

# SUÉCIA E NORUEGA

---

EVOLUÇÃO DA POSIÇÃO  
COMPETITIVA DOS VINHOS  
PORTUGUESES  
DE 2003 A 2013

---

*vini*  *portugal*



vinhos de  
portugal 

## Índice

Introdução.....	3
Suécia e Noruega: caracterização geral.....	4
Geografia e Demografia .....	4
Organização territorial .....	4
Economia.....	5
Produção e consumo de vinho .....	7
Produção .....	7
Consumo .....	7
Comércio Externo.....	9
Análise geral .....	9
Vinho Português.....	11
Posicionamento de Portugal no mercado sueco .....	13
Posicionamento de Portugal no mercado norueguês .....	14
Informações adicionais .....	16
Características, distribuição e acesso aos mercados .....	16
Contactos úteis.....	17
Anexo 1 – Suécia: importações por totalidade e segmento .....	25
Anexo 2 – Noruega: importações por totalidade e segmento.....	29
Anexo 3 – Fornecedores com quota de mercado superior a 1%, volume e valor .....	33
Anexo 4 – Vinho do Porto e preço por segmento .....	35
Anexo 5 – Matrizes comparativas entre fornecedores com quota de mercado superior a 1%, em 2003 e 2013.....	37
Anexo 6 – Exemplo de formação do preço na Suécia e na Noruega <sup>1</sup> .....	39

## Introdução

A Suécia e a Noruega são duas Monarquias Constitucionais constituídas por 21 Condados, cada uma, sendo também dos países mais desenvolvidos do mundo e com altos índices de qualidade de vida. Além disso, o poder de compra dos seus cidadãos é elevado, o que torna desde logo estes países mercados a considerar no sector dos vinhos, nomeadamente na exportação (visto que a produção de vinho nestes países é residual).

O estudo de mercado aqui apresentado tem como objectivo a análise dos mercados de importação sueco e norueguês no sector do vinho, no período compreendido entre 2003 e 2013, a fim de avaliar a evolução destes mercados e identificar que países se evidenciaram, além do próprio desempenho dos vinhos portugueses nestes países.

Em primeiro lugar, será analisada a geografia e demografia da Suécia e da Noruega para, de seguida, observar sucintamente o consumo de vinho nestes países nos últimos anos, já que a produção é pouco significativa. Também será feita uma análise com detalhe para as importações efectuadas por estes países no período 2003-2013. Finalmente, a posição de Portugal nestes mercados junto dos seus concorrentes será decomposta, explicando o panorama actual e observando o histórico nos últimos 10 anos.

Portugal é o 11º maior fornecedor de vinho da Suécia e o 6º na Noruega, com quotas de mercado<sup>1</sup> de 2,6% e 2,5%, respectivamente. Desde 2003, as importações de vinho português nestes países evoluíram positivamente, tanto em volume como em valor, muito graças ao granel, no caso sueco, e ao engarrafado, no caso norueguês.

---

<sup>1</sup> Quotas de mercado calculadas com base em valores de 2013.

## Suécia e Noruega: caracterização geral

### Geografia e Demografia

Juntos, a Suécia e a Noruega representam cerca de 18% do território da União Europeia, com uma área conjunta de 774 mil quilómetros quadrados e o que corresponde também a 8 vezes o território português. Possuem também cerca de 2,5 vezes a população de Portugal, com 14 milhões de habitantes, sendo que 30% são jovens (< 24 anos) e 2/3 com idade inferior a 54 anos. A par das economias europeias desenvolvidas, estes países têm verificado também nos últimos anos uma estagnação do crescimento da população. Finalmente, a esperança média de vida destes países tem vindo a aumentar, sendo de 78 anos para o género masculino e 83 anos para o feminino.

### Organização territorial

A Suécia e a Noruega são duas Monarquias Constitucionais com um sistema parlamentar de Governo. Ambos dividem-se em 21 Condados, sendo Estocolmo a capital da Suécia e Oslo a capital da Noruega.

Mapa 1 – Suécia e Noruega



Tanto a Suécia como a Noruega são países com uma densidade populacional bastante reduzida, fruto do extenso território que possuem. Ainda assim, as maiores áreas metropolitanas contrariam esse fundamento. No caso da Suécia, as 6 maiores áreas metropolitanas (ver Tabela 1) representam 50% do total da população, ao par que a mesma percentagem é igualada na Noruega para as 4 maiores áreas; as capitais de cada país, Estocolmo e Oslo, são também as maiores áreas metropolitanas de cada país.

Comparativamente com Portugal, os dois países têm uma população e densidade populacional inferiores, sendo que nenhuma área metropolitana norueguesa ou sueca possui maior população que a Grande Lisboa.

Tabela 1 - Distribuição da população pelas 10 maiores áreas metropolitanas (2011)

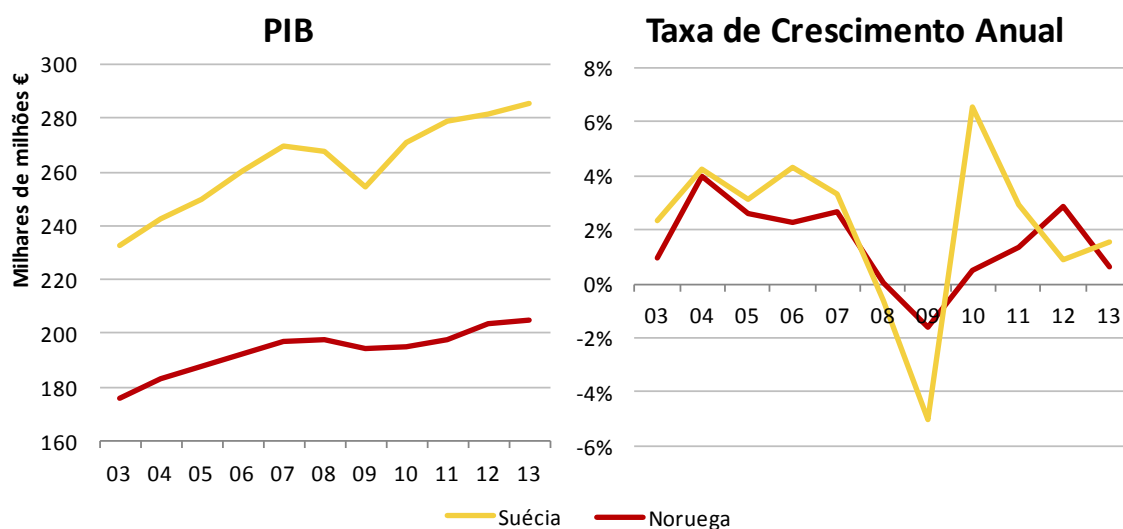
	População	Território (km <sup>2</sup> )	Densidade (hab/km <sup>2</sup> )
<b>Suécia</b>	<b>9.366.092</b>	<b>449.964</b>	<b>21</b>
Estocolmo	2.171.459	6.580	330
Gotemburgo	956.118	3.677	260
Malmö	664.428	2.517	264
Uppsala	187.541	2.181	86
Västerås	142.131	960	148
Linköping	140.367	1.432	98
Örebro	140.295	1.375	102
<b>Noruega</b>	<b>4.896.700</b>	<b>324.220</b>	<b>15</b>
Oslo	1.502.604	8.839	170
Bergen	403.730	2.746	147
Stavanger	319.822	2.665	120
Trondheim	267.132	7.220	37
<b>Portugal</b>	<b>10.487.289</b>	<b>92.090</b>	<b>114</b>
Grande Lisboa	2.869.433	2.962	969

Fonte: World Atlas e Censos de cada país (2011).

## Economia

Em 2013, o Produto Interno Bruto (PIB) da Suécia ascendeu a 286 milhares de milhões de euros, cerca de 1,6 vezes o PIB Português. No caso norueguês, o produto gerado neste ano é ligeiramente inferior, estabelecendo-se nos 205 mil milhões de euros e o correspondente a 1,2 vezes o produto português.

Gráfico 1 - Evolução do PIB da Suécia e da Noruega, no período 2003-2013



Fonte: World Bank (dados reais a preços de mercado, câmbio EUR/USD de 31 de Dezembro de 2013).

A Suécia e a Noruega registaram, nos últimos 10 anos, comportamentos semelhantes no crescimento do PIB, diferenciando-se ligeiramente no período 2008-2011, período este

caracterizado pela crise económica e financeira que afectou as economias mais desenvolvidas – no caso da Suécia as variações foram mais voláteis, embora o crescimento agregado tenha sido superior (5,5% contra 5,0% da Noruega).

O PIB *per capita* norueguês é o 9º mais elevado de todo o mundo e o 3º europeu, sendo fortemente influenciado pela indústria petrolífera. No caso da Suécia, o seu PIB por habitante situa-se no 26º posto do *ranking* mundial (note-se que o PIB agregado de cada país é semelhante, mas a Suécia tem quase o dobro da população norueguesa). Estes países ostentam também rácios do peso da dívida pública no PIB reduzidos, em comparação com as economias europeias (42% para a Suécia e 30% para a Noruega). Finalmente, em 2013, a Noruega apresentou um *superavit* orçamental, ao contrário da Suécia.

**Tabela 2 - PIB *per capita* e agregado, para os maiores Condados da Suécia e da Noruega (2013)**

	PIB <i>per capita</i> (€)	PIB (mil milhões €)	% do PIB total dos 2 países
<b>Suécia</b>	<b>31.799</b>	<b>286</b>	<b>58,3%</b>
Estocolmo	31.749	66	13,5%
Norrbotten	23.664	6	1,2%
Västra Götaland	23.550	37	7,6%
Dalarna	22.638	6	1,3%
<b>Noruega</b>	<b>47.605</b>	<b>205</b>	<b>41,7%</b>
Oslo	54.647	82	16,7%
Rogaland	31.055	15	3,0%
Hordaland	30.065	15	3,1%
Sor-Trondelag	28.265	10	2,0%
<b>Portugal</b>	<b>15.702</b>	<b>177</b>	<b>36,0%</b>
Grande Lisboa	22.700	64	13,0%

Fonte: CIA Factbook (Preços PPC) e várias notas de conjuntura.

A capital da Noruega, Oslo, é o condado com maior PIB do conjunto dos dois países (82,1 mil milhões de euros), seguida de Estocolmo e Västra Götaland (Gotemburgo), representando por isso mais de 1/3 do total do PIB destes dois países. Por comparação com Portugal, tanto a Suécia como a Noruega possuem um PIB superior, embora nenhum condado ultrapasse o produto português. Comparando com a Grande Lisboa, apenas o produto das capitais dos dois países ultrapassa o da capital portuguesa.

Oslo é também o condado com maior PIB *per capita*, seguida de Estocolmo e Rogaland. Nesta amostra, a Grande Lisboa apenas ultrapassa o condado de Dalarna, na Suécia.

## Produção e consumo de vinho

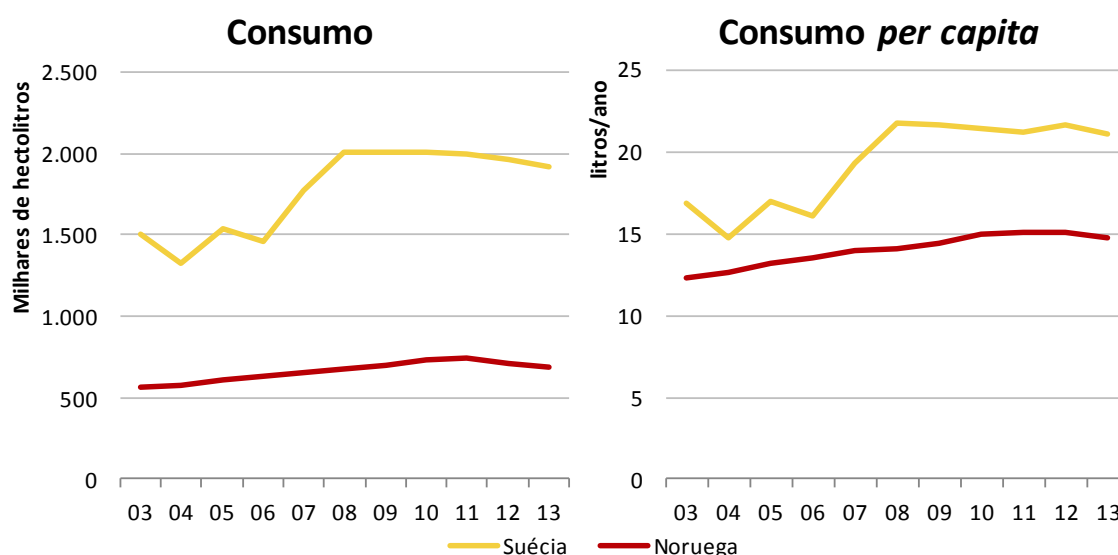
### Produção

Geograficamente, a Escandinávia é uma região essencialmente caracterizada por um clima frio e por terrenos irregulares e montanhosos, o que dificulta o cultivo de uvas e consequentemente a produção de vinho. Ainda assim, são produzidas quantidades residuais de vinho na Suécia e na Noruega, sendo utilizadas castas híbridas para resolver problemas derivados do clima desta região.

### Consumo

No período 2003-2013, o consumo agregado de vinho na Suécia aumentou cerca de 28%, ou seja, dos 1,5 para os 1,9 milhões de hectolitros, sendo que o consumo por habitante cresceu dos 16,8 para os 21,1 litros (26%). Já na Noruega, onde o consumo de vinho agregado e *per capita* são ambos inferiores, as taxas de crescimento registadas foram de 23% e 20%, respectivamente – o consumo agregado aumentou dos 562 para os 691 mil hectolitros e, por habitante, cresceu dos 12,3 para os 14,7 litros. Ainda assim, os habitantes destes dois países têm um consumo unitário bastante inferior ao português que, segundo o OIV, é estimado em 42 litros por habitante.

Tabela 3 - Consumo de vinho na Suécia e na Noruega, no período 2003-2013



Fonte: OIV, Base de dados StatOIV Extracts e várias notas de conjuntura.

