja, 3 em cada 5 garrafas de vinho vendidas nos EUA são provenientes do Estado da Califórnia.

Devido ao aumento do preço das terras californianas nos anos 60, registou-se um fluxo de vinicultores provenientes da Califórnia e que se propagou por toda a região Oeste e posteriormente para o resto do país. O Estado de Washington tem visto a sua produção de vinho crescer nos últimos anos, embora ainda seja o Estado de Nova Iorque que possui a segunda maior produção de vinho nos EUA, sendo esta pouco superior aos 1,3 milhões de hectolitros, ligeiramente superior à produção de Washington.

Mapa 2 - Localização das vinhas dos EUA



Fonte: Notícia do New York Times, baseada no Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau.

Além de ser um dos maiores produtores mundiais de vinho, os EUA também possuem uma enorme variedade de castas utilizadas na sua produção. As 10 mais utilizadas no Estado da Califórnia (Tabela 4) representam cerca de 77% do total de utilização na produção, em que muitas outras apresentam quotas reduzidas – com a exceção da Rubired, as restantes 9 castas desta lista pertencem à mesma família de uvas, a *vitis vinifera*, a espécie de videira mais cultivada para a produção de vinho na Europa. A casta mais utilizada é a Chardonnay, proveniente da região da Borgonha, em França, e bastante utilizada para produzir vinho branco de alta qualidade.

Tabela 4 - Top 10 variedades de castas (Produção de 2014, em toneladas)

	Toneladas esmagadas	% do total produzido
Chardonnay	758.382	17,3%
Cabernet Sauvignon	524.248	12,0%
Zinfandel	469.259	10,7%
Merlot	346.195	7,9%
French Colombard	319.819	7,3%
Pinot Noir	259.897	5,9%
Rubired	255.640	5,8%
Pinot Gris	178.887	4,1%
Syrah	132.568	3,0%
Sauvignon Blanc	127.679	2,9%
Restantes	1.000.004	22,9%
Total	4.372.578	100,0%

Fonte: The Wine Handbook 2015.

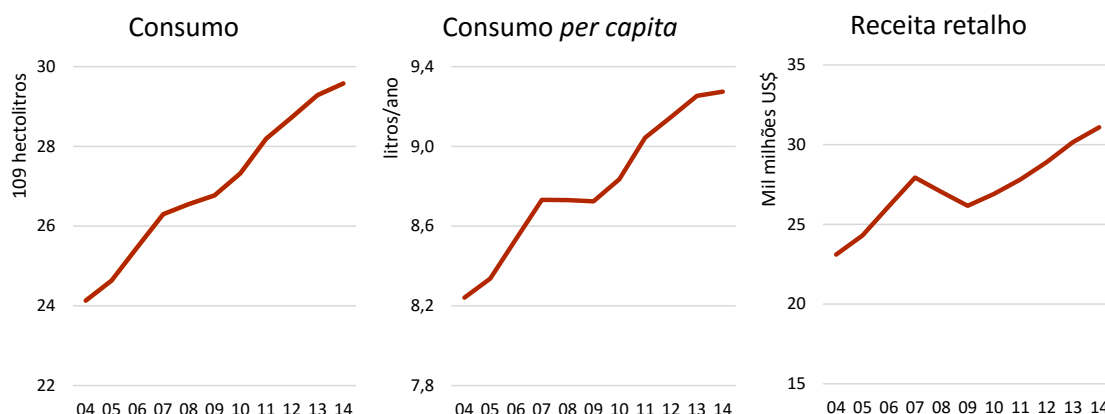
Consumo

De 2004 a 2014, o consumo de vinho nos EUA aumentou dos 24,1 para os 29,6 milhões de hectolitros (Gráfico 3), o que se traduziu num aumento de 23% e uma taxa média de crescimento anual de 1,9%. Durante este período, o crescimento foi ininterrupto e cerca de 92% do consumo foi de vinho tranquilo (78% de vinho doméstico e 22% de vinho importado).

Por outro lado, o consumo de vinho *per capita* neste mercado aumentou dos 8,24 para os 9,27 litros por habitante, em 2014, registando um aumento de 13% face a 2004. Ainda assim, outras fontes apontam para valores superiores, como é o exemplo da Wine Searcher, que afirma que o consumo de vinho por habitante neste país se estabeleceu nos 10,6 litros, em 2014 (12,9 para a população adulta). Em comparação com Portugal, o consumo de vinho norte-americano é cerca de 4 vezes menor.

Finalmente, a receita das vendas de vinho no retalho também aumentou 35% de 2004 para 2014, ou seja, dos 23,1 para os 31,1 mil milhões de dólares americanos. Ainda assim, este crescimento não foi contínuo, pois reflectiu a queda do poder de compra verificado no país (e na Europa) em 2008 e 2009, recuperando todavia nos anos seguintes.

Gráfico 3 - Consumo de vinho e receita nos EUA, no período 2004-2014

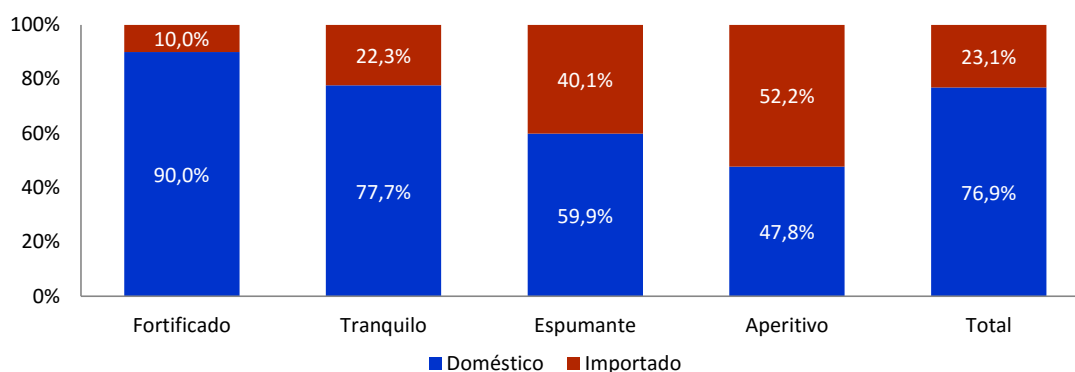


Fonte: The Wine Handbook 2015.

Apesar da conjuntura económica ter sido desfavorável, o consumo de vinho pelos norte-americanos não deixou de crescer, mas o consumo *per capita* continua bem abaixo de outros países com tradições vitivinícolas, como a França, Itália ou Portugal. Ainda assim, este indicador pode ser visto como um indicador de crescimento, visto que noutros países o consumo por habitante está a decrescer, enquanto nos EUA tem vindo a aumentar.

No total, 23% do vinho consumido em 2014 nos EUA derivou de origem externa, sendo o vinho tranquilo o mais consumido entre a população (Gráfico 4). No entanto, é apenas no segmento aperitivo que o consumo de vinho importado supera o doméstico, estando em sentido inverso o fortificado, onde apenas 10% do consumo teve como origem vinho de outros países.

Gráfico 4 - Quotas de vinho doméstico e importado, por categoria (2014)



Fonte: The Wine Handbook 2015.

Segundo o Wine Handbook (2015), é no Estado da Califórnia onde se consome mais vinho (5,4 milhões de hectolitros), mas é Washington DC, a capital do país, que possui o maior consumo de vinho por adulto (33 litros por adulto). Através da mesma fonte, constata-se que o consumo de vinho é superior em cidades “cuja população é mais culta e com maior poder de compra”, o que se pode comprovar nos valores de consumo *per capita* de Estados como Massachusetts, Connecticut ou Nova Jérсия. Os Estados com maior consumo nos EUA representados na Tabela 5 representam 2/3 do total de consumo no país.

Tabela 5 - Consumo de vinho agregado e *per capita* nos maiores Estado dos EUA (2014)

Rank.	Estado	Consumo (hectolitros)	População adulta (milhares, 2010)	Consumo per capita (litros)	PIB <i>per capita</i> (euros)
1	Califórnia*	5.444.591	27.591	19,7	40.977
2	Flórida	2.421.085	14.955	16,2	29.110
3	Nova Iorque	2.360.777	14.580	16,2	48.768
4	Nova Jérсия*	1.340.283	6.541	20,5	42.438
5	Texas	1.329.644	18.469	7,2	40.955
6	Illinois	1.323.973	9.261	14,3	39.746
7	Massachusetts*	1.136.786	5.006	22,7	47.404
8	Washington	906.047	5.126	17,7	41.606
9	Virgínia	893.776	5.988	14,9	38.626
10	Ohio	835.257	8.418	9,9	34.525
18	Connecticut	525.466	2.636	19,9	48.662
24	Nevada	415.711	2.047	20,3	32.006
28	Nova Hampshire	263.421	988	26,7	37.583
33	Washington DC	167.708	507	33,1	119.920
34	Rhode Island	147.573	778	19,0	36.040
39	Delaware	126.230	683	18,5	45.558
41	Vermont	111.450	469	23,8	32.619
TOTAL EUA		29.571.300	229.530	12,9	38.973

Nota: nesta tabela estão representados os 10 Estados com maior consumo de vinho agregado e *per capita*, pelo que existem 3 Estados que figuram nos dois *rankings* (Califórnia, Nova Jérсия e Massachusetts). Fonte: The Wine Handbook 2015.

O vinho tranquilo é incontestavelmente o segmento importado mais consumido nos EUA¹, sendo que o destino mais comum é o Estado de Nova Iorque, onde 40% do total de vinho

¹ Nota: 80% do consumo de vinho importado é feito nos Estados Controlados. Este tipo de Estados têm um controlo fiscal que não interfere na cadeia de distribuição, ao par que nos Estados Controlados a regulação do mercado está monopolizada pela Administração Central, podendo estender-se até ao retalhista.

consumido é importado (Tabela 6). É também neste Estado que mais se consome vinho de aperitivo², a par do tranquilo. Já o Estado norte-americano com o maior consumo agregado, a Califórnia, surge como o segundo Estado onde mais se consome vinho importado (15% do total), embora seja onde se consuma mais vinho fortificado e espumante. No total, os 10 maiores importadores (Estados) dos EUA representam quase 2/3 do total do consumo de vinho importado por este país.

Tabela 6 - Consumo de vinho importado nos 10 principais Estados dos EUA (2014)

	Tranquilo	Espumante	Fortificado	Aperitivo	Total	Quota vinho importado
Nova Iorque	831.789	83.412	8.870	14.346	938.417	39,8%
Califórnia	705.789	94.158	18.311	7.958	826.215	15,2%
Flórida	609.219	55.566	2.108	6.597	673.490	27,8%
Illinois	343.476	73.980	4.238	9.684	431.378	32,6%
Nova Jérsea	325.224	29.538	3.197	2.880	360.839	26,9%
Texas	280.107	32.895	2.212	1.674	316.888	23,8%
Massachusetts	256.365	24.030	2.250	4.068	286.713	25,2%
Ohio	206.577	27.981	2.818	2.259	239.635	28,7%
Virgínia	196.020	7.281	455	882	204.638	22,9%
Pensilvânia	168.831	21.852	2.265	3.888	196.836	27,1%
TOTAL EUA	6.043.500	656.100	72.000	69.300	6.840.900	23,1%

Valores em hectolitros. Fonte: The Wine Handbook 2015.

A área metropolitana de “Nova Iorque, Newark e Edison” revela o maior consumo de vinho doméstico e importado nos EUA (Tabela 7), em 2014, seguindo-se as áreas metropolitanas de “Los Angeles – Long Beach – Santa Ana”, “Chicago – Naperville – Joliet” e “Boston – Cambridge – Quincy”.

Tabela 7 - Consumo de vinho nas 10 maiores áreas metropolitanas dos EUA (2014)

Área Metropolitana	Consumo Doméstico	Consumo Importado	% Importado	Total
Nova Iorque - Newark - Edison	1.907.874	983.007	34,0%	2.890.881
Los Angeles - Long Beach - Santa Ana	1.820.403	331.794	15,4%	2.152.197
Chicago - Naperville - Joliet	657.162	322.794	32,9%	979.956
Boston - Cambridge - Quincy	697.680	249.687	26,4%	947.367
San Francisco - Oakland - Fremont	724.140	147.411	16,9%	871.551
Miami - Ft. Lauderdale	598.149	231.426	27,9%	829.575
Washington, DC - Arlington - Alexandria	609.354	222.255	26,7%	831.609
Riverside - San Bernardino - Ontario	527.418	94.563	15,2%	621.981
Seattle - Tacoma - Bellevue	515.808	72.855	12,4%	588.663
San Diego - Carlsbad - San Marcos	445.824	82.656	15,6%	528.480

Valores em hectolitros. Fonte: The Wine Handbook 2015.

O Gráfico 5 indica que nos EUA existem 3 Estados com níveis de consumo de vinho bastante superiores aos restantes: Califórnia, Nova Iorque e Flórida. Por outro lado, existe uma grande concentração nos restantes Estados, indicando assim um maior equilíbrio entre o consumo de vinho doméstico e o consumo de vinho importado.

