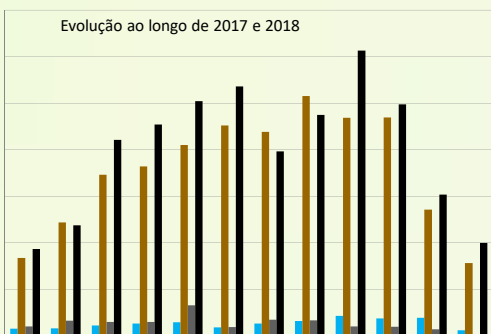


# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES BIMESTRAL SALA DE PROVAS LISBOA

## Novembro e Dezembro 2018

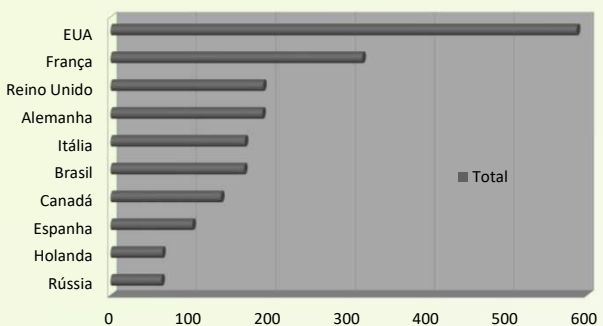
- Foram vendidos 2512 enocards;
- Entre Novembro e Dezembro foram realizadas 84 Provas Temáticas. (Não inclui provas de Fim-de-semana)

Evolução ao longo de 2017 e 2018



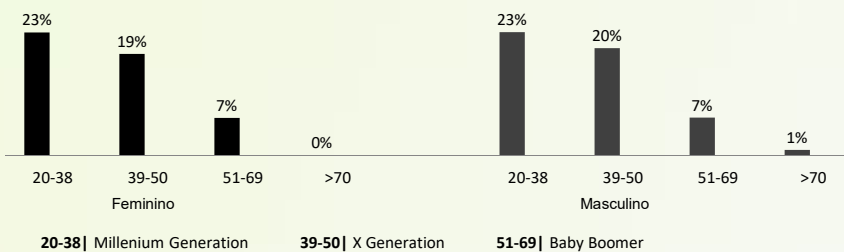
Temáticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Temáticas 2017	76	78	110	129	145	90	132	158	213	186	192	57
Enocards 2017	836	1216	1729	1819	2049	2259	2192	2575	2341	2344	1355	780
Temáticas 2018	98	160	146	148	327	94	172	164	100	96	70	14
Enocards 2018	933	1187	2104	2271	2522	2680	1982	2374	3063	2485	1515	997

Origem Visitantes Principais Nacionalidades Total Novembro e Dezembro

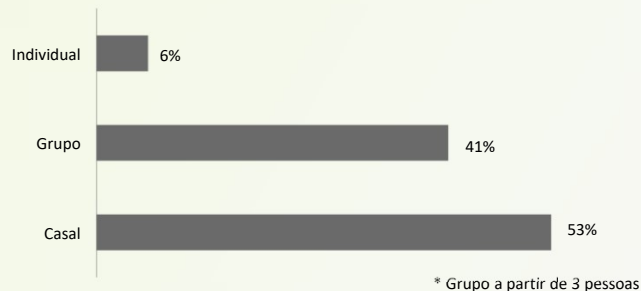


## Sala de Provas Lisboa

Idade – Novembro e Dezembro



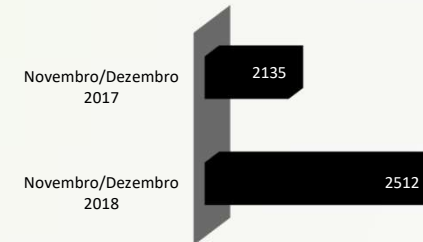
Como se agrupam Novembro /Dezembro



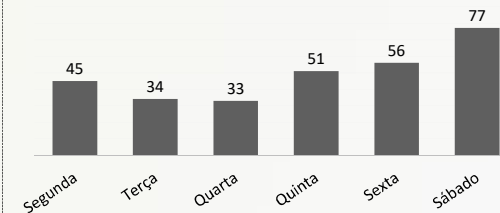
- Em Novembro e Dezembro, em relação à origem dos visitantes, EUA representam 22% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se França (12%) e Reino Unido (7%).
- Durante o mês de Novembro e Dezembro 51% dos visitantes representaram público Masculino e 49% Feminino e a maioria está entre a faixa etária 20 – 38 anos.
- Casais representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias da semana com maior afluência em Novembro e Setembro foram Sexta e Sábado.

## Novembro e Dezembro 2018

Total Enocards Novembro/Dezembro 2017 vs Novembro/Dezembro 2018



Distribuição de visitantes dias da semana



Distribuição de Visitantes ao longo do dia