Os hábitos de consumo de vinho dos habitantes noruegueses e suecos são bastante semelhantes. No caso norueguês, os consumidores valorizam mais a origem do vinho e a sua boa qualidade, ao invés da sua marca. Além de preferirem vinhos tintos, consomem-no em casa por “ser mais caro” nos restaurantes, opinião também partilhada pelos consumidores suecos. Segundo um estudo sobre o monopólio dos vinhos na Noruega<sup>2</sup>, existem três tipos de

<sup>2</sup> M.B. Lai, A. Cavicchi, K. Rickertsen, A.M. Corsi, L. Casini, (2013) "Monopoly and wine: the Norwegian case", British Food Journal, Vol. 115 Iss: 2, pp.314 – 326.

consumidores de vinho neste país: os “experientes”, que compram vinho mais caro pois esperam obter vinhos de qualidade elevada, os “*low price seekers*”, que adquirem vinho em maiores quantidades e, por fim, os “sofisticados”, fiéis a determinados vinhos de preço e qualidade altos.

Ainda assim, e segundo o mesmo estudo, espera-se que o mercado norueguês de vinho venha a especializar-se ainda mais na diferenciação do produto, atendendo à sua alta qualidade e a um elevado preço. O consumo de vinhos rosés e espumantes também continuará a crescer.

Os consumidores suecos também tendem a preferir vinhos tintos e de qualidade elevada (e normalmente, de preço elevado também), bem como espumantes e rosés, cujo consumo tenderá a aumentar. Porém, o consumidor-tipo sueco também aprecia a variedade de vinhos existentes e as suas características próprias. O consumo de vinho biológico é uma moda patente neste mercado e a relação qualidade/preço continuará a figurar como um factor decisivo na escolha do vinho. Todavia, segundo um estudo da Wine Intelligence, foi o segmento de vinhos de baixo custo e *bag-in-box* a aumentar mais as suas vendas nos últimos anos.

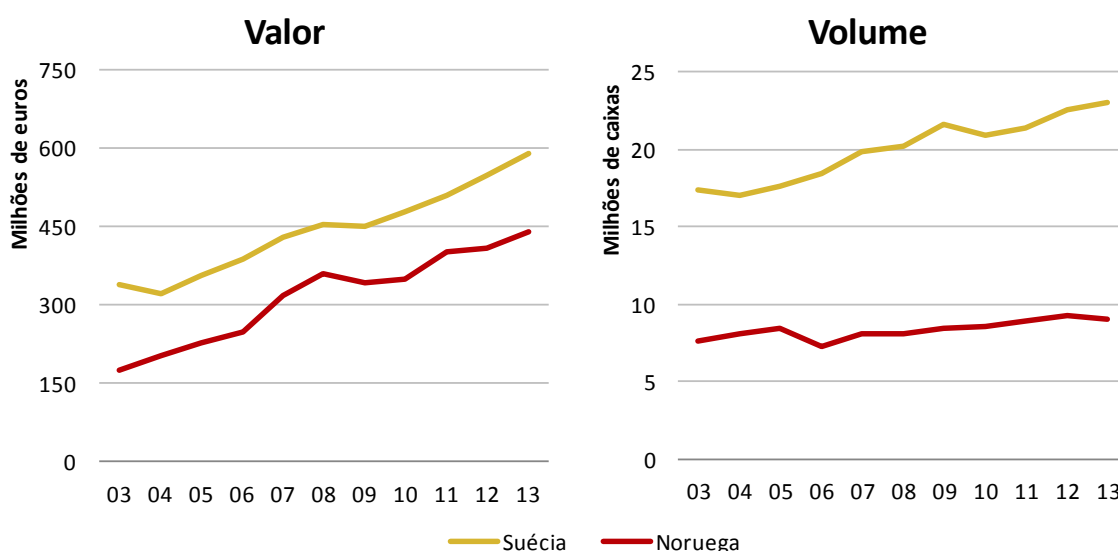


## Comércio Externo

### Análise geral

De 2003 a 2013, tanto a Suécia como a Noruega registaram naturalmente um saldo negativo da balança comercial no sector do vinho. Em 2013, a Suécia importou 23 milhões de caixas<sup>3</sup> (208 milhões de litros) no valor de 590 milhões de euros, perfazendo um preço médio de 2,84€ por litro – 2,13€ por garrafa<sup>4</sup> (75 cl). No caso da Noruega, este país importou 9 milhões de caixas (83 milhões de litros) no valor de 440 milhões de euros, correspondendo-lhe assim um preço médio de 5,38€/litro (4,04€ por garrafa).

Tabela 4 - Importações suecas e norueguesas de vinho, no período 2003-2013.



Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

Desde 2003, as importações de vinho efectuadas pela Suécia aumentaram 33% no volume e 75% no valor, consumando taxas médias de crescimento anuais de 2,9% e 5,7%, respectivamente. Já o preço médio estabeleceu-se nos 2,84€ por litro, registando por isso um aumento de 0,68€ (32%). De 2003 a 2013, as importações deste país (em valor) apenas decresceram em dois anos, 2004 e 2009, embora estes decréscimos tenham sido reestabelecidos nos anos seguintes. Em termos absolutos, foi no último ano da amostra, 2013, que as importações mais aumentaram (42,5 milhões de euros).

As importações de vinho pela Noruega também aumentaram desde 2003, mais no valor e menos no volume, em relação à Suécia. Assim, de 2003 até 2013, as importações de vinho aumentaram 19% no volume e 153% no valor (taxas médias de crescimento anuais de 1,8% e 9,7%, respectivamente), sendo que o preço médio de importação mais do que duplicou (112%), cifrando-se nos 5,38€ por litro. Nos 10 anos que constituem a amostra, as importações norueguesas apenas decresceram em 2009, cenário semelhante ao sueco e à generalidade dos restantes países importadores de vinho. Por fim, 2007 foi o ano em que as importações mais aumentaram em valor (66,7 milhões de euros).

<sup>3</sup> Caixas constituídas por 12 garrafas, num total de 9 litros.

<sup>4</sup> Preço CIF (Cost, Insurance and Freight).

Na análise seguinte, as importações de vinho efectuadas pela Suécia e pela Noruega foram decompostas em três segmentos: espumante, engarrafado e granel <sup>5,6</sup>. Desde 2003, a Noruega averbou um melhor desempenho em comparação com a Suécia, em valor, tanto no total de importações como em cada segmento, embora em volume a tendência tenha sido a inversa.

**Tabela 5 - Importações suecas de vinho por segmento, no período 2003-2013**

SUÉCIA	Volume			Valor			Preço		
	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %
<b>Total<sup>7</sup></b>	17.360.706	23.069.733	33%	337.386.872	589.815.689	75%	2,16	2,84	32%
<b>Espumante</b>	383.248	1.220.529	218%	21.603.511	71.102.206	229%	6,26	6,47	3%
<b>Engarrafado</b>	10.174.065	11.148.919	10%	232.722.180	362.563.550	56%	2,54	3,61	42%
<b>Granel</b>	6.803.392	10.700.284	57%	83.061.181	156.149.933	88%	1,36	1,62	20%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

As importações de vinho na Suécia não aumentaram tanto como na Noruega, em valor, embora registassem tendências idênticas. O segmento espumante que foi o mais se destacou, com o volume e valor a aumentarem mais de três vezes, apesar do aumento residual do preço médio. Analisando o preço médio em cada segmento, foi no engarrafado que se registou o maior aumento (42%), embora, em volume e valor, tenha sido o que menor crescimento registou. Já o granel, que representa pouco mais de ¼ do total das importações, registou um aumento de valor superior ao volume.

**Tabela 6 - Importações norueguesas de vinho por segmento, no período 2003-2013**

NORUEGA	Volume			Valor			Preço		
	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	7.613.833	9.075.651	19%	173.932.931	439.833.621	153%	2,54	5,38	112%
<b>Espumante</b>	192.277	550.387	186%	9.181.638	50.754.957	453%	5,31	10,25	93%
<b>Engarrafado</b>	4.312.867	4.408.315	2%	117.512.194	287.454.403	145%	3,03	7,25	139%
<b>Granel</b>	3.108.689	4.116.950	32%	47.239.099	101.624.261	115%	1,69	2,74	62%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

No caso norueguês, foi também o segmento espumante que mais se evidenciou, visto ter mais do que quintuplicado, em valor, e o seu preço quase duplicado. Ora, este segmento também já representa cerca de 12% do total de importações, quando há 10 anos representava menos de metade. As importações de vinho a granel, embora tenham mais do que duplicado em valor, foram as que menos evoluíram, ao par que o volume importado de engarrafado pouco se

<sup>5</sup> No caso da Suécia, os dados foram retirados do COMEXT, uma base de dados do Eurostat, em 4 de Agosto de 2014, ao par que os dados de importação da Noruega foram extraídos do COMTRADE, uma base de dados das Nações Unidas, em 12 de Junho de 2014. Os códigos de Nomenclatura Combinada utilizados foram o 220410, 220421 e 220429 que, por simplificação, foram renomeados por espumante, engarrafado e granel, respectivamente.

<sup>6</sup> Para a análise das importações de vinho português, os dados serão divididos em 4 segmentos: espumante, engarrafado, granel e Porto; neste último segmento, os dados foram retirados do IVV (Instituto da Vinha e do Vinho) e harmonizados com os dados previamente extraídos do COMEXT/COMTRADE.

<sup>7</sup> Para a análise das importações globais dos países em estudo, bem como por simplificação, a análise do engarrafado inclui vinho do Porto. A análise das importações de vinho português já será líquida de vinho do Porto, que será analisado separadamente. Para o vinho a granel, considera-se o volume superior a 2 litros.

alterou. Porém, o seu preço aumentou de 3,03€ para 7,25€ por litro, o que naturalmente fez aumentar o valor de importação deste segmento. Nota ainda para o elevado preço do granel, situação patente tanto na Suécia como na Noruega, que resultaria do facto de o *bag-in-box*, com volume superior a 2 litros, ser considerado como granel e não engarrafado, pressuposto este estipulado pelas alfândegas eurocomunitárias e que a partir de 2016 este pressuposto será alterado.

## Vinho Português

No *ranking* de maiores fornecedores de vinho na Suécia, Portugal ocupa o 11º posto com uma quota de mercado de 2,6% para o volume e valor, sendo que no caso da Noruega os vinhos portugueses posicionam-se no 6º lugar, com uma quota de mercado de 3,4% no volume e 2,2% no valor. Ainda assim, desde 2003, estas quotas registaram uma evolução inversa nos dois países, visto que cresceram na Suécia e decresceram na Noruega. Numa análise inversa, o mercado sueco apresenta 2,1% do total de exportações de vinho português, ao par que o mercado norueguês representa 1,0%.

No período considerado para esta análise, 2003-2013, as importações de vinho português realizadas pela Suécia mais do que duplicaram, aumentando 140% no volume e 125% no valor, embora o preço médio tenha decrescido ligeiramente (6%). Todavia, no caso norueguês, o preço médio aumentou dos 2,13€ para os 3,46€ por litro (63%) e o volume importado diminuiu residualmente, o que por sua vez fez aumentar o valor das importações em 57%. Em comparação com a evolução do mercado total de cada país em análise nos últimos 10 anos, o mercado de importação de vinho português cresceu acima do mercado sueco mas abaixo no norueguês.

Tabela 7 - Importações suecas de vinho português por segmento, no período 2003-2013

SUÉCIA	Volume				Valor				Preço		
	2003	2013	Δ %	Quota <sup>8</sup>	2003	2013	Δ %	Quota	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	247.304	592.928	140%	2,6%	6.832.719	15.394.059	125%	2,6%	3,07	2,88	-6%
<b>Espumante<sup>9</sup></b>	0	40	-91%	0,0%	0	1.092	-90%	0,0%	N. D.	3,03	18%
<b>Engarrafado<sup>10</sup></b>	196.299	305.369	56%	2,7%	4.490.926	7.789.639	73%	2,1%	2,54	2,83	11%
<b>Granel</b>	10.105	245.360	2328%	2,3%	149.801	5.698.091	3704%	3,6%	1,65	2,58	57%
<b>Porto</b>	40.901	42.159	3%	N. D.	2.191.992	1.905.237	-13%	N. D.	5,95	5,02	-16%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

Na Suécia, todos os segmentos de importação de vinho português cresceram acima do total de importações suecas, com a excepção do espumante, cujas importações são praticamente inexistentes. O vinho engarrafado (sem Porto), responsável por cerca de metade das importações de vinho português, averbou um desempenho muito favorável de 2003 até 2013, aumentando 56% no volume e 73% no valor, o que traduziu um aumento do preço médio de

<sup>8</sup> Quotas de mercado calculadas com base em valores de 2013.

<sup>9</sup> Não há registo de importações de espumante português na Suécia no período 2003-2007, pelo que sua análise apenas será considerada de 2008 a 2013.

<sup>10</sup> O vinho engarrafado é, aqui, líquido de Porto.

2,54€ para 2,83€. Aliás, apenas nos dois últimos anos, as importações de engarrafado aumentaram 33% em valor, embora insuficiente para colmatar a redução de quota de mercado deste segmento (perda de 4,0% para 2,4% - o Systembolaget, o monopólio sueco, aponta até para uma quota de 2,7%). Já o vinho do Porto registou uma quebra de 13% do valor de importação, tendo o volume aumentado muito pouco. O granel foi o segmento que mais se destacou nos últimos 10 anos, representando também cerca de 1/3 do total de importações de vinho português. Desde 2003, as importações deste segmento aumentaram, em média e por ano, 38% no volume e 44% no valor, sendo que o seu preço médio também aumentou e aproximou-se do preço médio do engarrafado português (diferença de 0,25€ entre os dois segmentos). Neste segmento estão também incluídas as importações de vinho em *bag-in-box*.