² O aperitivo é uma bebida alcoólica normalmente servida antes de uma refeição para potenciar o apetite ou para ajudar a digestão (podendo a bebida ser chamada de digestivo). A origem da palavra deriva do francês “*aperitif*” e, no caso do vinho, é por norma uma bebida com maior teor alcoólico que o vinho tranquilo, como o *Sherry* ou o *Porto*.

Através de uma análise de posicionamento “consumo de vinho importado e doméstico – consumo de vinho por adulto” nos EUA (Gráficos 6 e 7), para os 20 Estados com maior consumo de vinho importado no país, é possível inferir que são os Estados de Nova Iorque (NY), Califórnia (CA) e Flórida (FL) que possuem um melhor posicionamento entre Estados. Com a exceção da Flórida, que possui um PIB *per capita* inferior à média nacional, estes Estados poderão constituir uma oportunidade para os Vinhos de Portugal, não só pela riqueza por habitante gerada mas também pelo alto consumo de vinho por adulto.

Os Estados do Illinois (IL), Nova Jérсия (NJ) e Massachusetts (MA) também serão Estados com potencial interesse, visto registarem um consumo por adulto superior à média nacional, um consumo de vinho importado superior a 250 milhares de hectolitros e ainda um PIB *per capita* superior à média nacional.

Por fim, e novamente através de dados do Wine Handbook de 2015, o vinho representa cerca 30% das bebidas alcoólicas consumidas neste país, sendo que metade da população consome vinho pelo menos uma vez por semana. No entanto, o Wine Market Council alega que 44% dos adultos norte-americanos bebem vinho, sendo que destes 11% bebem diariamente, 28% várias vezes por semana e 61% ocasionalmente.

Os adultos entre os 50 e 65 anos são os que mais consomem vinho no país, apesar de nos últimos anos se ter formado uma tendência para os mais jovens e as mulheres aumentarem o seu nível de consumo. O consumidor-tipo norte-americano prefere vinhos tintos e doces e *Chardonnays* menos encorpados e leves. Opta por beber em ocasiões especiais e aprecia também misturas de vinhos tintos, valorizando por isso a inovação e novos vinhos no mercado.

Os vinhos portugueses são vistos como excelentes escolhas (pela relação qualidade/preço) e o seu crescimento nas vendas tem sido sustentado pelo consumo das gerações mais novas, que apreciam a qualidade e variedade dos vinhos portugueses e ainda a tradição e história do sector português.

Gráfico 5 - Posicionamento consumo de vinho importado (mHI) e consumo de vinho por adulto (lts./hab.), nos 20 Estados norte-americanos com maior consumo de vinho importado (2014)

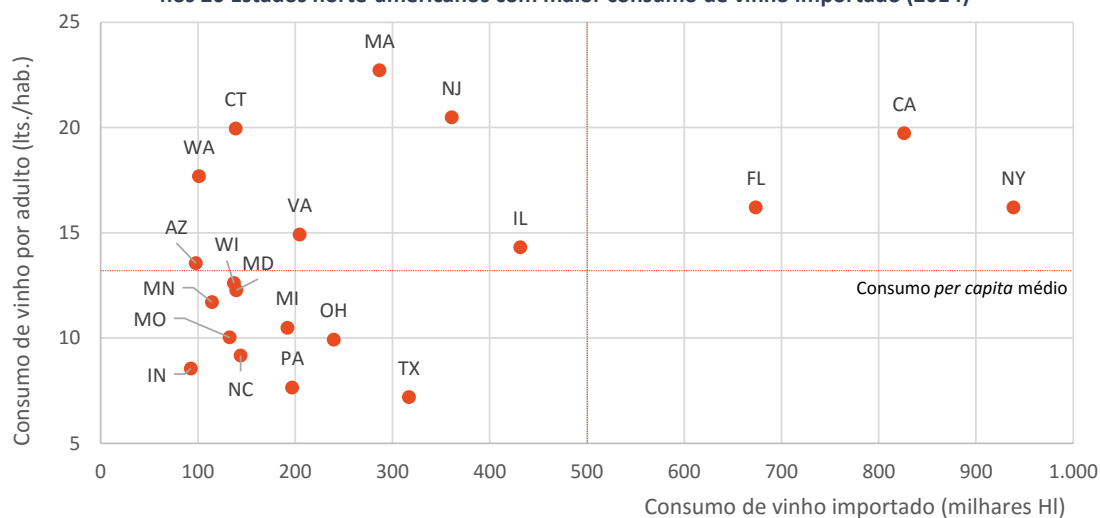


Gráfico 6 - Posicionamento consumo de vinho doméstico (mHI) e consumo de vinho por adulto (lts./hab.), nos 20 Estados norte-americanos com maior consumo de vinho doméstico (2014)

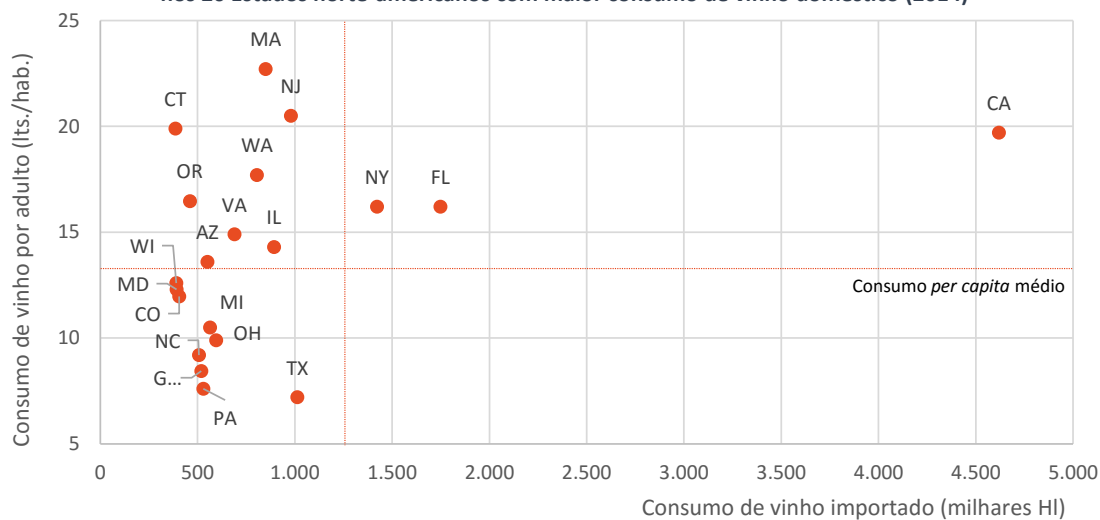
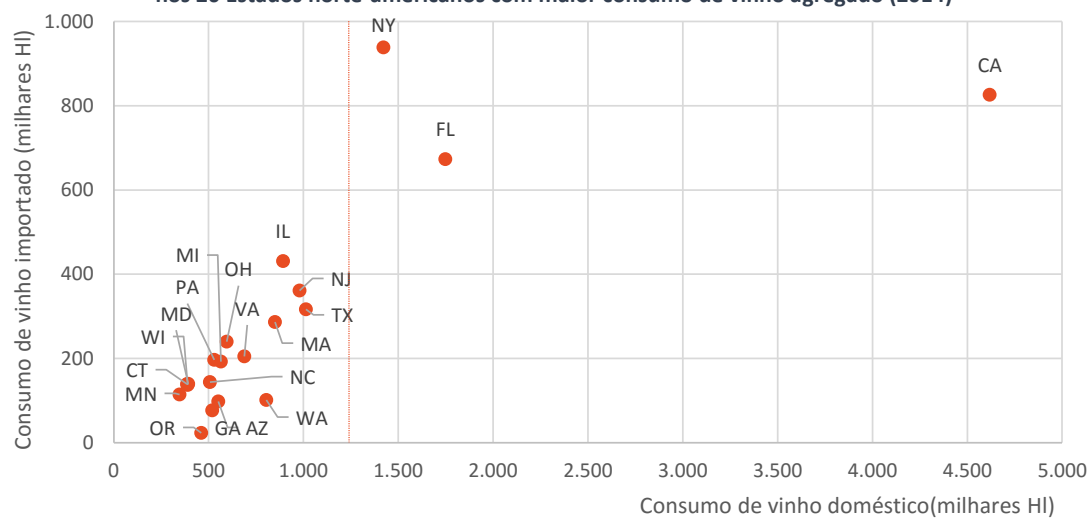


Gráfico 7- Posicionamento consumo de vinho doméstico e importado (mHI), nos 20 Estados norte-americanos com maior consumo de vinho agregado (2014)



Fonte: The Wine Handbook 2015.

O comércio externo de vinho nos EUA: análise geral

Os EUA são o 6º maior exportador de vinho a nível mundial e o 3º extraeuropeu. Assim sendo, em 2014, este país exportou 45 milhões de caixas (405 milhões de litros) no valor de 1,1 mil milhões de euros, com um preço médio de 2,72€ por litro. Face a 2004, o preço médio das exportações de vinho nos EUA aumentou 76%, o que, aliado a um aumento de 4% no volume, fez aumentar o valor de exportação em 84%.

Na verdade, este país apresenta um saldo negativo na balança comercial do vinho, visto que as importações representam quase 4 vezes as exportações, em valor.

Tabela 8 - Exportações norte-americanas de vinho por segmento (2004-2014)

Exportações	Volume			Valor			Preço		
	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %
Total	43.042.458	44.963.812	4%	599.225.207	1.101.980.798	84%	1,55	2,72	76%
Espumante	1.054.277	637.134	-40%	10.924.743	29.554.582	171%	1,15	5,15	348%
Engarrafado	33.053.177	24.468.227	-26%	515.884.150	880.000.131	71%	1,73	4,00	130%
Granel	8.935.004	19.858.451	122%	72.416.314	192.426.085	166%	0,90	1,08	20%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade.

Sendo o maior importador de vinho no mundo, em valor, e o 3º em volume, os EUA importaram em 2014 cerca de 119 milhões de caixas (1.974 milhões de litros) no valor de 4,03 mil milhões de euros (Tabela 9), tendo crescido 68% e 40%, respectivamente. Em contrapartida, o preço médio das importações norte-americanas decresceu 16%, ou seja, diminuiu dos 4,48€ para os 3,75€ por litro. Finalmente, comparando os dois fluxos, apura-se que os EUA comprem vinho mais caro do que aquele que vendem, embora a diferença entre os preços médios de exportação e importação tenha diminuído nos últimos 10 anos (note-se que o preço médio de exportação aumentou 76%, quando nas importações o preço médio decresceu 16%).

Tabela 9 - Importações norte-americanas de vinho por segmento (2004-2014)

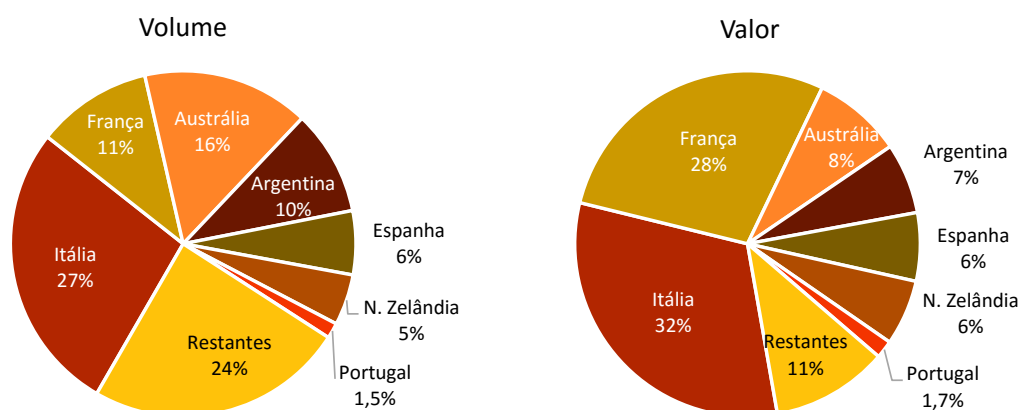
Importações	Volume			Valor			Preço		
	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %	2004	2014	Δ %
Total	71.275.255	119.403.414	68%	2.876.720.584	4.030.578.224	40%	4,48	3,75	-16%
Espumante	4.660.124	9.459.518	103%	464.725.845	677.540.926	46%	11,08	7,96	-28%
Engarrafado	63.685.318	77.781.074	22%	2.380.772.877	3.134.700.879	32%	4,15	4,48	8%
Granel	2.929.813	32.162.822	998%	31.221.861	218.336.419	599%	1,18	0,75	-36%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade.

Tal como o total de importações, todos os segmentos (espumante, engarrafado e granel) verificaram crescimentos no período considerado. As importações de vinho engarrafado, responsáveis por 78% do total de importações, averbaram um crescimento de 22% no volume e 32% no valor, sendo todavia o único segmento que registou um acréscimo do seu preço médio dos 4,15€ para os 4,48€ (8%).

O granel foi o segmento que maior variação relativa registou, tanto em volume (998%) como em valor (599%), apesar do decréscimo do seu preço médio, que ficou abaixo de 1€ por litro. Além disso, este segmento apenas representa 5% do total de importações, em valor, mas cerca de ¼ do volume. Já as importações de espumante duplicaram em volume (103%) e aumentaram 46% em valor, tendo o seu preço médio contraído 28%.

