

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES BIMESTRAL SALA DE PROVAS PORTO

DOS VINHOS DE PORTUGAL



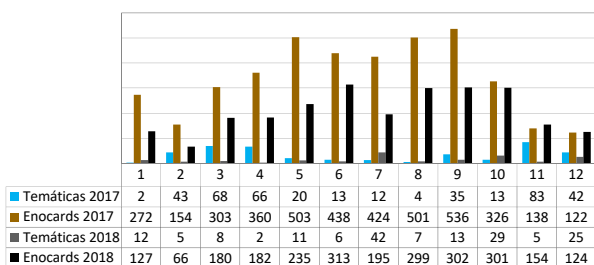
Novembro e Dezembro 2018

Sala de Provas Porto

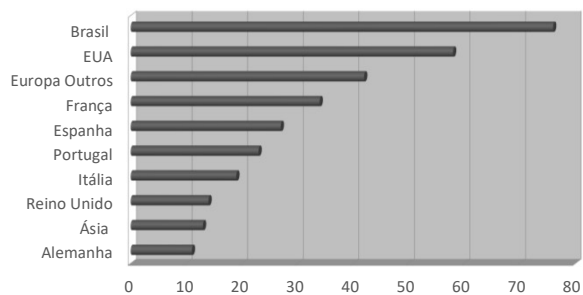
Novembro e Dezembro 2018

- Foram vendidos 278 enocards;
- Entre Novembro e Dezembro foram realizadas 30 Provas Temáticas. (Não inclui provas de Fim-de-semana)

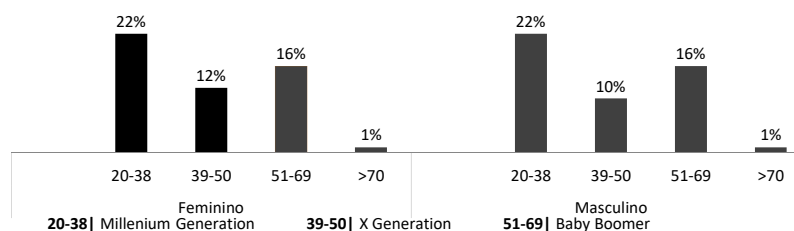
Evolução ao longo de 2017 e 2018



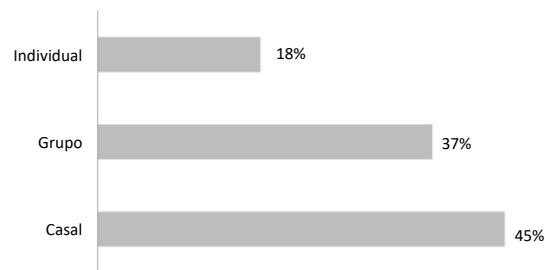
Origem Visitantes Principais Nacionalidades Total Novembro e Dezembro



Idade – Maio e Junho

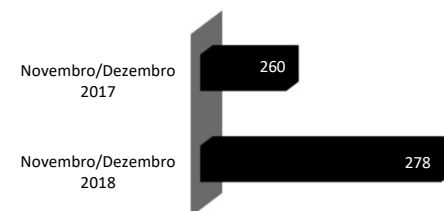


Como se agrupam Novembro e Dezembro

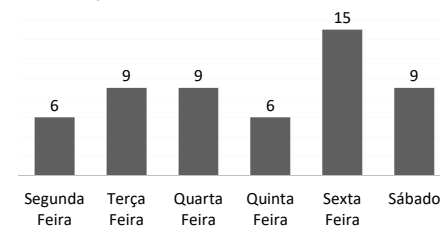


\* Grupo a partir de 3 pessoas

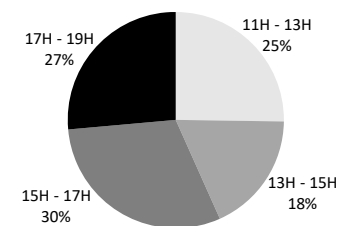
Total Enocards Novembro e Dezembro 2017 vs Novembro e Dezembro 2018



Distribuição de visitantes dias da semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia



- Em Novembro e Dezembro, em relação à origem dos visitantes, o Brasil representa 23% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se os EUA (17%) e Europa-Outros(13%).
- Durante os meses de Novembro e Dezembro 51% dos visitantes representaram o público Feminino e a maioria está entre a faixa etária 20– 38 anos .
- Casais representaram a maioria dos visitantes.
- O dia da semana com maior afluência em Novembro e Dezembro foi Sexta-Feira.