**Tabela 8 - Importações norueguesas de vinho português por segmento, no período 2003-2013**

NORUEGA	Volume				Valor				Preço		
	2003	2013	Δ %	Quota	2003	2013	Δ %	Quota	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	318.805	307.411	-4%	3,4%	6.101.927	9.585.269	57%	2,2%	2,13	3,46	63%
<b>Espumante</b>	3.302	3.556	8%	0,6%	50.948	207.068	306%	0,4%	1,71	6,47	277%
<b>Engarrafado</b>	221.288	178.173	-19%	4,0%	4.361.366	6.971.274	60%	2,4%	2,19	4,35	99%
<b>Granel</b>	94.215	125.682	33%	3,1%	1.689.613	2.406.927	42%	2,4%	1,99	2,13	7%
<b>Porto</b>	19.955	15.210	-24%	N. D.	1.207.308	1.235.967	2%	N. D.	6,72	9,03	34%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

No mercado de importação norueguesa, todos os segmentos portugueses evoluíram abaixo do total de importações em cada segmento. Embora com valores inferiores em comparação com a Suécia, as importações de vinho português na Noruega são essencialmente de vinho engarrafado – juntamente com o Porto, representam 86% do total. Desde 2003, o preço médio deste segmento, líquido de vinho do Porto, duplicou para se estabelecer nos 4,35€, embora inferior ao preço médio norueguês para este segmento. De notar também que mais do que 2 em cada 3 garrafas de vinho português importado pela Noruega são tranquilos engarrafados. As importações de vinho do Porto, que representam cerca de 10% do total de importações, registaram um aumento residual em valor, embora o seu preço médio tenha aumentado 34%.

Em variação relativa, o segmento espumante foi, de todos, o que mais se evidenciou nos últimos 10 anos, visto que o seu preço médio aumentou dos 1,71€ para os 6,47€ por litro, o que também fez quadruplicar o valor das importações de vinho deste segmento. Finalmente, as importações de vinho a granel também aumentaram em volume, valor e preço.

## Posicionamento de Portugal no mercado sueco

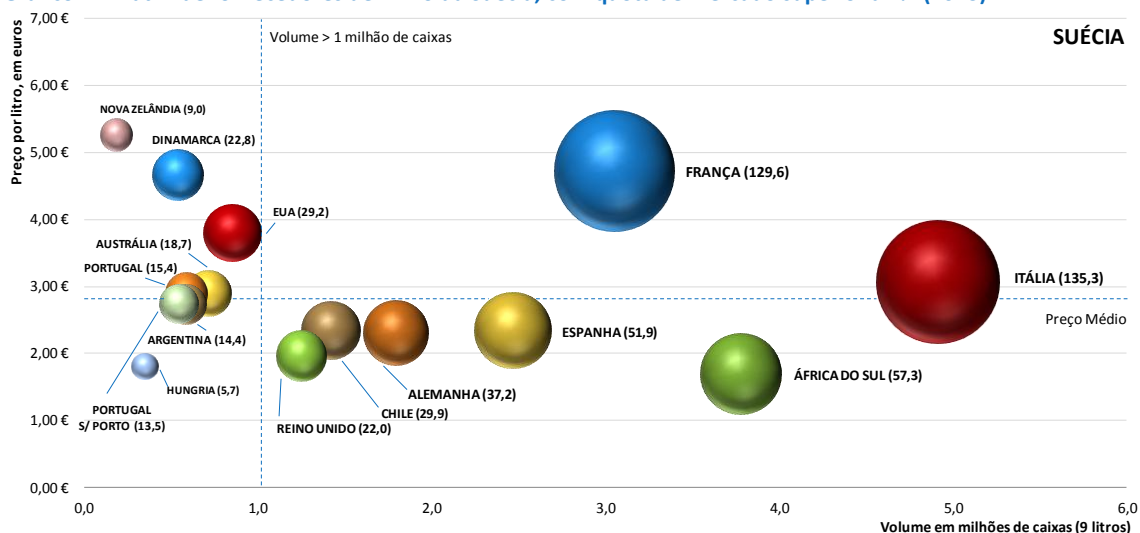
Tabela 9 - Maiores fornecedores suecos, com quota de mercado superior a 1%

	Valor (Euros)				Preço Médio (Euros/Lts.)		
	2013	Varição último ano	Varição 10 anos	Quota	2013	Varição último ano	Varição 10 anos
Itália	135.276.747	19,8%	104,1%	22,9%	3,06 €	3,8%	38,4%
França	129.580.217	17,2%	104,3%	22,0%	4,71 €	-3,7%	54,1%
África do Sul	57.290.314	-5,0%	167,6%	9,7%	1,68 €	-4,6%	-14,1%
Espanha	51.905.621	0,5%	-9,0%	8,8%	2,34 €	5,2%	33,0%
Alemanha	37.207.035	8,6%	56,9%	6,3%	2,30 €	16,7%	48,9%
Chile	29.870.116	-1,6%	25,5%	5,1%	2,33 €	-2,8%	13,6%
EUA	29.202.107	8,3%	345,2%	5,0%	3,79 €	8,9%	-10,0%
Dinamarca	22.767.727	1,5%	-12,6%	3,9%	4,65 €	122,3%	180,3%
Reino Unido	21.990.786	13,3%	236,1%	3,7%	1,95 €	-4,6%	-29,9%
Austrália	18.670.330	-23,0%	-21,1%	3,2%	2,89 €	-1,9%	-4,2%
Portugal	15.394.059	2,7%	125,3%	2,6%	2,88 €	-2,4%	-6,0%
Argentina	14.416.176	14,1%	764,6%	2,4%	2,72 €	-11,8%	10,5%
Nova Zelândia	9.009.814	19,4%	809,4%	1,5%	5,25 €	-5,1%	0,6%
Hungria	5.737.397	-27,9%	71,7%	1,0%	1,80 €	-8,5%	2,5%

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

O mercado de importação sueco apresenta uma distribuição de fornecedores bastante diluída, com excepção da Itália e França, cujas importações de vinho nestes países representaram, em 2013, cerca de 45% do total. Aliás, nos últimos 10 anos, estes dois mercados evoluíram de forma muito semelhante, com o preço médio francês a crescer ligeiramente mais que o italiano. No total, são 14 fornecedores com quota de mercado superior a 1% e, juntos, caracterizam 98% de todo o mercado. A Itália é o país líder deste mercado, com uma quota de 22,9%, seguido da França (22,0%) e da África do Sul (9,7%), que ganhou o lugar no pódio à Espanha nos últimos anos via redução do preço médio. Portugal coloca-se 11º lugar deste *ranking*, embora já tenha sido o 9º (foi ultrapassado pelos EUA e Reino Unido). Note-se também que as importações com origem na Dinamarca e no Reino Unido são superiores às portuguesas, constituindo eventualmente plataformas de reexportação, visto estes países possuírem uma produção anual de vinho residual.

Gráfico 2 - Matriz de fornecedores de vinho da Suécia, com quota de mercado superior a 1% (2013)



Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações com destino em cada país, em milhões de euros.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

Os líderes deste mercado são, por ordem decrescente e em valor, a Itália, a França e a África do Sul, que por sinal registou a maior subida no *ranking* de fornecedores, passando do 8º para o 3º posto; em volume, a Itália continua a ser líder mas a França troca de posição com a África do Sul. Já o preço médio de importação mais elevado é o neozelandês (5,25€), seguido do francês (4,71€) e do dinamarquês<sup>11</sup> (4,65€) e que, por sinal, foi este último o que maior evolução registou desde 2003, quase triplicando. Além disso, foram também as importações de vinho provenientes da Nova Zelândia as que mais evoluíram no período em análise, em valor, aumentando mais de 9 vezes. As importações de vinho argentino e norte-americano também evoluíram a bom ritmo, fechando assim o top-3 deste *ranking* de evolução.

Numa análise de posicionamento volume-preço, Portugal posiciona-se na intersecção do 2º e 3º quadrantes (Gráfico 2), com um preço médio ligeiramente superior ao preço médio do total de importações (2,88€) e para um volume inferior a 1 milhão de caixas. Apesar de ter ganho quota de mercado no período 2003-2013, o seu preço médio decresceu ligeiramente, estabelecendo-o no 7º posto do *ranking* de preço médio de importação neste mercado e acima dos preços espanhol, chileno e alemão. Todavia, retirando o efeito Porto do preço médio português (2,40€), este apenas seria ultrapassado pelo preço argentino. Este preço também já foi o 3º maior desta lista, em 2003, tendo cedido para os preços dos vinhos de França, Dinamarca, Itália e Austrália.

## Posicionamento de Portugal no mercado norueguês

Tabela 10 - Maiores fornecedores noruegueses, com quota de mercado superior a 1%

	Valor (Euros)				Preço Médio (Euros/Lts.)		
	2013	Variação último ano	Variação 10 anos	Quota	2013	Variação último ano	Variação 10 anos
<b>Itália</b>	150.668.237	9,7%	389,4%	34,3%	5,70 €	7,5%	107,9%
<b>França</b>	131.258.405	12,7%	145,2%	29,8%	8,04 €	10,5%	181,0%
<b>Espanha</b>	49.229.891	8,9%	77,1%	11,2%	4,99 €	13,2%	82,6%
<b>Alemanha</b>	34.018.820	8,1%	149,8%	7,7%	5,04 €	6,4%	133,3%
<b>Chile</b>	14.330.162	-8,1%	19,7%	3,3%	2,87 €	-1,6%	63,4%
<b>Portugal</b>	10.821.236	10,1%	48,0%	2,5%	3,73 €	7,9%	55,5%
<b>Reino Unido</b>	9.973.430	2,0%	251,8%	2,3%	3,70 €	7,6%	34,1%
<b>Austrália</b>	9.797.645	-25,2%	24,3%	2,2%	3,42 €	-4,1%	30,7%
<b>Argentina</b>	5.947.384	-10,2%	284,9%	1,4%	3,28 €	-0,1%	108,6%
<b>África do Sul</b>	5.870.057	5,9%	74,9%	1,3%	3,18 €	-1,1%	51,4%
<b>EUA</b>	5.360.046	-4,2%	79,1%	1,2%	2,56 €	13,8%	61,7%

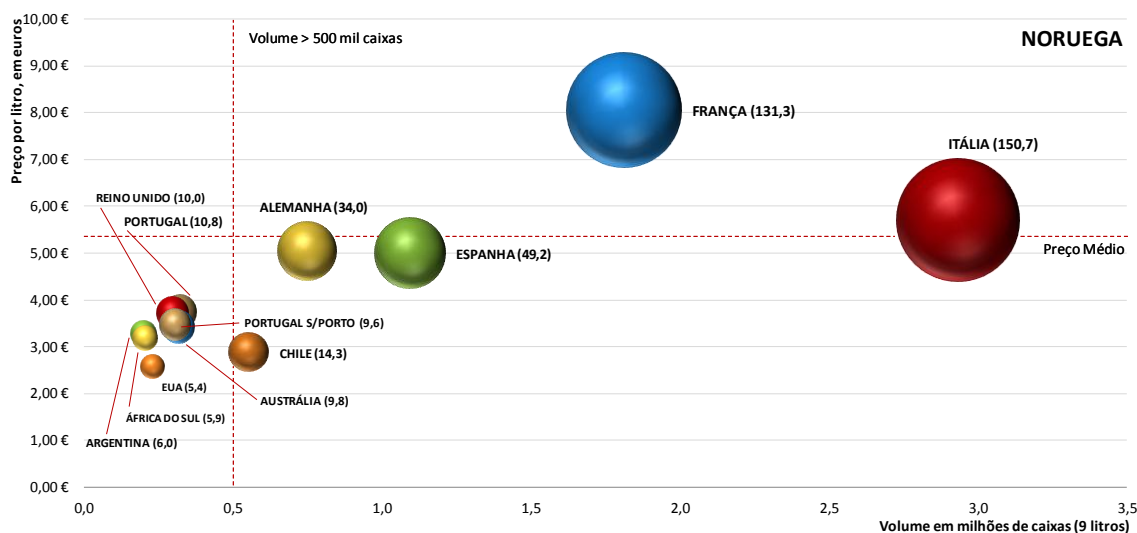
Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

O mercado de importação norueguês possui 11 fornecedores com quota de mercado superior a 1%. A par do mercado sueco, a Itália e a França constituem grande parte do mercado de importação norueguês, representando 65% do mesmo. Com mais de 1/3 da quota total, a Itália é o país líder de mercado e nos últimos 10 anos a sua posição distanciou-se dos restantes países, nomeadamente França e Espanha. Aliás, estes três países que constituem o top-3 do

<sup>11</sup> Não figurando a Dinamarca entre os grandes produtores de vinho, segundo o OIV, estes valores poderão indiciar que estaremos perante uma plataforma de reexportação com eventual engarrafamento de granéis importados de países terceiros, fenómeno que nos merece uma atenção crescente.

*ranking* representam  $\frac{3}{4}$  de todo o mercado. Portugal é o 6º maior fornecedor de vinho da Noruega, quando em 2003 era o 7º, ultrapassando a Austrália neste período. Nota também para mais uma possibilidade da existência de uma plataforma de reexportação a figurar neste *ranking* de fornecedores, o Reino Unido, com valores de importação pouco inferiores aos de Portugal e um preço médio ligeiramente inferior.

**Gráfico 3 - Matriz de fornecedores de vinho da Noruega, com quota de mercado superior a 1% (2013)**



**Nota:** Área de cada esfera corresponde ao valor das importações com destino em cada país, em milhões de euros.

**Fonte:** COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

Apesar de a Itália ser o maior fornecedor de vinho na Noruega em volume e em valor, é a França que possui o maior preço médio de importação (8,04€), seguido do italiano (5,70€) e do alemão (5,04€). Aliás, nos últimos 10 anos, foi o preço médio francês que mais se evidenciou, isto porque quase triplicou; os preços médios alemão, argentino e italiano mais do que duplicaram. As importações de vinho italiano, em valor, foram as que mais evoluíram no período 2003-2013, aumentando cerca de 5 vezes e assim destronando a França como líder deste mercado e ainda distanciando-se da Espanha, até então o seu maior concorrente.

Portugal possui o 5º maior preço médio deste *ranking* (3,73€), atrás do top-3 anteriormente referenciado e da Espanha. Apesar de o preço médio ter aumentado nos últimos 10 anos, a quota dos vinhos portugueses no mercado norueguês caiu dos 4,2% para os 2,5%, fruto do grande aumento das importações de vinho com origem em Itália, Argentina e Reino Unido<sup>12</sup>. Com um volume inferior a meio milhão de caixas e um preço inferior à média do total de importações, Portugal posiciona-se no 3º quadrante em termos de posicionamento volume-preço (Gráfico 3), juntamente com países como o Reino Unido, Austrália, Argentina, África do Sul e EUA, apesar de ter um valor e um preço médio superiores a todos estes países. Aliás, nos últimos anos, Portugal tem-se aproximado do Chile, o 5º maior fornecedor da Noruega. Retirando o efeito do vinho do Porto no preço médio português (3,46€), este seria apenas perderia um lugar no *ranking* para o Reino Unido.