Gráfico 8 - Distribuição dos fornecedores dos EUA, com quotas de mercado superiores a 5% e Portugal (2014)³



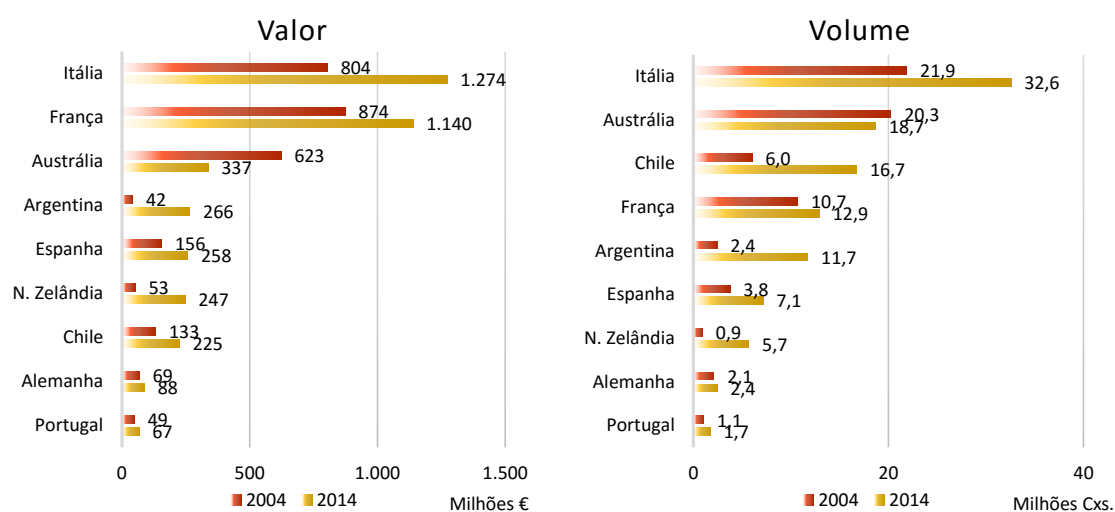
Fonte: UN Comtrade.

Em 2014, os 6 maiores fornecedores de vinho dos EUA representavam 87% do total de importações, em valor (75% em volume), sendo que só a Itália e a França correspondiam juntos a cerca de 60% do valor (Gráfico 6).

A Itália é o país líder de mercado, tanto em volume como em valor, com quotas de importação de 27% e 32%, respectivamente (32,6 milhões de caixas; 1,27 mil milhões de euros), seguindo-se a França, com uma quota de mercado de 28% no valor mas 11% no volume, fazendo deste país o 3º maior fornecedor em volume (12,9 milhões de caixas; 1,14 mil milhões de euros). Em contrapartida, a Austrália é o 2º maior fornecedor de vinho em volume (quota de 16%) e o 3º em valor (quota de 8%), sendo as suas importações avaliadas em 337 milhões de euros (18,7 milhões de caixas).

Portugal surge em 2014 como o 9º maior fornecedor de vinho nos EUA, em valor, e o 10º em volume, com quotas de mercado de 1,5% e 1,7%, respectivamente (1,7 milhões de caixas no valor de 67 milhões de euros).

Gráfico 9 - Evolução dos fornecedores de vinho nos EUA, com quotas de mercado superiores a 1% (em valor)



Fonte: UN Comtrade.

³ Portugal surge neste gráfico apenas como contextualização, visto não pertencer aos 6 países com maior quota de mercado de importação nos EUA.

No período 2004-2014, a Argentina foi o país que melhor desempenho relativo registou nas suas importações para os EUA, obtendo a maior taxa de crescimento em valor (533%) e a segunda em volume (382%). Por troca de posições, surge a Nova Zelândia, cujas importações aumentaram 530% em volume e 370% em valor, a segunda maior variação. No entanto, foi a Itália que verificou o maior aumento absoluto, em valor (470 milhões de euros), sendo que o Chile foi o país cujas importações aumentaram mais em volume, em valores absolutos (10,7 milhões de caixas).

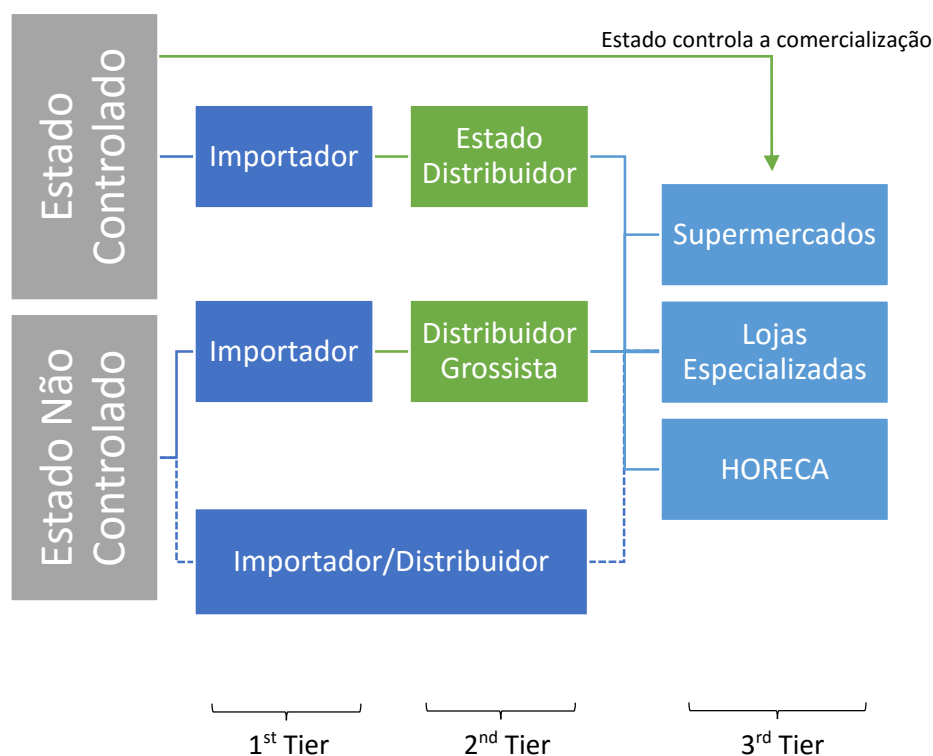
As importações de vinho australiano foram as únicas que registaram decréscimos face a 2004, ao par que as importações de vinho português aumentaram 65% em volume e 37% em valor.

Funcionamento do mercado de importação de vinhos nos EUA

Canais de distribuição

A distribuição das importações por cada Estado norte-americano difere entre Estados, sendo que a regulação deste sector é pautada pelo TTB (*Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau*), sendo que cada Estado possui uma autoridade própria que fiscaliza a venda e distribuição de álcool no seu território. No entanto, o primeiro interveniente deste processo é o importador, que necessita de uma licença federal autorizada pelo TTB, a “*Importer’s Basic Permit*”. Além disso, um dos primeiros passos que o exportador deverá tomar será a escolha de um importador local. Também neste país, a comercialização é regulada pelo *Three Tier System*, que estabelece três níveis (importador, distribuidor/grossista e retalhista) em que o produto terá que seguir e respeitar desde a adega até ao consumidor final. Nota ainda para o facto de todas as fases deste sistema serem obrigatórias por Lei, não sendo possível exportar-se directamente para os consumidores finais.

Existem ainda legislações federais que variam entre Estados, havendo no entanto dois tipos de Estados, os Controlados e os Não Controlados⁴. Nos primeiros, o controlo da comercialização (a grosso e a retalho) é monopolizado e controlado pelos próprios Estados em algumas bebidas alcoólicas, entre elas o vinho, sendo que o controlo difere entre Estados. Já nos Estados Não Controlados o importador vende directamente aos distribuidores, existindo apenas um controlo fiscal e legal por parte dos Estados. Assim, o *Three Tier System* em todos os Estados dos EUA pode ser exemplificado da seguinte maneira:



⁴ No total, existem 17 Estados Controlados nos EUA: Alabama, Carolina do Norte, Idaho, Iowa, Maine, Michigan, Mississippi, Montana, Nova Hampshire, Ohio, Oregon, Pensilvânia, Utah, Vermont, Virgínia, Virgínia Ocidental e Wyoming.

Para obter a licença especial, o importador terá que respeitar certos critérios, como ser residente ou possuir um estabelecimento permanente no país. Também, a escolha de um importador deverá respeitar algumas considerações, entre as quais, a sua força de vendas no mercado, a linha de produtos importados e distribuídos ou o tipo de retalhistas com quem trabalha. Além disso, o importador apenas poderá vender os seus produtos a um distribuidor/grossista, sendo que em alguns Estados o importador e o distribuidor/grossista podem ser a mesma companhia, pagando impostos nos dois níveis.

A distribuição nos EUA concentra-se essencialmente em grandes distribuidores, sendo que entre eles existe também uma grande concentração – os 10 maiores representarão cerca de 60% do mercado, segundo o Beverage Marketing Directory, entre os quais, por exemplo, o Southern Wine & Spiritis of America, o Republic National Distributing Co. ou o Charmer Sunbelt Group. Nos 17 Estados Controlados, a acção do distribuidor é limitada devido ao controlo estatal, sendo a distribuição de bebidas alcoólicas monopolizada pelo Estado.

Por fim, a última fase de chegada do vinho ao consumidor final surge através dos retalhistas, (controlados ou não pelo Estado), das lojas especializadas e do canal HORECA. Como maiores supermercados temos os exemplos do Wal-mart, o maior retalhista nos EUA, e ainda o Costco, o Carrefour ou o Schwarz Unternehmens Treuhand.

Acesso ao mercado e processo de importação

Como foi referido no subcapítulo anterior, os EUA dispõem de uma diferenciação entre Estados Controlados e Não Controlados, em que a maior diferença surge na liberalização ou monopolização do mercado de distribuição, respectivamente. No entanto, os impostos variam de Estado para Estado, pelo que, por norma, são superiores nos Estados Controlados.

Porém, para realizar uma importação para os EUA, importa garantir algumas normas:

- Em primeiro lugar, apenas as empresas com a devida licença de importação o poderão fazer, pelo que a escolha de um importador deverá ser obrigatoriamente bem ponderada e definida;
- O importador deverá efectuar o registo da empresa exportadora e obter o aviso prévio de importação (através da FDA – Food and Drug Administration) e o próprio registo da empresa importadora, além de que deverá obter a *Importer's Basic Permit*. Todas as licenças poderão ser obtidas através do TTB, estando disponíveis em <http://www.ttb.gov/ponl/permits-online.shtml>;
- No momento de desalfandegar, o vinho deverá estar acompanhado com um Certificado de Origem, uma Certificação de Práticas Ecológicas, uma factura comercial em inglês, um *packing list*⁵ e ainda um Certificado de Aprovação da Etiqueta (COLA), a ser preenchido e disponível em <http://www.ttb.gov/forms/f510031.pdf>. Além disso, deverá respeitar os documentos necessários à desalfandegação, cujos termos estão disponíveis em <http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?c=ecfr&rgn=div5&view=text&node=27:1.0.1>.

⁵ Nota: Pode ser exigido algum documento adicional em alguns Estados.

[1.2&idno=27#27:1.0.1.1.2.5](#). Por fim, é ainda possível que seja necessária a aprovação prévia do COLA, o pre-COLA, sendo que os produtos que poderão eventualmente necessitar desta aprovação estão disponíveis em http://www.ttb.gov/industry_circulars/archives/2007/pre-cola_eval.pdf;

- Todos os vinhos engarrafados deverão ser empacotados, rotulados e etiquetados conforme estabelecido no Código Federal de Regulamentos (disponível em <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CFR-2015-title27-vol1/pdf/CFR-2015-title27-vol1-part4.pdf>);
- Os rótulos também deverão respeitar algumas normas, entre elas a indicação da marca comercial e o teor alcoólico, os dados do produtor ou a informação sobre açúcares e sulfitos. Todas as normas estão disponíveis em <http://www.ttb.gov/wine/wine-labeling.shtml>;
- As garrafas deverão possuir um rótulo de acordo com as normas norte-americanas e cumprir com as regras sanitárias e da Lei do Bioterrorismo⁶, sendo necessário que o produtor esteja registado na FDA - <http://www.fda.gov/food/guidanceregulation/foodfacilityregistration/ucm2006831.htm>).

O IVV dispõe na sua página um Guia do Exportador para o mercado dos EUA, que contempla as normas e procedimentos deste mercado. A sua consulta será, por isso, altamente recomendada (o guia está disponível para consulta em http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/?newsId=4976&fileName=Guia_Exportador_Estados_Unidos_da_Am_ri.pdf).

Tarifas, impostos e margens

Nos EUA, as importações de vinho estão submetidas a um conjunto de tarifas e impostos, que por sua vez constituem uma barreira comercial:

a) Tarifas alfandegárias aplicadas à entrada nos EUA:

Teor alcoólico	Vinho Engarrafado (≤ 2 litros)	Granel (> 2 litros e ≤ 4 litros)	Granel (> 4 litros)	Espumante
≤ 14%	0,063 US\$/litro	0,084 US\$/litro	0,140 US\$/litro	0,198 US\$/litro
> 14%	0,169 US\$/litro	0,224 US\$/litro	0,224 US\$/litro	

Fonte: United States International Trade Commission.

b) Impostos Federais (Federal Alcohol Excise Tax):

- a. 0,21 US\$/garrafa se teor alcoólico for igual ou inferior a 14%;
- b. 0,31 US\$/garrafa se superior a 14% mas igual ou inferior a 21%;
- c. 0,62 US\$/garrafa se superior a 21% mas igual ou inferior a 24%;
- d. 0,67 US\$/garrafa para espumantes de métodos naturais;
- e. 0,65 US\$/garrafa para espumantes com adição de gás carbónico artificial.