<sup>12</sup> Mais uma vez, existe a possibilidade de estarmos perante uma plataforma de reexportação com eventual engarrafamento de graneis importados de países terceiros, visto que a produção de vinho no Reino Unido, segundo o OIV, é residual.



## Informações adicionais

Os agentes económicos devem ter em consideração quais os procedimentos nacionais para exportar para a Suécia e a Noruega antes de efectivamente o fazer. Essas normas são disponibilizadas, entre outros, pelo Instituto da Vinha e do Vinho (IVV) e disponíveis em <http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/499>.

## Características, distribuição e acesso aos mercados

Na Suécia, para limitar o consumo de bebidas alcoólicas de baixos preços e ainda proteger a saúde pública, o Governo sueco monopolizou a comercialização a retalho de bebidas alcoólicas (com teor alcoólico superior a 3,5%) através da criação do Systembolaget. Este monopólio é responsável pela importação de vinho e outras bebidas alcoólicas e também a sua respectiva distribuição, não desenvolvendo qualquer tipo de acção promocional. Além disso, não pode importar vinho directamente mas sim através de um importador/fornecedor sueco.

Um breve apontamento do AICEP acerca do mercado dos vinhos na Suécia contém uma síntese do processo que vai da escolha do produto por parte do monopólio até à venda ao consumidor. Este estudo está disponível em <http://www.portugalglobal.pt/PT/Biblioteca/Paginas/Detalhe.aspx?documentId=%7B99C730A0-9984-449D-AA08-DF34295153E7%7D> e contém também informações acerca da tendência e consumo de bebidas alcoólicas no mercado e ainda das vendas de vinho na Suécia.

Em alternativa, o próprio Systembolaget indica os procedimentos do processo de compra em <http://www.systembolaget.se/English/Purcasing-process/>.

Finalmente, no anexo 6, é possível simular o preço final ao consumidor nas lojas do Systembolaget e compará-lo com o preço no fornecedor.

Na Noruega, a comercialização e distribuição de bebidas alcoólicas também é regulada por um monopólio, o Vinmonopolet, funcionando de forma muito semelhante ao sistema sueco. Segundo um estudo do AICEP (disponível em <http://www.portugalglobal.pt/PT/Biblioteca/LivrariaDigital/NoruegaVinhosBreveApontamento.pdf>), uma característica deste mercado é a “proibição total de propaganda de bebidas alcoólicas”, além de ser “um dos mais importantes instrumentos da política nacional de álcool”.

O estudo acima referenciado contém a mesma informação que o estudo sueco anteriormente referido, pelo que a sua leitura é também recomendada. Novamente no anexo 6, é possível comparar os preços *ex-cellar* e de venda ao público.

Por fim, a Market Access Database (m.a.db), base de dados da Comissão Europeia e disponível em <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>, é uma outra fonte de informação acerca do acesso a mercados; contém informação sobre tarifas alfandegárias, procedimentos de importação, barreiras ao comércio, assuntos sanitários e regras de origem.

Como outros exemplos de bases de dados a utilizar e também para outros países, tem-se o Banco Mundial (<http://wits.worldbank.org/wits/>) ou o International Trade Centre (<http://www.intracen.org/policy/tariff-data/>).



## Contactos úteis

### Instituições suecas

#### **Swedish Sommelier Association**

Telefone +46 708 260 907

E-mail: [info@sommelierforeningen.se](mailto:info@sommelierforeningen.se)

Web: [www.sommelierforeningen.se](http://www.sommelierforeningen.se)

#### **Sveriges Sommeliergille** (Associação de Sommeliers)

E-mail: [info@sommeliergillet.se](mailto:info@sommeliergillet.se)

Web: [www.sommeliergillet.se](http://www.sommeliergillet.se)

#### **Sprit- & Vinleverantörsföreningen** (Organização interprofissional para importadores de vinho)

Telefone: +46 8 762 76 25

E-mail: [svl@li.se](mailto:svl@li.se)

Web: [www.spritchvinleverantorena.se](http://www.spritchvinleverantorena.se)

#### **Nätvinhandlarnas branschorganisation** (Organização interprofissional para o *wine e-commerce*)

Telefone: +46 709 433 438

Web: [natvin.org](http://natvin.org)

#### **Munskänkarna** (o maior *wine club* do mundo)

Telefone: +46 8 301 043

E-mail: [kansli@munskankarna.se](mailto:kansli@munskankarna.se)

Web: [www.munskankarna.se](http://www.munskankarna.se)

#### **Restaurangakademien** (Educação Sommelier)

Telefone: +46 8 788 03 60

E-mail: [info@restaurangakademien.se](mailto:info@restaurangakademien.se)

Web: [www.restaurangakademien.se](http://www.restaurangakademien.se)

#### **Sommelierutbildningen Örebro University** (Educação Sommelier)

Telefone: +46 19 303 000

E-mail: [rhs@oru.se](mailto:rhs@oru.se)

Web: [www.oru.se](http://www.oru.se)

#### **Gustibus** (Educação Sommelier)

Telefone: +46 73 338 39 33

E-mail: [info@gustibus.se](mailto:info@gustibus.se)

Web: [www.gustibus.se](http://www.gustibus.se)

#### **Vinkällan** (Educação Sommelier)

Telefone: +46 8 502 559 50

E-mail: [info@vinkallan.se](mailto:info@vinkallan.se)

Web: [www.vinkallan.se](http://www.vinkallan.se)

#### **Delegação do AICEP em Estocolmo**

Telefone: +46 850 652 100

E-mail: [aicep.stockholm@portugalglobal.pt](mailto:aicep.stockholm@portugalglobal.pt)

Web: [www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)

#### **Embaixada de Portugal em Estocolmo**

Telefone: +46 85 456 70 60

E-mail: [portugal@embassyportugal.se](mailto:portugal@embassyportugal.se)

Web: [embassyportugal.se](http://embassyportugal.se)

## Instituições norueguesas

### **Norsk Vinkelnerforening** (Associação de Sommeliers)

Telefone: +47 41 509 770

E-mail: [heini@vinkelner.no](mailto:heini@vinkelner.no)

Web: [www.vinkelner.no](http://www.vinkelner.no)

### **NVKF - Norske Vinklubbens Forbund** (Associação dos *wine clubs*)

E-mail: [info@nvkf.no](mailto:info@nvkf.no)

Web: [www.nvkf.no](http://www.nvkf.no)

### **Norsk Sommelier Utdannelse**

E-mail: [ken@vinkelneren.no](mailto:ken@vinkelneren.no)

Web: [www.vinkelneren.no](http://www.vinkelneren.no)

### **Kulinarisk Akademi**

Telefone: +47 23 231 580

E-mail: [cv@kulinariskakademi.no](mailto:cv@kulinariskakademi.no)

Web: [www.kulinariskakademi.no](http://www.kulinariskakademi.no)

### **Norsk Vinfagskole**

Telefone: +47 23 158 585

E-mail: [post@vinfagskolen.no](mailto:post@vinfagskolen.no)

Web: [www.vinfagskolen.no](http://www.vinfagskolen.no)

### **VBF** (associação de importadores de vinho)

Telefone: +47 22 834 413

E-mail: [info@vbf.no](mailto:info@vbf.no)

Web: [www.vbf.no](http://www.vbf.no)

### **Delegação do AICEP em Oslo**

Telefone: +47 22 413 608

E-mail: [aicep.oslo@portugalglobal.pt](mailto:aicep.oslo@portugalglobal.pt)

Web: [www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)

### **Embaixada de Portugal em Oslo**

Telefone: +47 23 332 850

E-mail: [embassyportugal.oslo@mne.pt](mailto:embassyportugal.oslo@mne.pt)

Web: [www.portugalinnorway.com](http://www.portugalinnorway.com)

## Importadores, comércio e distribuição (Suécia)

<b>AB Wicked Wine Sweden</b> <a href="http://www.wickedwine.se">www.wickedwine.se</a>	<b>Alambic</b> <a href="http://www.alambic.se">www.alambic.se</a>	<b>Albarino</b> <a href="http://www.albarino.se">www.albarino.se</a>
<b>Allwine AB</b> <a href="http://www.allwine.se">www.allwine.se</a>	<b>AMKA Vinimport AB</b> <a href="http://www.amka-vin.com">www.amka-vin.com</a>	<b>Apricot</b> <a href="http://www.apricot.se">www.apricot.se</a>
<b>Arcus Sweden</b> <a href="http://www.arcusbeverage.com">www.arcusbeverage.com</a>	<b>Arvid Nordquist Vin och Sprithandel</b> <a href="http://www.arvid-nordquist.se">www.arvid-nordquist.se</a>	<b>Astas Vinkälla</b> <a href="http://www.astasvinkalla.se">www.astasvinkalla.se</a>
<b>Banus</b> <a href="http://www.banus.se">www.banus.se</a>	<b>Berntson Brands AB</b> <a href="http://www.berntson.se">www.berntson.se</a>	<b>Bibendum AB</b> <a href="http://www.bibendum.se">www.bibendum.se</a>
<b>Bizling Wine &amp; Spirits</b> <a href="http://www.bizling.se">www.bizling.se</a>	<b>Björn Peter Behrens Maison du Vin</b>	<b>Boerosa Vin</b> <a href="http://www.boerosiavin.se">www.boerosiavin.se</a>
<b>Boisson Wine &amp; Spirits</b> <a href="http://www.boisson.se">www.boisson.se</a>	<b>Bornicon &amp; Salming AB</b> <a href="http://www.bornicon-salming.se">www.bornicon-salming.se</a>	<b>Brill &amp; Co AB</b> <a href="http://www.brill.se">www.brill.se</a>
<b>Bristly Wine</b> <a href="http://www.bristly.se">www.bristly.se</a>	<b>Båstad Vinhandel</b> <a href="http://www.bastadvinhandel.se">www.bastadvinhandel.se</a>	<b>CaroVin HB</b> <a href="http://www.carovin.se">www.carovin.se</a>
<b>Cave du Vineum i Sverige AB</b> <a href="mailto:info@cave-vineum.se">info@cave-vineum.se</a>	<b>Cezar Beverages</b> <a href="http://www.cezargroup.com">www.cezargroup.com</a>	<b>Chris Wine</b> <a href="http://www.chris-wine.se">www.chris-wine.se</a>
<b>ClosProbus KB</b> <a href="http://www.closprobus.com">www.closprobus.com</a>	<b>Concealed Wines AB</b> <a href="http://www.concealedwines.com">www.concealedwines.com</a>	<b>D Wine &amp; Beverage</b> <a href="http://www.dwine-beverage.se">www.dwine-beverage.se</a>
<b>Delighthouse</b> <a href="http://www.delighthouse.se">www.delighthouse.se</a>	<b>Divine</b> <a href="http://www.divine.se">www.divine.se</a>	<b>Domaine Wines AB</b> <a href="http://www.domain.se">www.domain.se</a>
<b>Elano AB /Invinitum</b> <a href="http://www.invinitum.com">www.invinitum.com</a>	<b>Enjoy Wine &amp; Spirits AB</b> <a href="http://www.enjoywines.se">www.enjoywines.se</a>	<b>Enoterra AB</b> <a href="http://www.enoterra.se">www.enoterra.se</a>
<b>Fondberg &amp; Co AB</b> <a href="http://www.fondberg.se">www.fondberg.se</a>	<b>France Primeurs AB</b>	<b>Fullersta Vineyards</b> <a href="http://www.fvy.se">www.fvy.se</a>
<b>Future Wines Sweden AB</b> <a href="mailto:john@futurewines.se">john@futurewines.se</a>	<b>Galatea Spirits AB</b> <a href="http://www.galatea.se">www.galatea.se</a>	<b>Giertz AB Vinimport</b> <a href="http://www.giertz.se">www.giertz.se</a>
<b>Grand Vinum</b> <a href="http://www.grandvinum.se">www.grandvinum.se</a>	<b>Granqvist Vin</b> <a href="http://www.granqvist-vin.se">www.granqvist-vin.se</a>	<b>Grapes Svenska AB</b>
<b>Grapestyle Scandinavia</b> <a href="http://www.grapestyle.se">www.grapestyle.se</a>	<b>Grappes Vinimport</b> <a href="http://www.grappesvinimport.se">www.grappesvinimport.se</a>	<b>Gullberg &amp; Gullberg</b> <a href="http://www.gullbergandgullberg.com">www.gullbergandgullberg.com</a>
<b>Haugen Gruppen Sweden AB</b> <a href="http://www.haugen-gruppen.se">www.haugen-gruppen.se</a>	<b>Heba Trading AB</b> <a href="http://www.heba.se">www.heba.se</a>	<b>Hermansson &amp; Co</b> <a href="http://www.tegnerhermansson.se">www.tegnerhermansson.se</a>
<b>Hjo Grosshandel AB</b> <a href="http://www.hjogrosshandel.se">www.hjogrosshandel.se</a>	<b>Hoff Vinhandel AB</b> <a href="http://www.hoffvinhandel.se">www.hoffvinhandel.se</a>	<b>Interbrands Sweden AB</b> <a href="http://www.interbrandsnordic.com">www.interbrandsnordic.com</a>
<b>Italwine AB</b> <a href="http://www.italwine.se">www.italwine.se</a>	<b>Itm Wine</b>	<b>Jakobsson &amp; Söderström Vinhandel</b> <a href="http://www.js-vin.com">www.js-vin.com</a>
<b>JanAke Wine Group AB</b> <a href="http://www.janake.se">www.janake.se</a>	<b>Jendio Ltd</b> <a href="http://www.jendio.com">www.jendio.com</a>	<b>Johan Lidby Vinhandel AB</b> <a href="http://www.johanlidbyvinhandel.se">www.johanlidbyvinhandel.se</a>