⁶ A Lei do Bioterrorismo surgiu após o 11 de Setembro de 2001 e foi elaborada para responder à libertação intencional de agentes biológicos, vírus ou toxinas que podem provocar danos ou morte nas pessoas, animais e plantas. Mais informações disponíveis em <http://www.fda.gov/regulatoryinformation/legislation/ucm148797.htm>

- c) Impostos Estatais (State Excise Tax): variam entre Estados, disponíveis para consulta no anexo 5 (em valores por litro) e em <http://www.taxadmin.org/fta/rate/wine.pdf>.

Assim como as tarifas e os impostos, as margens aplicadas no vinho são também elevadas. No caso do importador, o valor do vinho sofre um acréscimo de 30%-40%, cobrada pelo agente, sendo que o distribuidor aplicar uma margem semelhante. Já o retalhista acrescenta uma margem de 50% e os agentes do canal HORECA entre os 150% e os 200%. Assim, o preço final de uma garrafa de vinho (75 cl com 14º de teor alcoólico), utilizando margens médias sugeridas, poderá chegar ao consumidor final com um *markup* de 2,2 vezes no distribuidor, 3,3 vezes nos supermercados e 6,0 vezes no canal HORECA:

Garrafa 75 cl (14º)	Euros (EUR)	Dólares (USD)
Valor FOB	2,94	3,30
Frete, Armazenagem e outros custos ⁷	0,30	0,34
Valor CIF	3,24	3,64
Tarifas alfandegárias (0,063 US\$/litro)	0,04	0,05
Imposto Federal (0,21 US\$/garrafa)	0,19	0,21
Sub-Total 1	3,47	3,90
Margem do Importador (35%)	1,21	1,36
Sub-Total 2	4,68	5,26
Margem Distribuidor (35%)	1,64	1,84
Imposto Estatal (Nova Iorque, 8%/litro)	0,05	0,06
Sub-Total 3	6,38	7,16
Margem Supermercados (50%)	3,19	3,58
PVP Supermercados	9,56	10,74
Margem HORECA (175%)	11,16	12,54
PVP HORECA	17,53	19,70

Nota: Valor CIF reflecte o preço médio das importações de vinho português nos EUA (em garrafa), ao par que Nova Iorque foi o Estado escolhido por ser o que releva o maior consumo de vinho importado. Foi também aplicada a taxa de câmbio média mensal de Outubro de 2015, para o par EUR/USD (1,1235).

Fonte: Elaboração própria.

Em suma, e segundo o Guia do Exportador do IVV, o cálculo de impostos nos EUA é transversal a vários níveis (alfandegários, federais e estaduais), sendo que é aconselhado ao exportador “o constante diálogo com o importador sobre a formação dos impostos e taxas para cada importação”.

⁷ Estão também incluída taxas de entrada no país.

O vinho português

Evolução geral

No mercado norte-americano de importação de vinho, Portugal ocupa o 10º posto no *ranking* de maiores fornecedores de vinho no país, em volume, e o 9º em valor, com quotas de mercado de 1,5% e 1,7%, respectivamente; desde 2004, estas quotas não sofreram alterações. Por outro lado, os EUA são o 4º maior destino das exportações de vinho português, sendo apenas ultrapassados pela França, Angola e Reino Unido no *ranking* de exportações de vinho português. Em 2014, as exportações portuguesas para este país representavam 5,6% do volume e 8,1% do valor total exportado.

Em 2014, as importações de vinho português estabeleceram-se nas 1,74 milhões de caixas (15,6 milhões de litros), aumentando 684 mil caixas desde 2004 (+65%). Já em valor, o aumento foi de 37%, ou seja, as importações de vinho português neste país aumentaram dos 49,1 para os 67,5 milhões de euros, traduzindo por isso um acréscimo de 18,4 milhões de euros. No entanto, o preço médio decresceu dos 5,19€ para os 4,32€ por litro (-17%). Em comparação com a evolução do total de mercado, nos últimos 10 anos, as importações de vinho português acompanharam as tendências de mercado (aumento do volume e valor e diminuição do preço médio), embora o preço médio português seja superior à média nacional.

Tabela 10 - Importações norte-americanas de vinho português, por segmento (2004-2014)

	Volume				Valor				Preço		
	2004	2014	Δ %	Quota	2004	2014	Δ %	Quota	2004	2014	Δ %
Total	1.050.802	1.735.172	65%	1,5%	49.093.076	67.463.849	37%	1,7%	5,19	4,32	-17%
Espumante	2.015	3.290	63%	0,0%	79.181	127.482	61%	0,0%	4,37	4,30	-1%
Engarrafado	584.724	1.236.692	112%	1,6%	18.293.309	35.051.843	92%	1,1%	3,48	3,15	-9%
Granel	42.763	72.889	70%	0,2%	859.585	807.780	-6%	0,4%	2,23	1,23	-45%
Porto	421.300	422.300	0%	N.D.	29.861.000	31.476.744	5%	N.D.	7,88	8,28	5%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

As importações de vinho português dividem-se essencialmente entre o engarrafado (tranquilo) e Porto, representando juntos quase 99% do total de importações (52% para o engarrafado e 47% para o Porto). Entre estes segmentos, foi o engarrafado o que mais se destacou desde 2004 (Tabela 10), visto que as suas importações registaram um incremento de 16,8 milhões de euros (+92%) para se estabelecerem nos 35,1 milhões de euros, em valor, ao par que em volume as importações aumentaram 112% no mesmo período.

O segmento Porto não registou um desempenho tão bom quanto o engarrafado, isto porque o volume manteve-se praticamente inalterado e o valor aumentou apenas 5%. No entanto, em 2014, as importações deste segmento ultrapassaram os 31 milhões de euros (422 mil caixas)⁸. Por fim, as importações de espumante português aumentaram 63% em volume e 61% em valor e as de granel cresceram 70% em volume e decresceram 6% em valor. No entanto, juntos, estes segmentos representam pouco mais de 1% do total de importações de vinho português nos EUA.

⁸ Os dados apresentados para o vinho do Porto assumem valores de exportação, sendo que a sua análise apenas é efectuada para decompor as importações do engarrafado (retirando o efeito Porto da análise).

Posicionamento dos vinhos de Portugal nos EUA

O preço médio das importações de vinho engarrafado francês lidera o *ranking* de preços nos EUA, em 2014, com um preço médio de 7,88€ por litro, seguindo-se a Nova Zelândia (6,05€) e Portugal, com um preço médio de 4,46€ por litro e pouco superior ao italiano (4,42€) e ao espanhol (4,39€). Retirando o efeito Porto, Portugal possui o 7º maior preço médio de vinho engarrafado, sendo ultrapassado pela Itália, Espanha, Alemanha e Argentina (Gráfico 10).

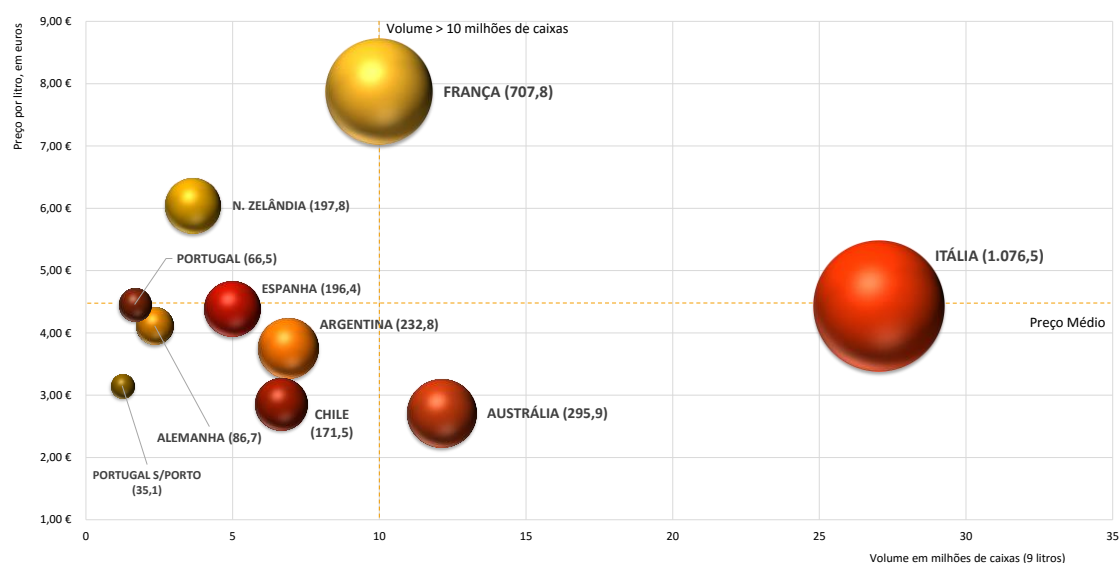
Gráfico 10 - Comparação de preços médios de importação entre os fornecedores de vinho engarrafado dos EUA, com quota de mercado superior a 1% (2014)



Nota: preços médios por litro. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

Tanto a França como a Nova Zelândia, os únicos países com um preço médio superior ao português, possuem igualmente um volume e valor de importação de vinho engarrafado superiores – em valor, as importações de vinho engarrafado português representam cerca de 6% das importações italianas e 34% das neozelandesas. Através do Gráfico 11, verifica-se que Portugal posiciona-se como um país com um volume de importação inferior a 10 milhões de caixas mas um preço médio muito pouco inferior à média nacional (diferença de 0,02€), estando assim muito próximo do posicionamento alemão, embora este possua um volume e valor de importação superiores (mas um preço inferior). A Itália revela uma vantagem no posicionamento pelo volume, enquanto a França obtém essa vantagem através do preço médio.

Gráfico 11 - Matriz de fornecedores de vinho engarrafado dos EUA, com quota de mercado superior a 1% (2014)



Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações de vinho engarrafado com destino em cada país, em milhões de euros. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

Informações adicionais

Fontes de informação

Os agentes económicos devem ter em consideração quais os procedimentos nacionais para exportar para os EUA antes de efectivamente o fazer. Essas normas são disponibilizadas, entre outros, pelo IVV e disponíveis em <http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/499>. Além disso, e tal como foi referido anteriormente, esta organização dispõe também de um Guia do Exportador para os EUA.

O AICEP também disponibiliza no seu site a Ficha de Mercado dos EUA, onde se poderá encontrar informações acerca da economia do país, as relações económicas com Portugal e ainda condições legais de acesso ao mercado: <http://www.portugalglobal.pt/PT/Biblioteca/Paginas/Detalhe.aspx?documentId=%7BB5D8C71A-6412-4F2A-830D-10CB6D70F05D%7D>.

O TTB tem também uma página dedicada aos aspectos legais inerentes às importações de vinho português (<http://www.ttb.gov/itd/portugal.shtml>) e existe ainda um simulador de cálculo de custos de importação para os EUA, de utilização gratuita e disponível em <http://www.dutycalculator.com/new-import-duty-and-tax-calculation/>.

Por fim, a Market Access Database (m.a.db), base de dados da Comissão Europeia e disponível em <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>, é uma outra fonte de informação acerca do acesso a mercados; contém informação sobre tarifas alfandegárias, procedimentos de importação, barreiras ao comércio, assuntos sanitários e regras de origem.

Como outros exemplos de bases de dados a utilizar e também para outros países, tem-se o Banco Mundial (<http://wits.worldbank.org/wits/>) ou o International Trade Centre (<http://www.intracen.org/policy/tariff-data/>).