<b>JPC Wines AB</b> <a href="http://www.jpcwines.se">www.jpcwines.se</a>	<b>Kajsa Wines</b> <a href="http://www.kajsawines.se">www.kajsawines.se</a>	<b>Klunk AB / Handpicked</b> <a href="http://www.klunk.se">www.klunk.se</a>
<b>Knutstorp Sparkling AB</b> <a href="http://www.knutstorpsparkling.se">www.knutstorpsparkling.se</a>	<b>Litreb AB</b>	<b>Magnum Wines</b> <a href="http://www.magnumwine.se">www.magnumwine.se</a>
<b>Majola Wine &amp; Spirits AB</b> <a href="http://www.majola.se">www.majola.se</a>	<b>Mardell Wine</b>	<b>Maxxium Sweden Fine Wine and Spirits AB</b> <a href="http://www.liquidinspiration.com">www.liquidinspiration.com</a>
<b>Merchantelle</b> <a href="http://www.merchantelle.se">www.merchantelle.se</a>	<b>Miguel Torres Sverige AB</b> <a href="http://www.torres.se">www.torres.se</a>	<b>Modern Wines AB</b> <a href="http://www.modernwines.se">www.modernwines.se</a>
<b>Moestue Grape Selections</b> <a href="http://www.moestue.com">www.moestue.com</a>	<b>Mondowine Sweden AB</b> <a href="http://www.mondowine.se">www.mondowine.se</a>	<b>Multibev</b> <a href="http://www.primewinegroup.com">www.primewinegroup.com</a>
<b>Nigab AB</b> <a href="http://www.nigab.se">www.nigab.se</a>	<b>Nordic Beverage Company AB</b> <a href="http://www.nbeverage.com">www.nbeverage.com</a>	<b>Nordic Wine Company</b>
<b>Oenoforos AB</b> <a href="http://www.oenoforos.se">www.oenoforos.se</a>	<b>Partico AB</b> <a href="http://www.partico.com">www.partico.com</a>	<b>Partrade International AB</b> <a href="http://www.partrade.se">www.partrade.se</a>
<b>Pernod Ricard Sweden AB</b> <a href="http://www.bernat.com">www.bernat.com</a>	<b>Philipsson &amp; Söderberg AB</b> <a href="http://www.philipsonsoderberg.se">www.philipsonsoderberg.se</a>	<b>Pixbo Vin KB</b> <a href="http://www.pixbovin.se">www.pixbovin.se</a>
<b>Portfolio Wines</b> <a href="http://www.hembergabrunn.se">www.hembergabrunn.se</a>	<b>Portucastas AB</b> <a href="http://www.portucastas.se">www.portucastas.se</a>	<b>Premium Wines Sweden</b> <a href="http://www.premiumwines.se">www.premiumwines.se</a>
<b>Prime Wine Sweden</b> <a href="http://www.primewine.se">www.primewine.se</a>	<b>Red &amp; White Sweden AB</b> <a href="http://www.redandwhite.se">www.redandwhite.se</a>	<b>Renbjer &amp; Magnusson</b> <a href="http://www.renbjermagnusson.se">www.renbjermagnusson.se</a>
<b>Rewine</b> <a href="http://www.rewine.se">www.rewine.se</a>	<b>Rowi Wines AB</b> <a href="http://www.rowiwines.se">www.rowiwines.se</a>	<b>Samplex / House of Wines</b> <a href="http://www.houseofwines.se">www.houseofwines.se</a>
<b>Savino AB</b>	<b>Selected Wine Sweden</b> <a href="http://web.comhem.se">web.comhem.se</a>	<b>Sigva AB</b> <a href="http://www.sigva.se">www.sigva.se</a>
<b>Solera Sverige AB</b> <a href="http://www.solera.se">www.solera.se</a>	<b>Solutions</b> <a href="http://www.winesolutions.se">www.winesolutions.se</a>	<b>Spendrups Vin AB</b> <a href="http://www.spendrups.se">www.spendrups.se</a>
<b>Stellan Kramer AB</b> <a href="http://www.kramer.se">www.kramer.se</a>	<b>Stockholm Wine Lab</b>	<b>Stockholm Wine Importers</b> <a href="mailto:info@stockwine.se">info@stockwine.se</a>
<b>Stockwine Group AB</b> <a href="http://stockwine.se">stockwine.se</a>	<b>Swedish Brand</b> <a href="http://www.swedishbrand.se">www.swedishbrand.se</a>	<b>Svenska Vinkompaniet</b> <a href="http://www.vinkompaniet.se">www.vinkompaniet.se</a>
<b>Symposion AB</b>	<b>Terrific Wines</b> <a href="http://www.terrificwines.se">www.terrificwines.se</a>	<b>The Wine Agency</b> <a href="http://www.vingruppen.se/wineagency">www.vingruppen.se/wineagency</a>
<b>The Wine Team</b> <a href="http://www.wineteam.se">www.wineteam.se</a>	<b>TIWA AB</b> <a href="http://www.tiwa.se">www.tiwa.se</a>	<b>TM Wine Trading AB</b> <a href="http://www.tm-wine.com">www.tm-wine.com</a>
<b>TOMP Beer Wine &amp; Spirits</b> <a href="http://www.tomp.se">www.tomp.se</a>	<b>Ward Wines</b> <a href="http://www.wardwines.se">www.wardwines.se</a>	<b>Warehouse 595 HB</b>
<b>Vinalliansen</b> <a href="http://www.vinalliansen.se">www.vinalliansen.se</a>	<b>Wine Finder</b> <a href="http://www.winefinder.dk">www.winefinder.dk</a>	<b>Wine list</b>

<b>Wine Trade Sweden AB</b> <a href="http://www.winetrade.se">www.winetrade.se</a>	<b>Winepartners</b> <a href="http://www.winepartners.se">www.winepartners.se</a>	<b>Wineworks Sweden AB</b> <a href="http://www.wineworks.se">www.wineworks.se</a>
<b>WineWorld</b> <a href="http://www.vingruppen.se">www.vingruppen.se</a>	<b>Vinhuset Contorum AB</b> <a href="http://www.contorum.se">www.contorum.se</a>	<b>Vinhuset Windrush AB</b> <a href="http://www.windrush.se">www.windrush.se</a>
<b>Vinia</b> <a href="http://www.vinia.se">www.vinia.se</a>	<b>Vinobele AB</b> <a href="http://www.vinobele.se">www.vinobele.se</a>	<b>Vinogrosso</b> <a href="http://www.vinogrosso.se">www.vinogrosso.se</a>
<b>Vinolin</b> <a href="http://www.vinolin.se">www.vinolin.se</a>	<b>Vinomatik</b> <a href="http://www.vinomatik.se">www.vinomatik.se</a>	<b>Vinovativa</b> <a href="http://www.vinovativa.se">www.vinovativa.se</a>
<b>Vinovum</b> <a href="http://www.vingruppen.se">www.vingruppen.se</a>	<b>Vinsummum AB</b> <a href="http://www.vinsummum.se">www.vinsummum.se</a>	<b>VinUnic AB</b> <a href="http://www.vinunic.se">www.vinunic.se</a>
<b>WSB The Beverage Company AB</b> <a href="http://www.wsb.se">www.wsb.se</a>		

## Importadores, comércio e distribuição (Noruega)

<b>Accelerate Brands</b> <a href="http://www.acceleratebrands.no">www.acceleratebrands.no</a>	<b>Amka Saga AS</b> <a href="http://www.amka.no">www.amka.no</a>	<b>AR Wines</b>
<b>Arcus</b> <a href="http://www.arcus.no">www.arcus.no</a>	<b>Arvid Nordquist</b> <a href="http://www.arvidnordquist.no">www.arvidnordquist.no</a>	<b>Autentico</b> <a href="http://www.autentico.no">www.autentico.no</a>
<b>B&amp;R Wines</b> <a href="http://www.br-wine.com">www.br-wine.com</a>	<b>Bacardi</b> <a href="http://www.bacardi.no">www.bacardi.no</a>	<b>Bache Gabrielsen</b> <a href="http://www.orcan.no">www.orcan.no</a>
<b>Best Cellars</b> <a href="http://www.bestcellars.no">www.bestcellars.no</a>	<b>Better Wines</b> <a href="http://www.betterwines.no">www.betterwines.no</a>	<b>Bevco AS</b>
<b>Bibendum</b> <a href="http://www.bibendum.no">www.bibendum.no</a>	<b>Blend Wines</b> <a href="http://www.blendwines.no">www.blendwines.no</a>	<b>BWB</b> <a href="http://www.bordeauxvin.no">www.bordeauxvin.no</a>
<b>Cask Norway AS</b> <a href="http://www.casknorway.no">www.casknorway.no</a>	<b>Cenlini Vin</b> <a href="http://www.vitaca.eu">www.vitaca.eu</a>	<b>Christiana Vin og Brennevin</b> <a href="http://www.cvb.no">www.cvb.no</a>
<b>Concealed wines</b> <a href="http://www.concealedwines.com">www.concealedwines.com</a>	<b>Concha Y toro Norway</b> <a href="http://www.conchaytoro.com">www.conchaytoro.com</a>	<b>Cork Wine &amp; Spirits</b> <a href="http://www.cork.no">www.cork.no</a>
<b>Crianza</b> <a href="http://www.crianza.no">www.crianza.no</a>	<b>Det Bergenske Vinselskap</b> <a href="http://www.detbergenskevinselskap.no">www.detbergenskevinselskap.no</a>	<b>Diageo</b>
<b>Divini</b> <a href="http://www.divini.no">www.divini.no</a>	<b>Domaine Wines</b> <a href="http://www.domainewines.no">www.domainewines.no</a>	<b>Ekjord</b> <a href="http://www.ekjord.no">www.ekjord.no</a>
<b>Engelstad</b> <a href="http://www.engelstad.no">www.engelstad.no</a>	<b>Enoteca Norge AS</b>	<b>Eurowine</b> <a href="http://www.eurowine.no">www.eurowine.no</a>
<b>Evento</b>	<b>Ex Cellars</b>	<b>First Wines</b> <a href="http://www.firstwines.no">www.firstwines.no</a>
<b>Fondberg</b> <a href="http://www.fondberg.no">www.fondberg.no</a>	<b>Fursetgruppen Restaurant Group</b>	<b>Gaia Wine and Spirits</b> <a href="http://www.gaiawine.no">www.gaiawine.no</a>
<b>Garage d'Or</b>	<b>Gavin AS</b> <a href="http://www.gavin.no">www.gavin.no</a>	<b>Global Vinimport</b>
<b>Granqvist Vinagentur</b> <a href="http://www.granqvist-vin.se">www.granqvist-vin.se</a>	<b>Grapevine</b> <a href="http://www.grapevine.no">www.grapevine.no</a>	<b>Haugen Gruppen AS</b> <a href="http://www.haugen-gruppen.no">www.haugen-gruppen.no</a>
<b>Herring Wines</b>	<b>Holst Wines AS</b> <a href="http://www.holstwines.com">www.holstwines.com</a>	<b>House of Wine AS</b> <a href="http://www.houseofwine.no">www.houseofwine.no</a>
<b>Ingenium loci Wines</b>	<b>Interbev</b> <a href="http://www.interbev.no">www.interbev.no</a>	<b>Interbrands</b> <a href="http://www.interbrandsnordic.com">www.interbrandsnordic.com</a>
<b>Interlope</b> <a href="http://www.interlope.no">www.interlope.no</a>	<b>Intermondi AB</b>	<b>Internova</b>
<b>ITM Wine</b>	<b>J.O.ROED Wine Import</b>	<b>JA Wine and Dine AS</b>
<b>KAM</b> <a href="http://www.fondberg.no">www.fondberg.no</a>	<b>Malm AS</b>	<b>Maxxium</b> <a href="http://www.maxxium.com">www.maxxium.com</a>

Miranda's (vin importør)	Modern Wines	Moestue Grape Selection <a href="http://www.moestue.com">www.moestue.com</a>
Moet Hennessy Norge	Momentum Wines	Munkedal
Nafstad fine wines <a href="http://www.nafstad-as.no">www.nafstad-as.no</a>	NoHipstere Drinks <a href="http://www.nohipster.no">www.nohipster.no</a>	Non Dos AS <a href="http://www.nondos.no">www.nondos.no</a>
Nordic Cellars <a href="http://www.nordiccellars.com">www.nordiccellars.com</a>	Norwegian Beverage Group	Optimum Wines AS <a href="http://www.optimumwines.no">www.optimumwines.no</a>
Palmer & Co <a href="http://www.palmer.no">www.palmer.no</a>	Per Dagar Trading	Pernod Ricard Norway AS <a href="http://www.pernod-ricard-norway.com">www.pernod-ricard-norway.com</a>
Plus Vini AS <a href="http://www.plusvini.no">www.plusvini.no</a>	Podium Wine AS <a href="http://www.podiumwines.no">www.podiumwines.no</a>	Prizelius AS <a href="http://www.prizelius.no">www.prizelius.no</a>
Procura AS	Provino <a href="http://www.provino.no">www.provino.no</a>	Record Vinimport <a href="http://www.recordvin.no">www.recordvin.no</a>
Red & White AS <a href="http://www.redwhite.no">www.redwhite.no</a>	Robert Prizelius AS <a href="http://www.prizelius.no">www.prizelius.no</a>	Rufi Norway
Saga Wine AS <a href="http://www.sagawine.no">www.sagawine.no</a>	Scanvin <a href="http://www.scanvin.no">www.scanvin.no</a>	Select wine & food
Solera gruppen AS <a href="http://www.stenblom.no">www.stenblom.no</a>	Sommeliers	SR Wines Imports <a href="http://www.srwine.no">www.srwine.no</a>
Stenberg & Blom <a href="http://www.stenblom.no">www.stenblom.no</a>	Strag AS <a href="http://www.strag.no">www.strag.no</a>	Strøm AS <a href="http://www.strom.no">www.strom.no</a>
Symposium wines	Terroir AS <a href="http://www.terroir.no">www.terroir.no</a>	Torres & Partners Norway AS <a href="http://www.torres-partners.no">www.torres-partners.no</a>
Touchstone	Tramontane Wines	Trans Nordic Selection AS <a href="http://www.transnordic.no">www.transnordic.no</a>
Travel Retail Norway AS (Boutique free tax aéroport) <a href="http://www.dutyfree.no">www.dutyfree.no</a>	United Wineries	Vin Aroma <a href="http://www.vinaroma.no">www.vinaroma.no</a>
Vinarius <a href="http://www.vinarius.no">www.vinarius.no</a>	Vinatura <a href="http://www.vinatura.no">www.vinatura.no</a>	Vine AS <a href="http://www.vine.no">www.vine.no</a>
Vinetum AS <a href="http://www.vinetum.no">www.vinetum.no</a>	Vingrossisten AS	Vinhuset Nofra <a href="http://www.vinhusetnofra.no">www.vinhusetnofra.no</a>
Vini Veri AS	Vinifilo	Vininor <a href="http://www.vininor.no">www.vininor.no</a>
Vino <a href="http://www.vino.no">www.vino.no</a>	Vino Vin Vinho AS <a href="http://www.vinovinvinho.no">www.vinovinvinho.no</a>	Vinordia <a href="http://www.arcus.no/no/Vinordia/">http://www.arcus.no/no/Vinordia/</a>
Vinum AS <a href="http://www.vinum.no">www.vinum.no</a>	Vitaca Norge AS <a href="http://www.vitaca.eu">www.vitaca.eu</a>	Viva Vino AS <a href="http://www.vivavino.no">www.vivavino.no</a>

<b>VSD</b>	<b>Wiig Wine &amp; Spirits</b>	<b>Wine Tailor AS</b> <a href="http://www.winetailor.no">www.winetailor.no</a>
<b>Winestate</b> <a href="http://www.winestate.fi">www.winestate.fi</a>	<b>Winning Brands</b> <a href="http://www.winningbrands.no">www.winningbrands.no</a>	<b>World Wines AS / Kjellermesteren AS</b> <a href="http://www.worldwines.no">www.worldwines.no</a>
<b>House of Wine AS</b> <a href="http://www.houseofwine.no">www.houseofwine.no</a>	<b>Vino</b> <a href="http://www.vino.no">www.vino.no</a>	<b>Viva Vino AS</b> <a href="http://www.vivavino.no">www.vivavino.no</a>
<b>Best Buys</b>	<b>Emsento</b>	<b>Birkedal Hartmann</b>



## Anexo 1 – Suécia: importações por totalidade e segmento

Suécia: Total Importações									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	17.360.706	N.D.	N.D.	337.386.872	N.D.	N.D.	2,16 €	N.D.	N.D.
2004	16.979.328	-381.378	-2,2%	320.531.271	-16.855.601	-5,0%	2,10 €	-0,06	-2,9%
2005	17.569.137	589.809	3,5%	354.190.267	33.658.996	10,5%	2,24 €	0,14	6,8%
2006	18.443.231	874.094	5,0%	387.639.694	33.449.427	9,4%	2,34 €	0,10	4,3%
2007	19.895.683	1.452.452	7,9%	429.926.711	42.287.017	10,9%	2,40 €	0,07	2,8%
2008	20.178.477	282.795	1,4%	454.307.986	24.381.275	5,7%	2,50 €	0,10	4,2%
2009	21.689.457	1.510.979	7,5%	451.688.950	-2.619.036	-0,6%	2,31 €	-0,19	-7,5%
2010	20.940.079	-749.378	-3,5%	477.759.450	26.070.500	5,8%	2,54 €	0,22	9,6%
2011	21.395.716	455.637	2,2%	510.648.444	32.888.994	6,9%	2,65 €	0,12	4,6%
2012	22.629.762	1.234.046	5,8%	547.295.255	36.646.811	7,2%	2,69 €	0,04	1,3%
2013	23.069.733	439.971	1,9%	589.815.689	42.520.434	7,8%	2,84 €	0,15	5,7%
<b>TOTAL</b>		<b>5.709.027</b>	<b>32,9%</b>		<b>252.428.817</b>	<b>74,8%</b>		<b>0,68</b>	<b>31,6%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>2,9%</b>			<b>5,7%</b>			<b>2,8%</b>

Suécia: Total Importações de Vinho Português											
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	247.304	N.D.	N.D.	6.832.719	N.D.	N.D.	3,07 €	N.D.	N.D.	1,4%	2,0%
2004	377.206	129.902	52,5%	8.655.557	1.822.838	26,7%	2,55 €	-0,52	-16,9%	2,2%	2,7%
2005	402.914	25.708	6,8%	10.026.445	1.370.888	15,8%	2,76 €	0,22	8,4%	2,3%	2,8%
2006	365.350	-37.564	-9,3%	9.750.993	-275.452	-2,7%	2,97 €	0,20	7,3%	2,0%	2,5%
2007	365.777	427	0,1%	9.857.254	106.261	1,1%	2,99 €	0,03	1,0%	1,8%	2,3%
2008	396.071	30.294	8,3%	10.297.782	440.528	4,5%	2,89 €	-0,11	-3,5%	2,0%	2,3%
2009	511.104	115.033	29,0%	12.913.492	2.615.710	25,4%	2,81 €	-0,08	-2,8%	2,4%	2,9%
2010	496.160	-14.945	-2,9%	13.072.050	158.558	1,2%	2,93 €	0,12	4,3%	2,4%	2,7%
2011	451.638	-44.522	-9,0%	12.930.925	-141.125	-1,1%	3,18 €	0,25	8,7%	2,1%	2,5%
2012	563.829	112.191	24,8%	14.996.117	2.065.192	16,0%	2,96 €	-0,23	-7,1%	2,5%	2,7%
2013	592.928	29.099	5,2%	15.394.059	397.942	2,7%	2,88 €	-0,07	-2,4%	2,6%	2,6%
<b>TOTAL</b>		<b>345.624</b>	<b>139,8%</b>		<b>8.561.340</b>	<b>125,3%</b>		<b>-0,19</b>	<b>-6,0%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>9,1%</b>			<b>8,5%</b>			<b>-0,6%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

### Suécia: Importações Espumante

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	383.248	N.D.	N.D.	21.603.511	N.D.	N.D.	6,26 €	N.D.	N.D.
2004	539.211	155.962	40,7%	25.230.368	3.626.857	16,8%	5,20 €	-1,06	-17,0%
2005	550.226	11.016	2,0%	32.902.240	7.671.872	30,4%	6,64 €	1,45	27,8%
2006	745.312	195.086	35,5%	37.880.622	4.978.382	15,1%	5,65 €	-1,00	-15,0%
2007	858.592	113.280	15,2%	45.576.582	7.695.960	20,3%	5,90 €	0,25	4,4%
2008	818.840	-39.752	-4,6%	46.979.444	1.402.862	3,1%	6,37 €	0,48	8,1%
2009	892.097	73.258	8,9%	45.737.375	-1.242.069	-2,6%	5,70 €	-0,68	-10,6%
2010	980.491	88.393	9,9%	58.855.624	13.118.249	28,7%	6,67 €	0,97	17,1%
2011	1.163.883	183.392	18,7%	66.184.516	7.328.892	12,5%	6,32 €	-0,35	-5,3%
2012	1.070.722	-93.161	-8,0%	63.009.169	-3.175.347	-4,8%	6,54 €	0,22	3,5%
2013	1.220.529	149.807	14,0%	71.102.206	8.093.037	12,8%	6,47 €	-0,07	-1,0%
<b>TOTAL</b>		<b>837.281</b>	<b>218,5%</b>		<b>49.498.695</b>	<b>229,1%</b>		<b>0,21</b>	<b>3,3%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>12,3%</b>			<b>12,7%</b>			<b>0,3%</b>

### Suécia: Importações de Espumante Português

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2008	440	N.D.	N.D.	10.186	N.D.	N.D.	2,57 €	N.D.	N.D.	0,05%	0,02%
2009	460	20	4,5%	13.072	2.886	28,3%	3,16 €	0,59	22,8%	0,05%	0,03%
2010	121	-339	-73,7%	3.132	-9.940	-76,0%	2,88 €	-0,28	-8,7%	0,01%	0,01%
2011	197	76	62,8%	7.712	4.580	146,2%	4,36 €	1,48	51,2%	0,02%	0,01%
2012	48	-149	-75,6%	5.966	-1.746	-22,6%	13,81 €	9,45	217,0%	0,00%	0,01%
2013	40	-8	-16,7%	1.092	-4.874	-81,7%	3,03 €	-10,78	-78,0%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>-400</b>	<b>-90,9%</b>		<b>-9.094</b>	<b>-89,3%</b>		<b>0,46</b>	<b>17,9%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>-32,9%</b>			<b>-31,1%</b>			<b>2,8%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

Suécia: Importações de Vinho Engarrafado									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	10.174.065	N.D.	N.D.	232.722.180	N.D.	N.D.	2,54 €	N.D.	N.D.
2004	9.372.250	-801.815	-7,9%	202.662.840	-30.059.340	-12,9%	2,40 €	-0,14	-5,5%
2005	9.302.509	-69.741	-0,7%	220.578.779	17.915.939	8,8%	2,63 €	0,23	9,7%
2006	9.461.667	159.158	1,7%	236.368.902	15.790.123	7,2%	2,78 €	0,14	5,4%
2007	10.201.808	740.141	7,8%	261.169.468	24.800.566	10,5%	2,84 €	0,07	2,5%
2008	10.572.663	370.856	3,6%	282.935.968	21.766.500	8,3%	2,97 €	0,13	4,5%
2009	11.253.805	681.141	6,4%	287.314.967	4.378.999	1,5%	2,84 €	-0,14	-4,6%
2010	10.469.855	-783.949	-7,0%	290.389.026	3.074.059	1,1%	3,08 €	0,25	8,6%
2011	9.526.634	-943.222	-9,0%	303.478.326	13.089.300	4,5%	3,54 €	0,46	14,9%
2012	10.270.213	743.579	7,8%	330.302.218	26.823.892	8,8%	3,57 €	0,03	1,0%
2013	11.148.919	878.706	8,6%	362.563.550	32.261.332	9,8%	3,61 €	0,04	1,1%
<b>TOTAL</b>		<b>974.854</b>	<b>9,6%</b>		<b>129.841.370</b>	<b>55,8%</b>		<b>1,07</b>	<b>42,2%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>0,9%</b>			<b>4,5%</b>			<b>3,6%</b>

Suécia: Importações de Vinho Engarrafado Português											
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	196.299	N.D.	N.D.	4.490.926	N.D.	N.D.	2,54 €	N.D.	N.D.	1,9%	1,9%
2004	199.289	2.991	1,5%	4.437.365	-53.561	-1,2%	2,47 €	-0,07	-2,7%	2,1%	2,2%
2005	198.898	-392	-0,2%	5.306.229	868.864	19,6%	2,96 €	0,49	19,8%	2,1%	2,4%
2006	251.649	52.751	26,5%	6.331.398	1.025.169	19,3%	2,80 €	-0,17	-5,7%	2,7%	2,7%
2007	267.185	15.536	6,2%	6.624.346	292.948	4,6%	2,75 €	-0,04	-1,5%	2,6%	2,5%
2008	355.204	88.019	32,9%	8.261.867	1.637.521	24,7%	2,58 €	-0,17	-6,2%	3,4%	2,9%
2009	379.819	24.615	6,9%	8.980.408	718.541	8,7%	2,63 €	0,04	1,7%	3,4%	3,1%
2010	268.990	-110.829	-29,2%	6.652.354	-2.328.054	-25,9%	2,75 €	0,12	4,6%	2,6%	2,3%
2011	230.812	-38.178	-14,2%	5.840.688	-811.666	-12,2%	2,81 €	0,06	2,3%	2,4%	1,9%
2012	310.642	79.830	34,6%	7.712.555	1.871.867	32,0%	2,76 €	-0,05	-1,9%	3,0%	2,3%
2013	305.369	-5.273	-1,7%	7.789.639	77.084	1,0%	2,83 €	0,08	2,7%	2,7%	2,1%
<b>TOTAL</b>		<b>109.070</b>	<b>55,6%</b>		<b>3.298.713</b>	<b>73,5%</b>		<b>0,29</b>	<b>11,5%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>4,5%</b>			<b>5,7%</b>			<b>1,1%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

### Suécia: Importações de Vinho a Granel

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	6.803.392	N.D.	N.D.	83.061.181	N.D.	N.D.	1,36 €	N.D.	N.D.
2004	7.067.867	264.475	3,9%	92.638.063	9.576.882	11,5%	1,46 €	0,10	7,4%
2005	7.716.401	648.534	9,2%	100.709.248	8.071.185	8,7%	1,45 €	-0,01	-0,4%
2006	8.236.252	519.851	6,7%	113.390.170	12.680.922	12,6%	1,53 €	0,08	5,5%
2007	8.835.283	599.031	7,3%	123.180.661	9.790.491	8,6%	1,55 €	0,02	1,3%
2008	8.786.974	-48.309	-0,5%	124.392.574	1.211.913	1,0%	1,57 €	0,02	1,5%
2009	9.543.554	756.580	8,6%	118.636.608	-5.755.966	-4,6%	1,38 €	-0,19	-12,2%
2010	9.489.733	-53.822	-0,6%	128.514.800	9.878.192	8,3%	1,50 €	0,12	8,9%
2011	10.705.199	1.215.467	12,8%	140.985.602	12.470.802	9,7%	1,46 €	-0,04	-2,8%
2012	11.288.827	583.628	5,5%	153.983.868	12.998.266	9,2%	1,52 €	0,05	3,6%
2013	10.700.284	-588.543	-5,2%	156.149.933	2.166.065	1,4%	1,62 €	0,11	7,0%
<b>TOTAL</b>		<b>3.896.892</b>	<b>57,3%</b>		<b>73.088.752</b>	<b>88,0%</b>		<b>0,26</b>	<b>19,5%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>4,6%</b>			<b>6,5%</b>			<b>1,8%</b>