Contactos

Instituições

TTB - Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau

Telefone: +1 202 453 2000

E-mail: TTBInternetQuestions@ttb.gov

Web: <http://www.ttb.gov/>

ABC - Alcohol Beverage Control Boards

E-mail: cust.serv@abc.ca.gov

Web: <http://www.abc.ca.gov/>

FDA - Food and Drug Administration

Telefone: +1 888 463 6332

Web: <http://www.fda.gov/>

U.S. Department of Treasury

Telephone: +1 202 622 2000

Web: <http://www.treasury.gov/>

U.S. Customs and Border Protection

Web: <http://www.cbp.gov/>

Department of Commerce

Telephone: +1 202 482 2000

Web: <http://www.commerce.gov/>

American Association of Exporters and Importers (AAEI)

Telephone: +1 202 857 8009

Web: <http://www.aaei.org/>

Delegação do AICEP em Nova Iorque

Telephone: +1 646 723 0200

E-mail: aicep.newyork@portugalglobal.pt

Web: <http://www.portugalglobal.pt/PT/Paginas/Index.aspx>

Delegação do AICEP em São Francisco

Telephone: +1 415 706 4374

E-mail: aicep.s.francisco@portugalglobal.pt

Web: <http://www.portugalglobal.pt/PT/Paginas/Index.aspx>

Embaixada de Portugal nos EUA (Washington DC)

E-mail: mail@scwas.dgaccp.pt

Web: <http://www.embassyportugal-us.org/>

Delegação da UE nos EUA

Telephone: +1 202 862 9500

Web: <http://www.euintheus.org/>

Consulado Geral em Newark

Telephone: +1 973 643 4200

E-mail: newark@mne.pt

<http://www.consuladogeraldeportugalnewark.org/>

Consulado Geral em Nova Iorque

Telephone: +1 212 221 3245

E-mail: mail@cgnyk.dgaccp.pt

Consulado Geral em Boston

Telephone: +1 617 536 8740

E-mail: mail@cgbos.dgaccp.pt

Consulado Geral em São Francisco

Telefone: +1 415 346 3400

E-mail: sfrancisco@mne.pt

Consulado Geral em New Bedford

Telefone: +1 508 997 6151

E-mail: mail@nbedford.dgacp.pt

Produção

California Wines

Web: <http://www.discovercaliforniawines.com/>

The Wine Institute

E-mail: webmaster@wineinstitute.org

Web: <http://www.wineinstitute.org/>

The Wine Road

E-mail: contact@wine-road.com

Web: <http://www.wine-road.com/>

America's Wine Trails

Telefone: +1 636 561 3464

Web: <http://americaswinetrails.com/>

Importação, Comércio e Distribuição

American Society of Enology and Viticulture

Telefone: +1 530 753 3142

E-mail: society@asev.org

Web: <http://asev.org/>

American Wine Society

Telefone: +1 888 297 9070

E-mail: executivedirector@americanwinesociety.org

Web: <http://www.americanwinesociety.org/>

National Association of Beverage Importers

Telefone: +1 202 393 6224

Web: <http://www.bevimporters.org/>

Society of Wine Educators

Telefone: +1 202 408 8777

Web: <http://www.societyofwineeducators.org/>

Wine America

Telephone: +1 202 783 2756

Web: <http://wineamerica.org/>

Wine & Spirits Wholesalers of America

Telephone: +1 202 371 9792

E-mail: Info@wswa.org

Web: <http://www.wswa.org/home.php>

Free the Grapes

E-mail: shackles@freethegrapes.org

Web: <http://freethegrapes.org/>

Importadores

Adventures in Wine 415-467-0130 patrick@adventuresinwine.com www.adventuresinwine.com	Aidil Wines & Liquors 973-344-6820 salesteam@aidilwines.com www.aidilwines.com	Allied Beverage Group, LLC 800-313-6767 web.master@alliedbeverage.com www.alliedbeverage.com
Allied Domecq Wines 707-475-2336 paula.erickson@beamglobal.com www.alieddomecq.com	Antalva Imports 310-695-6260 antalva@earthlink.net www.antalva.com	Artisan Vines 404-688-0233 glawing@artisanvinescorp.com www.artisanvinescorp.com
Aveleda 401-723-0590 aveleda@cox.net www.aveleda.pt	Barterhouse 917-463-3076 brian@thebarterhouse.com www.thebarterhouse.com	Biagio Cru ans Estate Wines 516-299-4344 info@biagiocru.com biagiocru.com
Bodega Imports Inc. 203-294-9306 info@bodegaimports.com www.bodegaimports.com	Bouchard Cooperages 707-257-3582 office@bouchardcooperages.com www.bouchardcooperages.com	Broadbent Selections, Inc. 804-353-1818 info@broadbent.com www.broadbent.com
Caravelle Wine Selections 860-409-6487 info@caravellewine.com	Casa Ventura Imports 360-303-1760 basi@casaventuraimports.com www.casaventuraimports.com	Cavatappi Distribution 206-282-5226 peter@catatappi.com www.cavatappi.com
Cellars Edge premium wine imports 857-205-1135 steve@cellarsedge.com www.cellaredge.com	Comète Wine 240-643-0611 cometewines@gmail.com www.cometewines.com	Commonwealth Wine & Spirits 508-261-9300 www.commwine.com
Communal Brands 718-937-4228 contact@communalbrands.com www.communalbrands.com/index.html	David Bowler Wine 212-807-1680 www.bowlerwine.com	Dionysos Imports 703-392-7073 dionysos91@hotmail.com www.dionysosimports.com
Direct Wine Imports of Texas, Inc. 713-682-0102 thomas@directwineimports.com www.directwineimports.com	Domaine Select Wine Estates 212-279-0799 info@domaineselect.com www.domaineselect.com	Dos Familias Wine Imports 508-553-7464 info@dosfamilias.net www.dosfamilias.com
Dreyfus, Ashby & Co. 212-818-0770 www.dreyfusashby.com	Emporium Nostrum 305-450-5550 dliagi@emporiumnostrum.com www.emporiumnostrum.com	Eric Solomon Selections 704-358-1565 info@europeancellars.com www.europeancellars.com
European Wine Imports 216-426-0979 www.europeanwineimports.com	European Wine Resource 510-234-3876 sales@europeanwineresource.com www.europeanwineresource.com	Europvin <p>psharp@europvin.com www.europvin.com</p>
Evaton, Inc. 203-968-8220 anatavars@evaton.com www.evaton.com	Ex Cellars Wine Agencies 617-876-5105 Info@excellars.com www.excellars.com	F.B. McDonald Imports 970-920-3216 mcvino@sopris.net
Frank M. Hartley, Inc. 201-760-0020 wine@aol.com	Frederick B. Seggerman Selections 860-345-3441 Fbsegg@aol.com	Frederick Wildman & Sons 212-355-0700 a.cohen@frederickwildman.com www.frederickwildman.com
Frontier Wine Imports 973-328-4500 info@frontierwineimports.com www.frontierwineimports.com	Gabriela Fine Wines 212-579-3945 info@gabriellawines.com www.gabriellawines.com	Grape Expectations 510-412-5969 www.grapex.com

Halby Marketing Inc. 707-935-1711 info@halbymarketing.com www.halbymarketing.com	Henry Wine Group 707-745-8500 scotte@henrywinegroup.com www.henrywinegroup.com	HGC Imports Inc. 408-947-8511 kevin@hgcimports.com www.hgcimports.com
Ibañez Pleven Offerings, LLC 212-2423-9463 enriqueio@mac.com	Iberia Wines & Spirits LLC 860-305-9530 fernando@iberiawinesct.com www.iberiawinesct.com	Iberian Wine Importes 781-784-1852 iberianwines@comcast.com
Importo-Vino 908-240-2649 shafi.khan@importo.com	International Spirits & Wines 914-747-4500 melo@iswusa.com www.iswusa.com	IPO Wines LLC 212-243-9463 marta@ipowines.com ipowines.com
Jack Poust & Company 212-582-3330 jackpoust@aol.com www.jackpoust.com	Kobrand Corporation 212-490-9300 csavage@kobrand.com www.kobrand.com	Kysela Père & Fils, Ltd. 540-722-9228 Fran.k@kysela.com www.kysela.com
Langdon Sheverick 646-414-6298 shiverick-east@shiverick.com www.shiverick.com	Langdon Shiverick Imports 216-861-6800 shiverick@shiverick.com www.shiverick.com	Laudato Imports, LLC 440-715-0076 laudato@laudatoimports.com
Laurel Importers 401-396-9661 info@laurelimporters.com www.laurelimporters.com	Leo's Choice 888-729-8466 leonel@acaivin.com www.acaivin.com	LGL Imports, Inc. 508-673-1917 www.lglimports.com
Lionstone International 847-247-8755 info@lionstone.com lionstone.com	Louis Dressner Selections 212-334-8191 info@louisdressner.com www.louisdressner.com	Luneau USA 203-222-7733 info@nicolaswines.net
Luso Imports, LLC 703-996-8848 jalves@lusoimports.com www.lusoimports.com	M. Imports, LLC 214-505-0616 mark@mimportsusa.com mimportsusa.com	M.H.W LTD 516-869-9170 webinfo@mhwltd.com www.hhwlt.com
Maf Imports 401-722-8580/401639-6442 marfons@comcast.net/mfpc9179@amaill.com	Maison Marques & Domaines 212-759-4700 cferrara@mmdusa.net/idenaro@mmdusa.net a.net www.mmdusa.net	Maritime Wine Trading 415-556-9600 Birgit@maritimewine.com maritimewine.com
Marsalle Co. 847-350-3150 www.marsalle.com	Martin Scott Wines Ltd 516-327-0808 www.martinscottwines.com	Martine's Wines 415-883-0401 greg@mwines.com www.mwines.com
Matador Vino 650-906-4332 michael@matadorvino.com www.matadorvino.com	Megawine, Inc. 818-781-9686 info@megawine.com www.megawine.com	Michael Skurnik Wines 516-677-9300 info@skurnikwines.com/amulligan@skurnikwines.com www.skurnikwines.com
Mid Altantic Sales Group, LLC 301-664-5977 charlie@midatlanticsales.com	Montevideo Importers Inc. 516-316-3638 ted@montevideoimporters.com www.montevideoimporters.com	New Age Imports LLC 973-857-0612 jbaguer@newageimports.net www.newageimports.net
New England Wine & Spirits, Inc. 203-932-6397 dhogan@newenglandwine.com www.newenglandwine.com	NLC WINES 917-297-7407 contact@nlcwines.com www.nlcwines.com	OLÉ Imports 914-740-4724 patrick@oleimports.com www.oleimports.com

Oz Wine Company 978-686-5262 opwinc@gmail.com www.ozwinecompany.com	P.R. Grisley 801-706-2737 Grisley3@gmail.com prgrisley.com	Palm Bay Imports, Inc. 516-802-4700 dfriedman@palmbay.com www.palmbayimports.com
Pasternak Wine Imports 203-531-3740 info@pasternakwine.com www.pasternakwine.com	Patagonia Wine & Imports 864-630-6738 john.byrum@patawine.com www.patawine.com	Polaner Selections 914-244-0404 info@polanerselections.com www.polanerselections.com
Portugal Wines.org (Fast Change Lda.) 888-331-3540 sar@portugalwines.org www.portugalwines.org	Premium Port Wines, Inc. 415-554-9920 X 817 Louisc@premiumport.com www.premiumport.com	Prestige Wine Group 651-649-5800 kcampbell@prestigewinegroup.com www.prestigewinegroup.com
Quintessential Wines 914-725-3479 lrageuseo@optonline.net	Rare Wine Company 707-996-4484 sales@rarewinco.com	Regal Wine Imports 856-985-6388 pbautista@regalwine.com www.regalwine.com
Roadhouse Wine Merchants, Inc. 516-801-4300 info@roadhousewine.com www.roadhousewine.com	Robert Kacher Selections 212-239-1275 rks@robertkacherselections.com www.robertkacherselections.com	Saraiva Enterprises 508-992-3263 joe@saraivaenterprises.com www.saraivaenterprises.com
Sarmiento's Imports 508-509-5313 sarmientoimports@aol.com	Savio Soares Selections 718-797-4114 savio@savioselections.com savioselections.com	Seamans Imports LLC 973-424-0600 seamansimports@optonline.net
Signature Imports 508-261-8751 hcrowley@signatureimports.com www.signatureimports.com	Slocum & Sons Inc. 203-239-8000 skohler@slocumandsons.com www.slocumandsons.com/contact.php	Small Vineyards LLC 206-933-6767 dantzel@svimports.com www.svimports.com
Sogevinus 201-306-5706 stefano.marello@sogevinus.com www.sogevinus.com	SolStars Wines 212-605-0430 info@solstars.com arodeman@solstars.com www.solstars.com	Sommelier Imports, Inc. 212-631-7429 sommelier@sommelierimports.com www.sommelierimports.com
Strategic Importers 561-305-3456 bestwines@strategicimporters.com www.strategicimporters.com	Supreme Wine & Spirits 516-702-7000/914-769-6366 afiamma@optonline.net www.vinofiamma.com	Suprex International 703-237-9209 flavius@yahoo.com www.suprexinternational.com
T. Edward Wines 212-233-1504 jperez@tedwardwines.com www.tedwardwines.com	The Country Vintner Inc. 804-752-3670 christine.iezzi@countryvintner.com www.countryvintner.com	The Enye Group 631-833-6102 peter@enyeegroup.com www.enyeegroup.com
The House of Burgundy, Inc. 212-582-6888 llai@hobinc.net www.thehouseofburgundy.com	Touchstone Wines LLC 831-917-1716 lou@touchstone-wines.com www.touchstone-wines.com	Triage Wines Inc. 206-883-0543 dieterk@triagewines.com www.triagewines.com
Tri-Vin Imports Inc. 914-664-3155 esilva@tri-vin.com www.Tri-Vin.com	Value Vines, LLC 973-228-9717 adele@valuevines.com	Vin de Terra Imports, Inc. 703-731-2058 jonasgustafson@verizon.net vindeterra.com
Vineyard Brands 205-980-8802 mchampaigne@vineyardsbrands.com www.vineyards.com	Vino Cava LLC 610-688-8415 X 60 jcava@vinocava.net www.vinocava.net	Vinos Unico 415-674-6958 www.vinosunico.com