### Suécia: Importações de Vinho a Granel Portugêses

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	10.105	N.D.	N.D.	149.801	N.D.	N.D.	1,65 €	N.D.	N.D.	0,1%	0,2%
2004	135.905	125.801	1245,0%	2.089.737	1.939.936	1295,0%	1,71 €	0,06	3,7%	1,9%	2,3%
2005	158.419	22.514	16,6%	2.311.966	222.229	10,6%	1,62 €	-0,09	-5,1%	2,1%	2,3%
2006	74.432	-83.987	-53,0%	1.476.033	-835.933	-36,2%	2,20 €	0,58	35,9%	0,9%	1,3%
2007	55.938	-18.495	-24,8%	1.108.547	-367.486	-24,9%	2,20 €	-0,00	-0,1%	0,6%	0,9%
2008	4.005	-51.932	-92,8%	110.945	-997.602	-90,0%	3,08 €	0,88	39,8%	0,0%	0,1%
2009	92.240	88.235	2202,9%	1.989.042	1.878.097	1692,8%	2,40 €	-0,68	-22,1%	1,0%	1,7%
2010	186.664	94.424	102,4%	4.854.378	2.865.336	144,1%	2,89 €	0,49	20,6%	2,0%	3,8%
2011	175.629	-11.035	-5,9%	5.348.253	493.875	10,2%	3,38 €	0,49	17,1%	1,6%	3,8%
2012	207.376	31.747	18,1%	5.435.642	87.389	1,6%	2,91 €	-0,47	-13,9%	1,8%	3,5%
2013	245.360	37.984	18,3%	5.698.091	262.449	4,8%	2,58 €	-0,33	-11,4%	2,3%	3,6%
<b>TOTAL</b>		<b>235.256</b>	<b>2328,2%</b>		<b>5.548.290</b>	<b>3703,8%</b>		<b>0,93</b>	<b>56,6%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>37,6%</b>			<b>43,9%</b>			<b>4,6%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 2 – Noruega: importações por totalidade e segmento

Noruega: Total Importações									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	7.613.833	N.D.	N.D.	173.932.931	N.D.	N.D.	2,54 €	N.D.	N.D.
2004	8.105.351	491.518	6,5%	201.107.745	27.174.814	15,6%	2,76 €	0,22	8,6%
2005	8.451.126	345.775	4,3%	226.318.197	25.210.452	12,5%	2,98 €	0,22	7,9%
2006	7.289.285	-1.161.841	-13,7%	248.997.170	22.678.973	10,0%	3,80 €	0,82	27,6%
2007	8.031.129	741.844	10,2%	315.761.548	66.764.378	26,8%	4,37 €	0,57	15,1%
2008	8.045.577	14.448	0,2%	358.377.177	42.615.629	13,5%	4,95 €	0,58	13,3%
2009	8.453.917	408.340	5,1%	340.998.715	-17.378.462	-4,8%	4,48 €	-0,47	-9,4%
2010	8.589.985	136.068	1,6%	349.997.073	8.998.358	2,6%	4,53 €	0,05	1,0%
2011	8.864.644	274.660	3,2%	401.288.424	51.291.351	14,7%	5,03 €	0,50	11,1%
2012	9.205.219	340.575	3,8%	408.787.931	7.499.507	1,9%	4,93 €	-0,10	-1,9%
2013	9.075.651	-129.568	-1,4%	439.833.621	31.045.690	7,6%	5,38 €	0,45	9,1%
<b>TOTAL</b>		<b>1.461.818</b>	<b>19,2%</b>		<b>265.900.690</b>	<b>152,9%</b>		<b>2,85</b>	<b>112,1%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>1,8%</b>			<b>9,7%</b>			<b>7,8%</b>

Total Importações de Vinho Portugêses											
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	318.805	N.D.	N.D.	6.101.927	N.D.	N.D.	2,13 €	N.D.	N.D.	4,2%	3,5%
2004	460.205	141.400	44,4%	9.048.571	2.946.644	48,3%	2,18 €	0,06	2,7%	5,7%	4,5%
2005	427.117	-33.088	-7,2%	8.543.440	-505.131	-5,6%	2,22 €	0,04	1,7%	5,1%	3,8%
2006	398.492	-28.626	-6,7%	10.106.754	1.563.314	18,3%	2,82 €	0,60	26,8%	5,5%	4,1%
2007	361.238	-37.254	-9,3%	10.669.683	562.929	5,6%	3,28 €	0,46	16,5%	4,5%	3,4%
2008	336.129	-25.108	-7,0%	10.697.559	27.876	0,3%	3,54 €	0,25	7,8%	4,2%	3,0%
2009	309.279	-26.851	-8,0%	9.938.348	-759.211	-7,1%	3,57 €	0,03	1,0%	3,7%	2,9%
2010	288.378	-20.901	-6,8%	8.621.122	-1.317.226	-13,3%	3,32 €	-0,25	-7,0%	3,4%	2,5%
2011	270.925	-17.453	-6,1%	8.258.887	-362.235	-4,2%	3,39 €	0,07	2,0%	3,1%	2,1%
2012	299.844	28.919	10,7%	8.705.017	446.130	5,4%	3,23 €	-0,16	-4,8%	3,3%	2,1%
2013	307.411	7.567	2,5%	9.585.269	880.252	10,1%	3,46 €	0,24	7,4%	3,4%	2,2%
<b>TOTAL</b>		<b>-11.394</b>	<b>-3,6%</b>		<b>3.483.342</b>	<b>57,1%</b>		<b>1,34</b>	<b>62,9%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>-0,4%</b>			<b>4,6%</b>			<b>5,0%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

### Noruega: Importações Espumante

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	192.277	N.D.	N.D.	9.181.638	N.D.	N.D.	5,31 €	N.D.	N.D.
2004	198.901	6.624	3,4%	9.852.350	670.712	7,3%	5,50 €	0,20	3,7%
2005	237.173	38.272	19,2%	13.300.811	3.448.461	35,0%	6,23 €	0,73	13,2%
2006	173.500	-63.673	-26,8%	16.913.201	3.612.390	27,2%	10,83 €	4,60	73,8%
2007	248.605	75.105	43,3%	26.176.843	9.263.642	54,8%	11,70 €	0,87	8,0%
2008	255.696	7.091	2,9%	32.149.840	5.972.997	22,8%	13,97 €	2,27	19,4%
2009	293.514	37.818	14,8%	28.913.461	-3.236.379	-10,1%	10,95 €	-3,03	-21,7%
2010	363.598	70.085	23,9%	33.999.752	5.086.291	17,6%	10,39 €	-0,56	-5,1%
2011	416.559	52.961	14,6%	43.113.903	9.114.151	26,8%	11,50 €	1,11	10,7%
2012	442.445	25.886	6,2%	42.005.028	-1.108.875	-2,6%	10,55 €	-0,95	-8,3%
2013	550.387	107.941	24,4%	50.754.957	8.749.929	20,8%	10,25 €	-0,30	-2,9%
<b>TOTAL</b>		<b>358.110</b>	<b>186,2%</b>		<b>41.573.319</b>	<b>452,8%</b>		<b>4,94</b>	<b>93,1%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>11,1%</b>			<b>18,6%</b>			<b>6,8%</b>

### Noruega: Importações de Espumante Português

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	3.302	N.D.	N.D.	50.948	N.D.	N.D.	1,71 €	N.D.	N.D.	1,72%	0,55%
2004	2.828	-474	-14,4%	48.782	-2.166	-4,3%	1,92 €	0,20	11,8%	1,42%	0,50%
2005	3.948	1.120	39,6%	85.208	36.426	74,7%	2,40 €	0,48	25,1%	1,66%	0,64%
2006	2.776	-1.172	-29,7%	81.328	-3.880	-4,6%	3,26 €	0,86	35,7%	1,60%	0,48%
2007	2.490	-286	-10,3%	80.096	-1.232	-1,5%	3,57 €	0,32	9,8%	1,00%	0,31%
2008	2.286	-204	-8,2%	75.222	-4.874	-6,1%	3,66 €	0,08	2,3%	0,89%	0,23%
2009	2.774	487	21,3%	81.860	6.638	8,8%	3,28 €	-0,38	-10,3%	0,94%	0,28%
2010	3.104	331	11,9%	88.181	6.321	7,7%	3,16 €	-0,12	-3,7%	0,85%	0,26%
2011	1.801	-1.303	-42,0%	55.211	-32.970	-37,4%	3,41 €	0,25	7,9%	0,43%	0,13%
2012	3.126	1.325	73,6%	109.363	54.152	98,1%	3,89 €	0,48	14,1%	0,71%	0,26%
2013	3.556	430	13,7%	207.068	97.705	89,3%	6,47 €	2,58	66,5%	0,65%	0,41%
<b>TOTAL</b>		<b>254</b>	<b>7,7%</b>		<b>156.120</b>	<b>306,4%</b>		<b>4,76</b>	<b>277,4%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>0,7%</b>			<b>15,1%</b>			<b>14,2%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

### Noruega: Importações de Vinho Engarrafado

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	4.312.867	N.D.	N.D.	117.512.194	N.D.	N.D.	3,03 €	N.D.	N.D.
2004	4.573.323	260.456	6,0%	134.631.865	17.119.671	14,6%	3,27 €	0,24	8,0%
2005	4.667.427	94.103	2,1%	149.044.331	14.412.466	10,7%	3,55 €	0,28	8,5%
2006	3.711.390	-956.036	-20,5%	167.946.746	18.902.415	12,7%	5,03 €	1,48	41,7%
2007	3.956.663	245.273	6,6%	209.547.648	41.600.902	24,8%	5,88 €	0,86	17,0%
2008	3.919.564	-37.099	-0,9%	231.990.899	22.443.251	10,7%	6,58 €	0,69	11,8%
2009	3.919.477	-87	0,0%	217.629.078	-14.361.821	-6,2%	6,17 €	-0,41	-6,2%
2010	4.141.420	221.943	5,7%	228.921.100	11.292.022	5,2%	6,14 €	-0,03	-0,4%
2011	4.279.632	138.212	3,3%	259.642.858	30.721.758	13,4%	6,74 €	0,60	9,8%
2012	4.473.620	193.989	4,5%	267.421.759	7.778.901	3,0%	6,64 €	-0,10	-1,5%
2013	4.408.315	-65.306	-1,5%	287.454.403	20.032.644	7,5%	7,25 €	0,60	9,1%
<b>TOTAL</b>		<b>95.447</b>	<b>2,2%</b>		<b>169.942.209</b>	<b>144,6%</b>		<b>4,22</b>	<b>139,3%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>0,2%</b>			<b>9,4%</b>			<b>9,1%</b>

### Noruega: Importações de Vinho Engarrafado Português

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	221.288	N.D.	N.D.	4.361.366	N.D.	N.D.	2,19 €	N.D.	N.D.	5,1%	3,7%
2004	346.035	124.747	56,4%	6.882.936	2.521.570	57,8%	2,21 €	0,02	0,9%	7,6%	5,1%
2005	313.447	-32.587	-9,4%	6.505.380	-377.556	-5,5%	2,31 €	0,10	4,3%	6,7%	4,4%
2006	225.015	-88.433	-28,2%	7.010.064	504.684	7,8%	3,46 €	1,16	50,1%	6,1%	4,2%
2007	184.652	-40.363	-17,9%	7.189.369	179.305	2,6%	4,33 €	0,86	25,0%	4,7%	3,4%
2008	197.871	13.219	7,2%	7.784.546	595.177	8,3%	4,37 €	0,05	1,0%	5,0%	3,4%
2009	187.287	-10.584	-5,3%	7.576.207	-208.339	-2,7%	4,49 €	0,12	2,8%	4,8%	3,5%
2010	191.556	4.270	2,3%	6.811.617	-764.590	-10,1%	3,95 €	-0,54	-12,1%	4,6%	3,0%
2011	183.971	-7.586	-4,0%	6.585.185	-226.432	-3,3%	3,98 €	0,03	0,7%	4,3%	2,5%
2012	194.713	10.742	5,8%	6.804.421	219.236	3,3%	3,88 €	-0,09	-2,4%	4,4%	2,5%
2013	178.173	-16.540	-8,5%	6.971.274	166.853	2,5%	4,35 €	0,46	12,0%	4,0%	2,4%
<b>TOTAL</b>		<b>-43.115</b>	<b>-19,5%</b>		<b>2.609.908</b>	<b>59,8%</b>		<b>2,16</b>	<b>98,5%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>-2,1%</b>			<b>4,8%</b>			<b>7,1%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

### Noruega: Importações de Vinho a Granel

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	3.108.689	N.D.	N.D.	47.239.099	N.D.	N.D.	1,69 €	N.D.	N.D.
2004	3.333.127	224.438	7,2%	56.623.530	9.384.431	19,9%	1,89 €	0,20	11,8%
2005	3.546.527	213.400	6,4%	63.973.055	7.349.525	13,0%	2,00 €	0,12	6,2%
2006	3.404.395	-142.132	-4,0%	64.137.223	164.168	0,3%	2,09 €	0,09	4,4%
2007	3.825.860	421.466	12,4%	80.037.057	15.899.834	24,8%	2,32 €	0,23	11,0%
2008	3.870.317	44.457	1,2%	94.236.438	14.199.381	17,7%	2,71 €	0,38	16,4%
2009	4.240.926	370.609	9,6%	94.456.176	219.738	0,2%	2,47 €	-0,23	-8,5%
2010	4.084.966	-155.960	-3,7%	87.076.221	-7.379.955	-7,8%	2,37 €	-0,11	-4,3%
2011	4.168.453	83.487	2,0%	98.531.663	11.455.442	13,2%	2,63 €	0,26	10,9%
2012	4.289.153	120.700	2,9%	99.361.144	829.481	0,8%	2,57 €	-0,05	-2,0%
2013	4.116.950	-172.204	-4,0%	101.624.261	2.263.117	2,3%	2,74 €	0,17	6,6%
<b>TOTAL</b>		<b>1.008.261</b>	<b>32,4%</b>		<b>54.385.162</b>	<b>115,1%</b>		<b>1,05</b>	<b>62,4%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>2,8%</b>			<b>8,0%</b>			<b>5,0%</b>

### Noruega: Importações de Vinho a Granel Português

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Quota Litros	Quota Valor
2003	94.215	N.D.	N.D.	1.689.613	N.D.	N.D.	1,99 €	N.D.	N.D.	3,0%	3,6%
2004	111.343	17.127	18,2%	2.116.853	427.240	25,3%	2,11 €	0,12	6,0%	3,3%	3,7%
2005	109.722	-1.620	-1,5%	1.952.852	-164.001	-7,7%	1,98 €	-0,13	-6,4%	3,1%	3,1%
2006	170.701	60.979	55,6%	3.015.362	1.062.510	54,4%	1,96 €	-0,01	-0,8%	5,0%	4,7%
2007	174.096	3.395	2,0%	3.400.218	384.856	12,8%	2,17 €	0,21	10,6%	4,6%	4,2%
2008	135.973	-38.123	-21,9%	2.837.791	-562.427	-16,5%	2,32 €	0,15	6,9%	3,5%	3,0%
2009	119.218	-16.754	-12,3%	2.280.281	-557.510	-19,6%	2,13 €	-0,19	-8,4%	2,8%	2,4%
2010	93.718	-25.501	-21,4%	1.721.324	-558.957	-24,5%	2,04 €	-0,08	-4,0%	2,3%	2,0%
2011	85.153	-8.564	-9,1%	1.618.491	-102.833	-6,0%	2,11 €	0,07	3,5%	2,0%	1,6%
2012	102.004	16.851	19,8%	1.791.233	172.742	10,7%	1,95 €	-0,16	-7,6%	2,4%	1,8%
2013	125.682	23.678	23,2%	2.406.927	615.694	34,4%	2,13 €	0,18	9,1%	3,1%	2,4%
<b>TOTAL</b>		<b>31.467</b>	<b>33,4%</b>		<b>717.314</b>	<b>42,5%</b>		<b>0,14</b>	<b>6,8%</b>		
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>2,9%</b>			<b>3,6%</b>			<b>0,7%</b>		

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).