Vinoterra Importers LLC 303-444-0677 info@vinoterra.net www.ninibeads.com/vinoterra/portugal.html	Vintage Imports, Inc. 215-788-1300 info@vintageimportswines.com www.vintageimportswines.com	Vintage Trading LLC 203-575-9446/877-575-9446 vintagetrading@sbcglobal.net
Vintus 914-769-3000 info@vintuswines.com www.vintuswines.com	Vinum Wine Importers & Distributors 206-621-8843 andrew@vinumimporting.com www.vinumimporting.com	Vision Wine & Spirits LLC 201-210-0400 info@visionwineandspirits.com www.visionwineandspirits.com/home.php
Vitis Imports 310-674-1112 ramin@vitisimports.com	Vos Selections 212-967-6948 www.vosselections.com	Vranken Pommery America, Inc. 212-921-1215 tlambert@vrankenusa.com www.vrankenpommery.fr
William Grant & Sons, Inc. 212-244-9523 Info@wgrantusa.com www.grantusa.com	William J. Deutsch & Sons, Ltd 914--251-9463 Info@wjdeutsch.com www.wjdeutsch.com	William-Harrison Imports 703-815-9463 harrison@whimports.com www.whimports.com
Wine Enterprises LLC 973-465-1080 wineenterprises@verizon.net	Wine in Motion, LLC 908-688-3837 pedro.veloso@wineinmotionusa.com	Winebow Inc. 201-445-0620 f_paredes@winebow.com www.winebow.com
Winesellers Ltd 847-647-1100 adams@winesellersltd.com/ www.winesellersltd.com	Winewise Biz 510-848-6879 hiram@winewise.biz winewise.biz	Wineworth LLC 425-747-9241 info@wineworthimporters.com wineworthimporters.com/portuguese-wines
Winresources USA 617-869-1863 acorreia@winresourceusa.com		

Anexo 1 – Importações de vinho nos EUA, por totalidade e segmento

TOTAL IMPORT.	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	641.477.296	71.275.255	N.D.	N.D.	2.876.720.584	N.D.	N.D.	4,48 €	N.D.	N.D.
2005	712.919.236	79.213.248	7.937.993	11,1%	3.167.818.022	291.097.438	10,1%	4,44 €	-0,04	-0,9%
2006	782.423.225	86.935.914	7.722.665	9,7%	3.479.164.021	311.345.999	9,8%	4,45 €	0,00	0,1%
2007	845.233.677	93.914.853	6.978.939	8,0%	3.543.318.520	64.154.499	1,8%	4,19 €	-0,25	-5,7%
2008	998.534.937	110.948.326	17.033.473	18,1%	3.290.964.449	-252.354.070	-7,1%	3,30 €	-0,90	-21,4%
2009	926.883.382	102.987.042	-7.961.284	-7,2%	3.004.605.786	-286.358.663	-8,7%	3,24 €	-0,05	-1,6%
2010	938.514.434	104.279.382	1.292.339	1,3%	3.195.326.020	190.720.234	6,3%	3,40 €	0,16	5,0%
2011	1.015.530.923	112.836.769	8.557.388	8,2%	3.457.598.312	262.272.292	8,2%	3,40 €	0,00	0,0%
2012	1.167.116.179	129.679.575	16.842.806	14,9%	3.933.271.184	475.672.872	13,8%	3,37 €	-0,03	-1,0%
2013	1.096.691.506	121.854.612	-7.824.964	-6,0%	3.948.939.898	15.668.714	0,4%	3,60 €	0,23	6,8%
2014	1.074.630.729	119.403.414	-2.451.197	-2,0%	4.030.578.224	81.638.326	2,1%	3,75 €	0,15	4,2%
TOTAL			48.128.159	67,5%		1.153.857.640	40,1%		-0,73	-16,4%
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	41.941.113	4.660.124	N.D.	N.D.	464.725.845	N.D.	N.D.	11,08 €	N.D.	N.D.
2005	45.738.065	5.082.007	421.884	9,1%	507.269.740	42.543.894	9,2%	11,09 €	0,01	0,1%
2006	49.575.629	5.508.403	426.396	8,4%	556.933.411	49.663.671	9,8%	11,23 €	0,14	1,3%
2007	52.800.582	5.866.731	358.328	6,5%	546.512.371	-10.421.040	-1,9%	10,35 €	-0,88	-7,9%
2008	0	0	N.D.	N.D.	453.516.605	-92.995.766	-17,0%	N.D.	N.D.	N.D.
2009	47.891.325	5.321.258	5.321.258	N.D.	372.486.879	-81.029.726	-17,9%	7,78 €	N.D.	N.D.
2010	56.889.118	6.321.013	999.755	18,8%	470.742.157	98.255.278	26,4%	8,27 €	0,50	6,4%
2011	69.741.609	7.749.068	1.428.055	22,6%	564.039.245	93.297.087	19,8%	8,09 €	-0,19	-2,3%
2012	70.865.054	7.873.895	124.827	1,6%	605.237.285	41.198.041	7,3%	8,54 €	0,45	5,6%
2013	76.830.156	8.536.684	662.789	8,4%	618.953.008	13.715.723	2,3%	8,06 €	-0,48	-5,7%
2014	85.135.662	9.459.518	922.834	10,8%	677.540.926	58.587.918	9,5%	7,96 €	-0,10	-1,2%
TOTAL			4.799.394	103,0%		212.815.081	45,8%		-3,12	-28,2%
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	573.167.865	63.685.318	N.D.	N.D.	2.380.772.877	N.D.	N.D.	4,15 €	N.D.	N.D.
2005	622.214.379	69.134.931	5.449.613	8,6%	2.614.622.531	233.849.654	9,8%	4,20 €	0,05	1,2%
2006	643.241.349	71.471.261	2.336.330	3,4%	2.848.031.611	233.409.080	8,9%	4,43 €	0,23	5,4%
2007	693.316.274	77.035.142	5.563.881	7,8%	2.921.928.870	73.897.259	2,6%	4,21 €	-0,21	-4,8%
2008	885.810.836	98.423.426	21.388.285	27,8%	2.739.468.510	-182.460.361	-6,2%	3,09 €	-1,12	-26,6%
2009	645.663.961	71.740.440	-26.682.986	-27,1%	2.491.622.163	-247.846.347	-9,0%	3,86 €	0,77	24,8%
2010	693.554.582	77.061.620	5.321.180	7,4%	2.595.991.365	104.369.202	4,2%	3,74 €	-0,12	-3,0%
2011	710.879.334	78.986.593	1.924.972	2,5%	2.715.646.322	119.654.957	4,6%	3,82 €	0,08	2,1%
2012	698.959.039	77.662.115	-1.324.477	-1,7%	2.995.268.707	279.622.385	10,3%	4,29 €	0,47	12,2%
2013	719.183.526	79.909.281	2.247.165	2,9%	3.093.185.561	97.916.854	3,3%	4,30 €	0,02	0,4%
2014	700.029.668	77.781.074	-2.128.206	-2,7%	3.134.700.879	41.515.318	1,3%	4,48 €	0,18	4,1%
TOTAL			14.095.756	22,1%		753.928.002	31,7%		0,32	7,8%
GRANEL	Volume (litros)	Cxs. 9 Litros	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	26.368.318	2.929.813	N.D.	N.D.	31.221.861	N.D.	N.D.	1,18 €	N.D.	N.D.
2005	44.966.792	4.996.310	2.066.497	70,5%	45.925.751	14.703.890	47,1%	1,02 €	-0,16	-13,7%
2006	89.606.247	9.956.250	4.959.939	99,3%	74.198.998	28.273.248	61,6%	0,83 €	-0,19	-18,9%
2007	99.116.821	11.012.980	1.056.730	10,6%	74.877.278	678.280	0,9%	0,76 €	-0,07	-8,8%
2008	112.724.101	12.524.900	1.511.920	13,7%	97.979.335	23.102.056	30,9%	0,87 €	0,11	15,1%
2009	233.328.096	25.925.344	13.400.444	107,0%	140.496.744	42.517.410	43,4%	0,60 €	-0,27	-30,7%
2010	188.070.734	20.896.748	-5.028.596	-19,4%	128.592.498	-11.904.246	-8,5%	0,68 €	0,08	13,6%
2011	234.909.980	26.101.109	5.204.361	24,9%	177.912.745	49.320.247	38,4%	0,76 €	0,07	10,8%
2012	397.292.086	44.143.565	18.042.456	69,1%	332.765.192	154.852.446	87,0%	0,84 €	0,08	10,6%
2013	300.677.824	33.408.647	-10.734.918	-24,3%	236.801.329	-95.963.863	-28,8%	0,79 €	-0,05	-6,0%
2014	289.465.399	32.162.822	-1.245.825	-3,7%	218.336.419	-18.464.910	-7,8%	0,75 €	-0,03	-4,2%
TOTAL			29.233.009	997,8%		187.114.557	599,3%		-0,43	-36,3%

Fonte: UN Comtrade.

Anexo 2 – Importações de vinho português nos EUA, por totalidade e segmento

TOTAL IMPORT.	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	9.457.222	1.050.802	N.D.	N.D.	49.093.076	N.D.	N.D.	5,19 €	N.D.	N.D.
2005	10.318.144	1.146.460	95.658	9,1%	58.130.663	9.037.587	18,4%	5,63 €	0,44	8,5%
2006	10.526.468	1.169.608	23.147	2,0%	57.417.497	-713.166	-1,2%	5,45 €	-0,18	-3,2%
2007	11.491.874	1.276.875	107.267	9,2%	55.097.807	-2.319.690	-4,0%	4,79 €	-0,66	-12,1%
2008	16.621.756	1.846.862	569.987	44,6%	49.242.209	-5.855.597	-10,6%	2,96 €	-1,83	-38,2%
2009	10.968.349	1.218.705	-628.156	-34,0%	45.326.094	-3.916.115	-8,0%	4,13 €	1,17	39,5%
2010	12.235.099	1.359.455	140.750	11,5%	51.693.357	6.367.263	14,0%	4,23 €	0,09	2,2%
2011	12.854.721	1.428.302	68.847	5,1%	52.087.255	393.898	0,8%	4,05 €	-0,17	-4,1%
2012	13.483.931	1.498.215	69.912	4,9%	56.740.868	4.653.613	8,9%	4,21 €	0,16	3,9%
2013	14.119.463	1.568.829	70.615	4,7%	62.702.881	5.962.013	10,5%	4,44 €	0,23	5,5%
2014	15.616.546	1.735.172	166.343	10,6%	67.463.849	4.760.968	7,6%	4,32 €	-0,12	-2,7%
TOTAL			684.369	65,1%		18.370.774	37,4%		-0,87	-16,8%
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	18.137	2.015	N.D.	N.D.	79.181	N.D.	N.D.	4,37 €	N.D.	N.D.
2005	12.997	1.444	-571	-28,3%	57.471	-21.710	-27,4%	4,42 €	0,06	1,3%
2006	11.524	1.280	-164	-11,3%	59.777	2.306	4,0%	5,19 €	0,77	17,3%
2007	19.304	2.145	864	67,5%	96.975	37.198	62,2%	5,02 €	-0,16	-3,2%
2008	0	0	N.D.	N.D.	101.270	4.295	4,4%	N.D.	N.D.	N.D.
2009	22.575	2.508	2.508	N.D.	99.839	-1.430	-1,4%	4,42 €	N.D.	N.D.
2010	22.959	2.551	43	1,7%	106.889	7.050	7,1%	4,66 €	0,23	5,3%
2011	34.290	3.810	1.259	49,4%	127.295	20.406	19,1%	3,71 €	-0,94	-20,3%
2012	29.693	3.299	-511	-13,4%	124.925	-2.370	-1,9%	4,21 €	0,49	13,3%
2013	44.475	4.942	1.642	49,8%	141.454	16.529	13,2%	3,18 €	-1,03	-24,4%
2014	29.614	3.290	-1.651	-33,4%	127.482	-13.972	-9,9%	4,30 €	1,12	35,3%
TOTAL			1.275	63,3%		48.300	61,0%		-0,06	-1,4%
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	5.262.517	584.724	N.D.	N.D.	18.293.309	N.D.	N.D.	3,48 €	N.D.	N.D.
2005	6.074.222	674.914	90.189	15,4%	23.815.580	5.522.271	30,2%	3,92 €	0,44	12,8%
2006	5.867.219	651.913	-23.000	-3,4%	21.887.523	-1.928.057	-8,1%	3,73 €	-0,19	-4,9%
2007	7.072.418	785.824	133.911	20,5%	24.704.580	2.817.057	12,9%	3,49 €	-0,24	-6,4%
2008	11.893.731	1.321.526	535.701	68,2%	23.573.858	-1.130.722	-4,6%	1,98 €	-1,51	-43,3%
2009	7.341.185	815.687	-505.838	-38,3%	22.735.466	-838.392	-3,6%	3,10 €	1,11	56,3%
2010	8.471.663	941.296	125.609	15,4%	27.265.194	4.529.728	19,9%	3,22 €	0,12	3,9%
2011	8.754.313	972.701	31.406	3,3%	24.946.468	-2.318.726	-8,5%	2,85 €	-0,37	-11,5%
2012	9.202.810	1.022.534	49.833	5,1%	28.008.686	3.062.217	12,3%	3,04 €	0,19	6,8%
2013	9.916.469	1.101.830	79.295	7,8%	32.145.343	4.136.657	14,8%	3,24 €	0,20	6,5%
2014	11.130.226	1.236.692	134.862	12,2%	35.051.843	2.906.500	9,0%	3,15 €	-0,09	-2,8%
TOTAL			651.968	111,5%		16.758.534	91,6%		-0,33	-9,4%
GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	384.868	42.763	N.D.	N.D.	859.585	N.D.	N.D.	2,23 €	N.D.	N.D.
2005	481.825	53.536	10.773	25,2%	1.113.611	254.026	29,6%	2,31 €	0,08	3,5%
2006	426.725	47.414	-6.122	-11,4%	1.039.197	-74.415	-6,7%	2,44 €	0,12	5,4%
2007	410.352	45.595	-1.819	-3,8%	859.251	-179.945	-17,3%	2,09 €	-0,34	-14,0%
2008	1.017.125	113.014	67.419	147,9%	884.081	24.830	2,9%	0,87 €	-1,22	-58,5%
2009	454.989	50.554	-62.460	-55,3%	667.789	-216.292	-24,5%	1,47 €	0,60	68,9%
2010	375.377	41.709	-8.846	-17,5%	388.274	-279.515	-41,9%	1,03 €	-0,43	-29,5%
2011	429.518	47.724	6.016	14,4%	436.491	48.218	12,4%	1,02 €	-0,02	-1,8%
2012	506.128	56.236	8.512	17,8%	550.257	113.766	26,1%	1,09 €	0,07	7,0%
2013	550.975	61.219	4.983	8,9%	751.438	201.181	36,6%	1,36 €	0,28	25,4%
2014	656.005	72.889	11.670	19,1%	807.780	56.342	7,5%	1,23 €	-0,13	-9,7%
TOTAL			30.126	70,4%		-51.805	-6,0%		-1,00	-44,9%

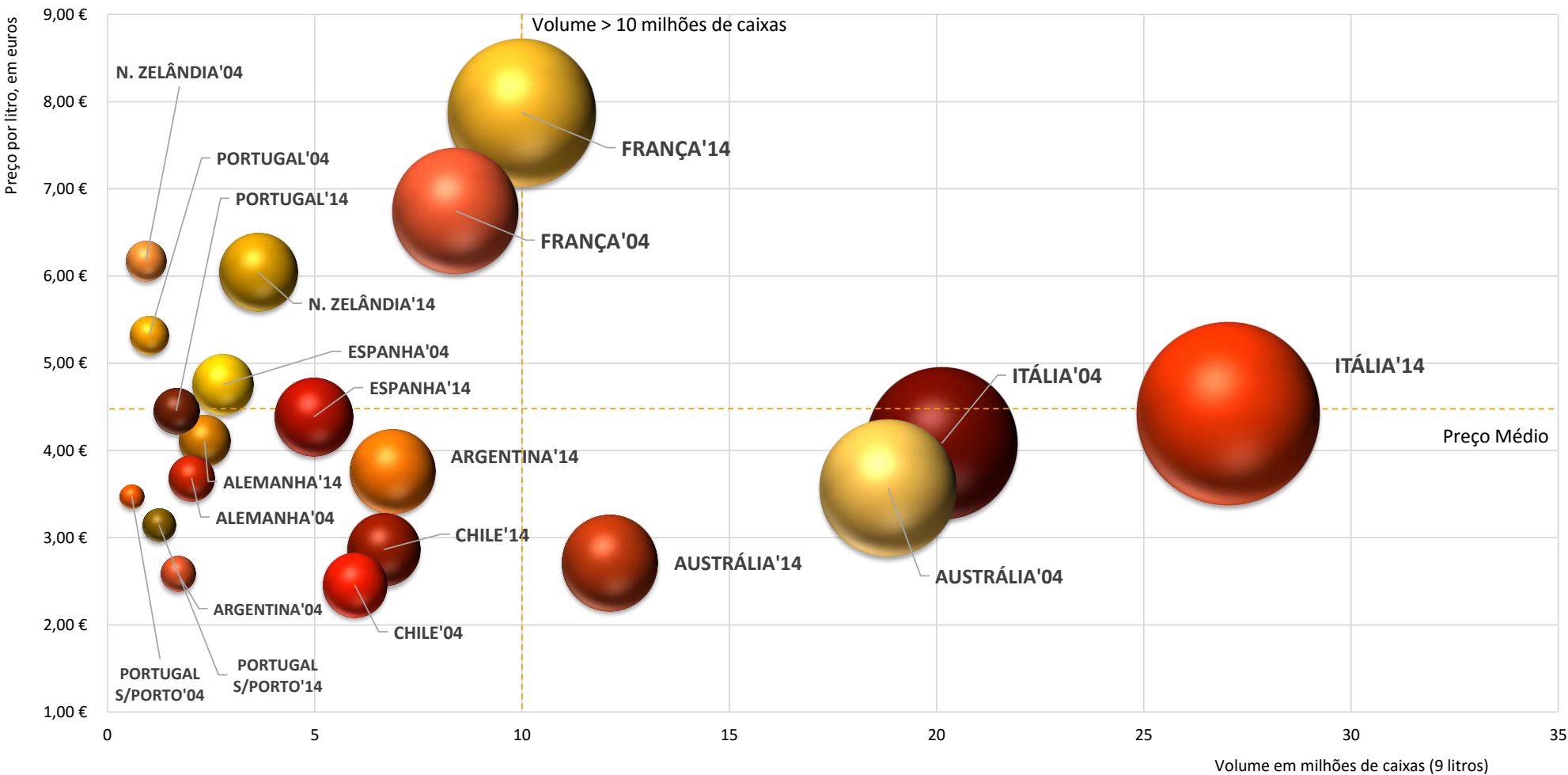
Nota: o engarrafado apresenta-se líquido de Porto, cuja evolução das exportações está presente no Anexo 4. Fonte: UN Comtrade.

Anexo 3 – Fornecedores de vinho nos EUA

	2004					2013					2014					Variação 10 anos			Variação 1 ano		
	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Volume	Valor	Preço
Itália	21.883.658	804.090.425	4,08 €	30,7%	28,0%	32.315.068	1.212.133.756	4,17 €	26,5%	30,7%	32.566.632	1.273.886.633	4,35 €	27,3%	31,6%	49%	58%	6%	0,8%	5,1%	4,3%
França	10.703.938	874.086.491	9,07 €	15,0%	30,4%	12.914.960	1.082.371.894	9,31 €	10,6%	27,4%	12.921.140	1.140.160.454	9,80 €	10,8%	28,3%	21%	30%	8%	0,0%	5,3%	5,3%
Austrália	20.256.639	622.773.695	3,42 €	28,4%	21,6%	20.374.117	376.171.424	2,05 €	16,7%	9,5%	18.690.576	337.489.849	2,01 €	15,7%	8,4%	-8%	-46%	-41%	-8,3%	-10,3%	-2,2%
Argentina	2.435.811	42.036.369	1,92 €	3,4%	1,5%	13.819.768	286.016.465	2,30 €	11,3%	7,2%	11.736.738	266.252.003	2,52 €	9,8%	6,6%	382%	533%	31%	-15,1%	-6,9%	9,6%
Espanha	3.757.856	156.355.670	4,62 €	5,3%	5,4%	7.724.761	256.378.139	3,69 €	6,3%	6,5%	7.142.989	257.772.104	4,01 €	6,0%	6,4%	90%	65%	-13%	-7,5%	0,5%	8,7%
N. Zelândia	944.365	52.611.940	6,19 €	1,3%	1,8%	4.797.660	212.651.828	4,92 €	3,9%	5,4%	5.690.787	247.376.818	4,83 €	4,8%	6,1%	503%	370%	-22%	18,6%	16,3%	-1,9%
Chile	6.019.774	132.727.262	2,45 €	8,4%	4,6%	16.389.544	243.614.932	1,65 €	13,5%	6,2%	16.741.237	225.026.339	1,49 €	14,0%	5,6%	178%	70%	-39%	2,1%	-7,6%	-9,6%
Alemanha	2.110.751	68.788.993	3,62 €	3,0%	2,4%	2.649.087	89.953.286	3,77 €	2,2%	2,3%	2.414.826	88.400.082	4,07 €	2,0%	2,2%	14%	29%	12%	-8,8%	-1,7%	7,8%
Portugal	1.050.802	49.093.076	5,19 €	1,5%	1,7%	1.568.829	62.702.881	4,44 €	1,3%	1,6%	1.735.172	67.463.849	4,32 €	1,5%	1,7%	65%	37%	-17%	10,6%	7,6%	-2,7%
África do Sul	795.418	29.561.539	4,13 €	1,1%	1,0%	3.385.009	51.760.651	1,70 €	2,8%	1,3%	1.279.117	38.639.390	3,36 €	1,1%	1,0%	61%	31%	-19%	-62,2%	-25,3%	97,6%
Canadá	183.615	4.825.857	2,92 €	0,3%	0,2%	4.442.638	15.292.182	0,38 €	3,6%	0,4%	6.980.751	22.985.480	0,37 €	5,8%	0,6%	3702%	376%	-87%	57,1%	50,3%	-4,3%
Israel	131.032	5.472.464	4,64 €	0,2%	0,2%	229.646	14.422.299	6,98 €	0,2%	0,4%	241.969	15.785.104	7,25 €	0,2%	0,4%	85%	188%	56%	5,4%	9,4%	3,9%
Áustria	92.425	5.029.192	6,05 €	0,1%	0,2%	208.470	9.415.369	5,02 €	0,2%	0,2%	236.385	10.730.112	5,04 €	0,2%	0,3%	156%	113%	-17%	13,4%	14,0%	0,5%
Grécia	212.061	6.638.734	3,48 €	0,3%	0,2%	211.247	8.066.674	4,24 €	0,2%	0,2%	205.115	8.609.193	4,66 €	0,2%	0,2%	-3%	30%	34%	-2,9%	6,7%	9,9%
Irlanda	61.285	2.227.614	4,04 €	0,1%	0,1%	88.440	3.671.329	4,61 €	0,1%	0,1%	123.598	4.866.719	4,38 €	0,1%	0,1%	102%	118%	8%	39,8%	32,6%	-5,1%
Reino Unido	22.931	2.831.315	13,72 €	0,0%	0,1%	20.963	2.381.307	12,62 €	0,02%	0,1%	25.554	4.135.718	17,98 €	0,0%	0,1%	11%	46%	31%	21,9%	73,7%	42,5%
Hungria	66.882	1.886.436	3,13 €	0,1%	0,1%	65.506	2.297.002	3,90 €	0,05%	0,1%	64.128	2.344.861	4,06 €	0,1%	0,1%	-4%	24%	30%	-2,1%	2,1%	4,3%
Eslovénia	125.396	1.930.718	1,71 €	0,2%	0,1%	79.720	1.758.965	2,45 €	0,07%	0,04%	74.880	1.788.372	2,65 €	0,06%	0,04%	-40%	-7%	55%	-6,1%	1,7%	8,2%
Líbano	10.813	513.028	5,27 €	0,0%	0,0%	22.087	1.378.480	6,93 €	0,02%	0,03%	24.241	1.710.249	7,84 €	0,02%	0,04%	124%	233%	49%	9,8%	24,1%	13,0%
Roménia	87.987	1.580.868	2,00 €	0,1%	0,1%	64.128	945.157	1,64 €	0,05%	0,02%	84.896	1.252.382	1,64 €	0,07%	0,03%	-4%	-21%	-18%	32,4%	32,5%	0,1%
Bélgica	31.667	2.485.976	8,72 €	0,04%	0,1%	31.430	1.174.243	4,15 €	0,03%	0,03%	33.450	1.230.340	4,09 €	0,03%	0,03%	6%	-51%	-53%	6,4%	4,8%	-1,5%
Uruguai	13.369	427.598	3,55 €	0,02%	0,01%	20.485	783.566	4,25 €	0,02%	0,02%	31.821	1.188.288	4,15 €	0,03%	0,03%	138%	178%	17%	55,3%	51,7%	-2,4%
Suíça	9.175	615.033	7,45 €	0,01%	0,02%	15.685	1.463.180	10,37 €	0,01%	0,04%	19.509	1.166.879	6,65 €	0,02%	0,03%	113%	90%	-11%	24,4%	-20,3%	-35,9%
Holanda	18.823	1.605.585	9,48 €	0,03%	0,06%	108.355	3.006.180	3,08 €	0,09%	0,08%	16.371	719.640	4,88 €	0,01%	0,02%	-13%	-55%	-48%	-84,9%	-76,1%	58,4%
Bulgária	13.675	240.221	1,95 €	0,02%	0,01%	23.324	447.582	2,13 €	0,02%	0,01%	33.081	714.852	2,40 €	0,03%	0,02%	142%	198%	23%	41,8%	59,7%	12,6%
Jamaica	1.170	37.325	3,54 €	0,00%	0,00%	17.621	476.466	3,00 €	0,01%	0,01%	28.710	708.959	2,74 €	0,02%	0,02%	2353%	1799%	-23%	62,9%	48,8%	-8,7%
Moldávia	34.234	593.478	1,93 €	0,05%	0,02%	64.375	909.160	1,57 €	0,05%	0,02%	44.623	664.645	1,65 €	0,04%	0,02%	30%	12%	-14%	-30,7%	-26,9%	5,5%
Geórgia	51.011	1.735.266	3,78 €	0,07%	0,06%	19.533	618.623	3,52 €	0,02%	0,02%	19.940	651.852	3,63 €	0,02%	0,02%	-61%	-62%	-4%	2,1%	5,4%	3,2%
Turquia	8.715	262.825	3,35 €	0,01%	0,01%	12.967	572.623	4,91 €	0,01%	0,01%	15.182	648.263	4,74 €	0,01%	0,02%	74%	147%	42%	17,1%	13,2%	-3,3%
Croácia	3.448	157.657	5,08 €	0,00%	0,01%	11.576	566.368	5,44 €	0,01%	0,01%	11.620	613.574	5,87 €	0,01%	0,02%	237%	289%	15%	0,4%	8,3%	7,9%
México	20.764	545.878	2,92 €	0,03%	0,02%	29.097	672.823	2,57 €	0,02%	0,02%	21.713	575.653	2,95 €	0,02%	0,01%	5%	5%	1%	-25,4%	-14,4%	14,7%
Macedónia	2.698	52.418	2,16 €	0,00%	0,00%	13.876	439.618	3,52 €	0,01%	0,01%	13.287	517.322	4,33 €	0,01%	0,01%	392%	887%	100%	-4,2%	17,7%	22,9%
Brasil	8.381	268.137	3,55 €	0,01%	0,01%	32.493	867.171	2,97 €	0,03%	0,02%	26.698	509.105	2,12 €	0,02%	0,01%	219%	90%	-40%	-17,8%	-41,3%	-28,5%
Peru	4.953	134.502	3,02 €	0,01%	0,00%	13.297	364.874	3,05 €	0,01%	0,01%	17.795	489.603	3,06 €	0,01%	0,01%	259%	264%	1%	33,8%	34,2%	0,3%
Hong-Kong	2	2.863	178,95€	0,00%	0,00%	2.511	896.602	39,67 €	0,00%	0,02%	5.095	468.065	10,21 €	0,00%	0,01%	286475%	16247%	-94%	102,9%	-47,8%	-74,3%
Arménia	8.202	174.938	2,37 €	0,01%	0,01%	7.087	229.352	3,60 €	0,01%	0,01%	10.947	388.214	3,94 €	0,01%	0,01%	33%	122%	66%	54,5%	69,3%	9,6%
Sérvia	0	0	N.D.	0,00%	0,00%	8.308	272.116	3,64 €	0,01%	0,01%	9.795	308.306	3,50 €	0,01%	0,01%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	17,9%	13,3%	-3,9%
Suécia	6	1.726	30,83 €	0,00%	0,00%	4.119	169.788	4,58 €	0,00%	0,00%	3.497	280.313	8,91 €	0,00%	0,01%	56102%	16138%	-71%	-15,1%	65,1%	94,4%
Rep. Domin.	3.275	60.395	2,05 €	0,00%	0,00%	4.693	98.816	2,34 €	0,00%	0,00%	6.920	223.312	3,59 €	0,01%	0,01%	111%	270%	75%	47,5%	126,0%	53,3%
Dinamarca	73	43.186	65,43 €	0,00%	0,00%	236	154.110	72,52 €	0,00%	0,00%	1.442	221.829	17,10 €	0,00%	0,01%	1866%	414%	-74%	510,5%	43,9%	-76,4%

Volume em caixas de 9 litros. Fonte: UN Comtrade.

Gráfico 12 - Evolução do posicionamento dos fornecedores de vinho engarrafado dos EUA com quota de mercado superior a 1%



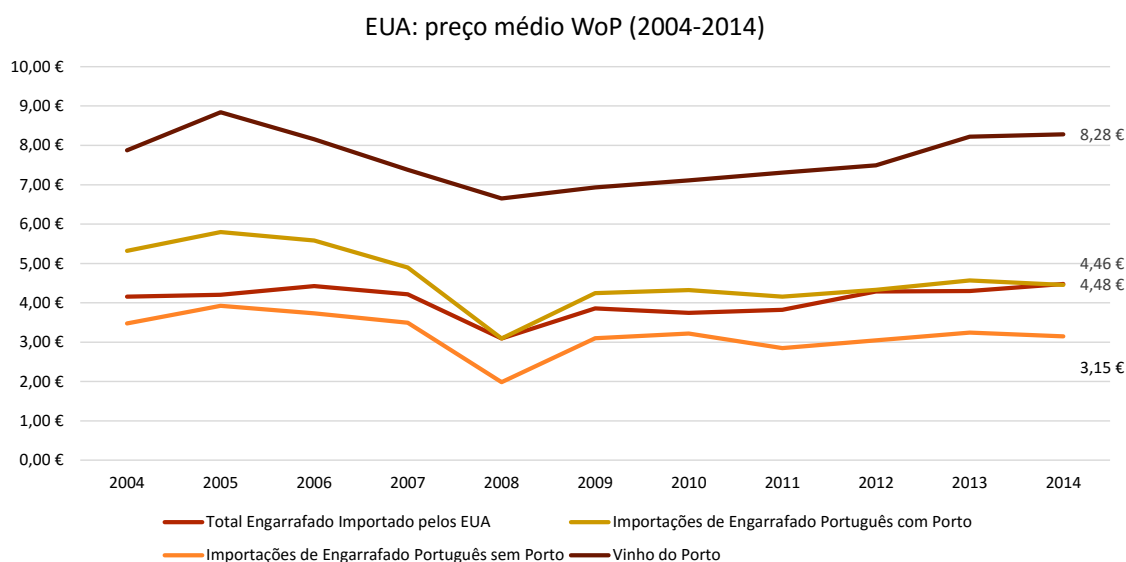
Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações de vinho engarrafado com destino em cada país, em milhões de euros. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

EUA: Exportações de vinho do Porto									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2004	421.300	N.D.	N.D.	29.861.000	N.D.	N.D.	7,88 €	N.D.	N.D.
2005	416.567	-4.733	-1,1%	33.144.000	3.283.000	11,0%	8,84 €	0,97	12,3%
2006	469.000	52.433	12,6%	34.431.000	1.287.000	3,9%	8,16 €	-0,68	-7,7%
2007	443.311	-25.689	-5,5%	29.437.000	-4.994.000	-14,5%	7,38 €	-0,78	-9,6%
2008	412.322	-30.989	-7,0%	24.683.000	-4.754.000	-16,1%	6,65 €	-0,73	-9,8%
2009	349.956	-62.367	-15,1%	21.823.000	-2.860.000	-11,6%	6,93 €	0,28	4,2%
2010	373.900	23.944	6,8%	23.933.000	2.110.000	9,7%	7,11 €	0,18	2,6%
2011	404.067	30.167	8,1%	26.577.000	2.644.000	11,0%	7,31 €	0,20	2,8%
2012	416.144	12.078	3,0%	28.057.000	1.480.000	5,6%	7,49 €	0,18	2,5%
2013	400.838	-15.306	-3,7%	29.664.646	1.607.646	5,7%	8,22 €	0,73	9,8%
2014	422.300	21.462	5,4%	31.476.744	1.812.098	6,1%	8,28 €	0,06	0,7%
TOTAL	1.000	0,2%		1.615.744	5,4%		0,41	5,2%	

Volume em caixas de 12 garrafas, Valor em Euros e Preços em Euros/litro. Fonte: UN Comtrade e IVDP.

EUA: preço médio WoP				
	Total Engarrafado Importado pelos EUA	Importações de Engarrafado Português com Porto	Importações de Engarrafado Português sem Porto	Vinho do Porto
2004	4,15 €	5,32 €	3,48 €	7,88 €
2005	4,20 €	5,80 €	3,92 €	8,84 €
2006	4,43 €	5,58 €	3,73 €	8,16 €
2007	4,21 €	4,89 €	3,49 €	7,38 €
2008	3,09 €	3,09 €	1,98 €	6,65 €
2009	3,86 €	4,25 €	3,10 €	6,93 €
2010	3,74 €	4,33 €	3,22 €	7,11 €
2011	3,82 €	4,16 €	2,85 €	7,31 €
2012	4,29 €	4,33 €	3,04 €	7,49 €
2013	4,30 €	4,57 €	3,24 €	8,22 €
2014	4,48 €	4,46 €	3,15 €	8,28 €

WoP: Wines of Portugal. Preços apenas calculados para o segmento engarrafado. Fonte: UN Comtrade e IVDP.



Fonte: UN Comtrade e IVDP.

Estado	Imposto especial sobre o consumo (US\$/litro)	Outros impostos
Alabama	0,45	0,07/litro de imposto local; Taxa álcool > 16,5% - 2,42
Alaska	0,66	N.D.
Arizona	0,22	Taxa álcool > 24% - 1,06
Arkansas	0,20	Taxa álcool < 5% - 0,07; 0,05 por caixa; 3% <i>off</i> - e 10% <i>on-premise</i>
Califórnia	0,05	Espumante - 0,08
Carolina do Norte	0,26	Taxa álcool > 17% - 0,29
Carolina do Sul	0,24	Imposto adicional de 0,24
Colorado	0,07	N.D.
Connecticut	0,19	Taxa álcool > 21% e espumantes - 0,48
Dakota do Norte	0,13	Taxa álcool > 17% - 0,16; 7% de imposto sobre as vendas
Dakota do Sul	0,25	Taxa álcool entre 14% e 20% - 0,38; > 21% e espumantes - 0,55: 2% <i>wholesale</i>
Delaware	0,26	N.D.
Flórida	0,59	Taxa álcool > 17,269% - 0,79; espumantes - 0,92
Geórgia	0,40	Taxa álcool > 14% - 0,67; imposto local de 0,22
Hawaii	0,36	Espumante - 0,56; <i>wine coolers</i> - 0,22
Idaho	0,12	N.D.
Illinois	0,37	Taxa álcool > 20% - 2,26; entre 0,10 e 0,24 em Chicago; entre 0,05 e 0,12 em Cook County
Indiana	0,12	Taxa álcool > 21% - 0,71
Iowa	0,46	Taxa álcool < 5% - 0,05
Kansas	0,08	Taxa álcool > 14% - 0,20; 8% <i>off</i> - e 11% <i>on-premise</i>
Kentucky	0,13	11% <i>wholesale</i>
Louisiana	0,03	Taxa álcool entre 14% e 24% - 0,06; > 24% e espumantes - 0,42
Maine	0,16	Taxa álcool > 15,5% - 0,33; 7% de imposto sobre as vendas <i>on-premise</i>
Maryland	0,11	Imposto sobre as vendas de 9%
Massachusetts	0,15	Espumantes - 0,18
Michigan	0,13	Taxa álcool > 16% - 0,20
Minnesota	0,08	Taxa álcool entre 14% e 21% - 0,25; < 24% e espumantes - 0,48; > 24% - 0,93; imposto sobre as vendas de 9%
Mississippi	0,09	Espumantes - 0,26
Missouri	0,11	N.D.
Montana	0,28	Taxa álcool > 16% apenas vendido em lojas estatais
Nebraska	0,25	Taxa álcool > 14% - 0,36
Nevada	0,18	Taxa álcool entre 14% e 22% - 0,34; > 22% - 0,95
Nova Hampshire	*	N.D.
Nova Iorque	0,08	N.D.
Nova Jérquia	0,23	N.D.
Novo México	0,45	N.D.
Ohio	0,08	Taxa álcool entre 14% e 21% - 0,26; vermouths - 0,29; espumantes - 0,40
Oklahoma	0,19	Espumantes - 0,55; 13,5% de imposto sobre as vendas <i>on-premise</i>
Oregon	0,18	Taxa álcool > 14% - 0,20
Pensilvânia	*	N.D.
Rhode Island	0,37	Espumantes - 0,20
Tennessee	0,32	15% de imposto sobre as vendas <i>on-premise</i>
Texas	0,05	Taxa álcool > 14% - 0,08; espumantes - 0,10; 14% de imposto sobre as vendas <i>on-premise</i> ; 0,01 nas vendas aéreas
Utah	*	N.D.
Vermont	0,15	Taxa álcool > 16% - apenas vendido em lojas estatais; 10% de imposto sobre as vendas <i>on-premise</i>
Virgínia Ocidental	0,26	Imposto local de 5%
Virgínia	0,40	Taxa álcool < 4% - 0,07; > 14% - apenas vendido em lojas estatais
Washington	0,23	Taxa álcool > 14% - 0,45
Wisconsin	0,07	Taxa álcool > 14% - 0,12
Wyoming	*	N.D.
Washington DC	0,08	Taxa álcool > 14% - 0,11; espumantes - 0,12; 9% de imposto sobre as vendas <i>off</i> - e <i>on-premise</i>

Nota (*): Todas as vendas de vinho são efectuadas em lojas, pelo que as receitas por cada Estado podem derivar de vários impostos. Fonte: Federation of Tax Administrators, Janeiro 2013.

vini  *portugal*

VINI PORTUGAL

Serviço de informação de Mercado
Palácio da Bolsa
Rua de Ferreira Borges
4050-253 Porto

Tel: 223 323 072
informacao.mercado@viniportugal.pt

Ricardo Freitas
ricardo.freitas@viniportugal.pt

vinhos de
portugal 

 **WINEinMODERATION.eu**
Art de Vivre