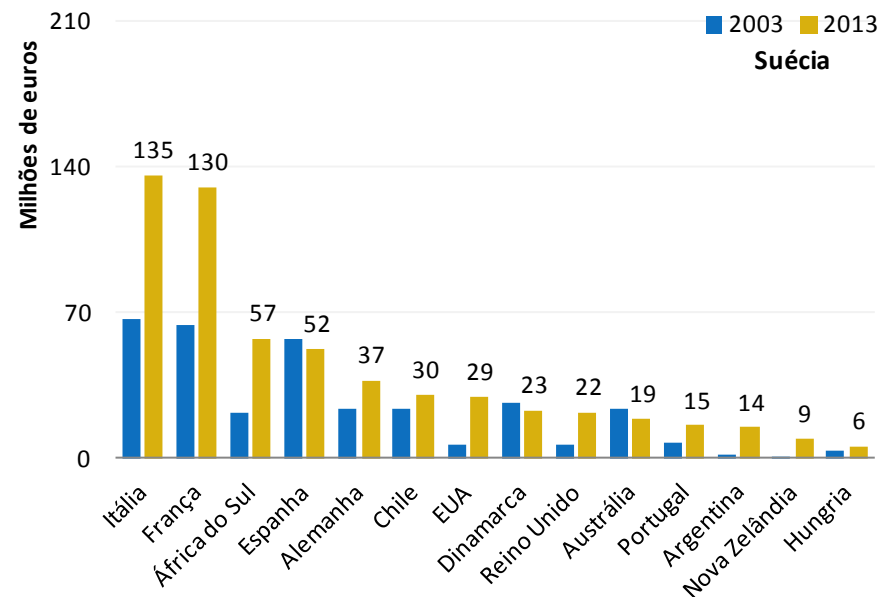
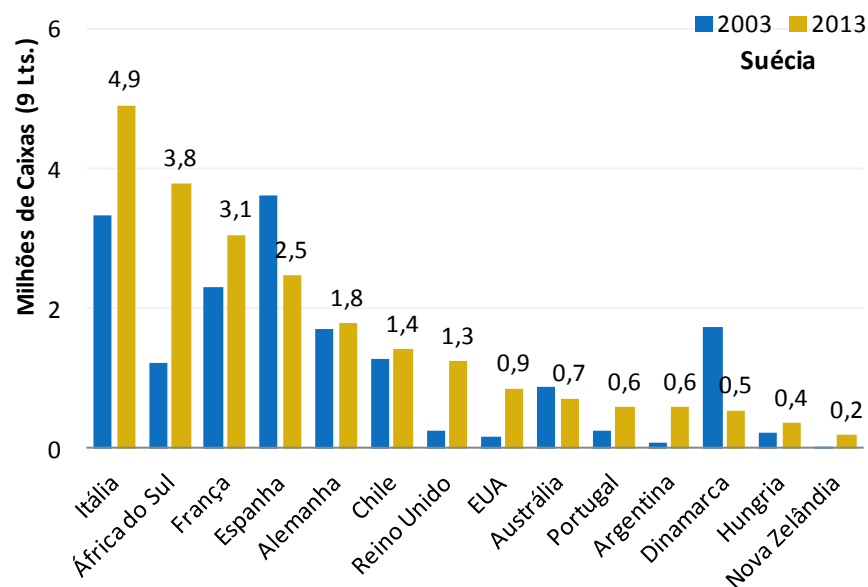
## Anexo 3 – Fornecedores com quota de mercado superior a 1%, volume e valor

### Suécia: Volume das Importações

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Itália	3.331.543	4.911.256	1.579.713	47%
África do Sul	1.214.667	3.784.892	2.570.225	212%
França	2.303.357	3.053.782	750.425	33%
Espanha	3.610.779	2.469.404	-1.141.375	-32%
Alemanha	1.703.061	1.794.805	91.745	5%
Chile	1.287.583	1.422.037	134.454	10%
Reino Unido	261.162	1.252.615	991.453	380%
EUA	173.153	856.667	683.514	395%
Austrália	871.670	718.500	-153.170	-18%
Portugal	247.304	592.928	345.624	140%
Argentina	75.296	588.936	513.640	682%
Dinamarca	1.743.614	543.539	-1.200.076	-69%
Hungria	211.405	354.204	142.800	68%
Nova Zelândia	21.083	190.562	169.479	804%

### Suécia: Valor das Importações

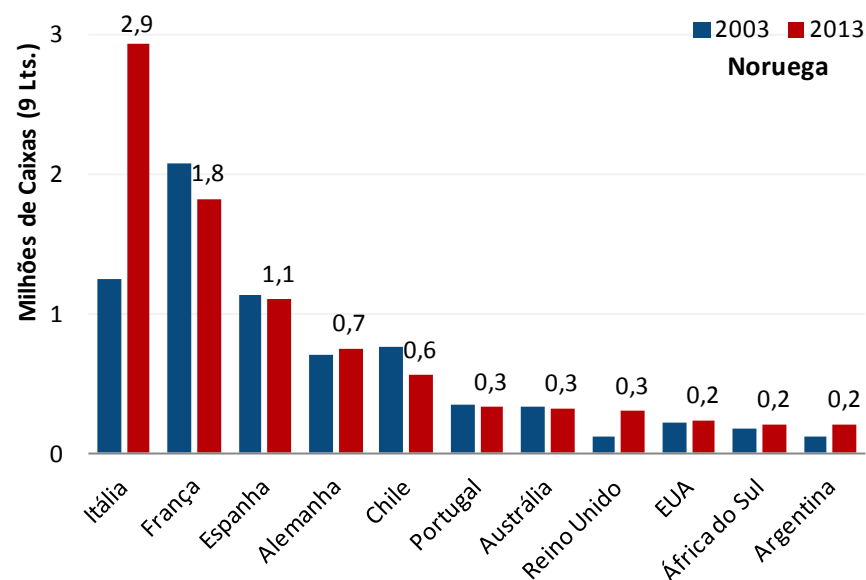
	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Itália	66.287.700	135.276.747	68.989.047	104%
França	63.418.615	129.580.217	66.161.602	104%
África do Sul	21.411.186	57.290.314	35.879.128	168%
Espanha	57.068.217	51.905.621	-5.162.596	-9%
Alemanha	23.715.336	37.207.035	13.491.699	57%
Chile	23.807.384	29.870.116	6.062.732	25%
EUA	6.560.028	29.202.107	22.642.079	345%
Dinamarca	26.060.968	22.767.727	-3.293.241	-13%
Reino Unido	6.543.248	21.990.786	15.447.538	236%
Austrália	23.649.111	18.670.330	-4.978.781	-21%
Portugal	6.832.719	15.394.059	8.561.340	125%
Argentina	1.667.352	14.416.176	12.748.824	765%
Nova Zelândia	990.698	9.009.814	8.019.116	809%
Hungria	3.340.951	5.737.397	2.396.446	72%



Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

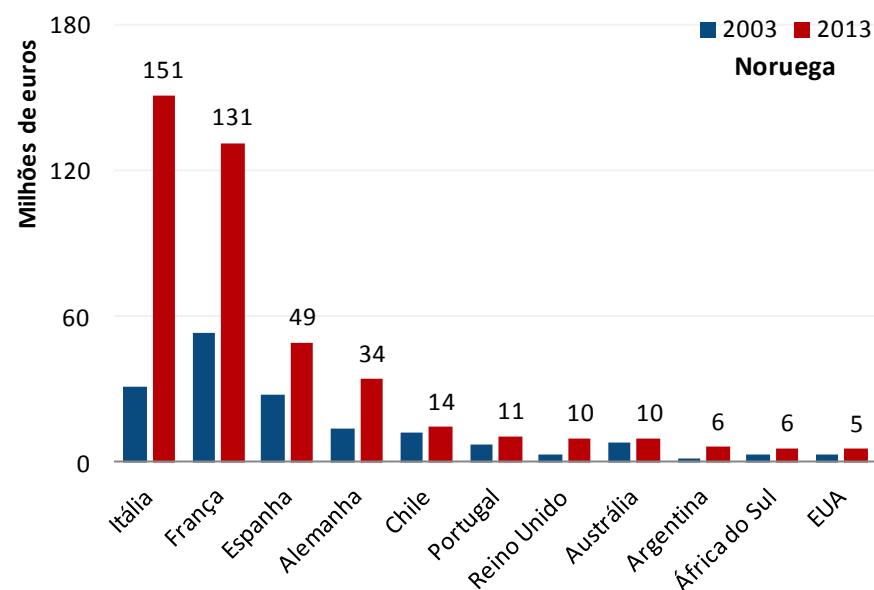
### Noruega: Volume das Importações

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Itália	1.246.937	2.935.986	1.689.050	135%
França	2.078.718	1.814.177	-264.541	-13%
Espanha	1.130.415	1.095.812	-34.603	-3%
Alemanha	700.381	749.933	49.553	7%
Chile	756.285	554.035	-202.250	-27%
Portugal	338.760	322.621	-16.140	-5%
Austrália	334.924	318.498	-16.425	-5%
Reino Unido	114.080	299.373	185.293	162%
EUA	209.999	232.513	22.515	11%
África do Sul	177.736	205.400	27.664	16%
Argentina	109.322	201.709	92.388	85%



### Noruega: Valor das Importações

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Itália	30.785.268	150.668.237	119.882.969	389%
França	53.530.841	131.258.405	77.727.564	145%
Espanha	27.804.382	49.229.891	21.425.509	77%
Alemanha	13.619.536	34.018.820	20.399.284	150%
Chile	11.973.611	14.330.162	2.356.551	20%
Portugal	7.309.235	10.821.236	3.512.001	48%
Reino Unido	2.834.867	9.973.430	7.138.563	252%
Austrália	7.885.210	9.797.645	1.912.435	24%
Argentina	1.545.275	5.947.384	4.402.109	285%
África do Sul	3.355.365	5.870.057	2.514.692	75%
EUA	2.992.984	5.360.046	2.367.062	79%



Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 4 – Vinho do Porto e preço por segmento

### Suécia: importações de Vinho do Porto

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	40.901	N.D.	N.D.	2.191.992	N.D.	N.D.	5,95 €	N.D.	N.D.
2004	42.011	1.111	2,7%	2.128.455	-63.537	-2,9%	5,63 €	-0,33	-5,5%
2005	45.597	3.586	8,5%	2.408.250	279.795	13,1%	5,87 €	0,24	4,2%
2006	39.269	-6.329	-13,9%	1.943.562	-464.688	-19,3%	5,50 €	-0,37	-6,3%
2007	42.654	3.385	8,6%	2.124.361	180.799	9,3%	5,53 €	0,03	0,6%
2008	36.421	-6.232	-14,6%	1.914.784	-209.577	-9,9%	5,84 €	0,31	5,6%
2009	38.585	2.164	5,9%	1.930.970	16.186	0,8%	5,56 €	-0,28	-4,8%
2010	40.386	1.800	4,7%	1.562.186	-368.784	-19,1%	4,30 €	-1,26	-22,7%
2011	45.000	4.614	11,4%	1.734.272	172.086	11,0%	4,28 €	-0,02	-0,4%
2012	45.762	762	1,7%	1.841.954	107.682	6,2%	4,47 €	0,19	4,4%
2013	42.159	-3.604	-7,9%	1.905.237	63.283	3,4%	5,02 €	0,55	12,3%
<b>TOTAL</b>		<b>1.258</b>	<b>3,1%</b>		<b>-286.755</b>	<b>-13,1%</b>		<b>-0,93</b>	<b>-15,7%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>0,3%</b>			<b>-1,4%</b>			<b>-1,7%</b>

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT e COMTRADE.

### Suécia: preço médio WoP

	Total Engarrafado importado pela Suécia	Importações de Engarrafado Português com Porto	Importações de Engarrafado Português sem Porto	Vinho do Porto
2003		2,54 €	3,13 €	5,95 €
2004		2,40 €	3,02 €	5,63 €
2005		2,63 €	3,51 €	5,87 €
2006		2,78 €	3,16 €	5,50 €
2007		2,84 €	3,14 €	5,53 €
2008		2,97 €	2,89 €	5,84 €
2009		2,84 €	2,90 €	5,56 €
2010		3,08 €	2,95 €	4,30 €
2011		3,54 €	3,05 €	4,28 €
2012		3,57 €	2,98 €	4,47 €
2013		3,61 €	3,10 €	5,02 €

WoP: Wines of Portugal. Preços apenas calculados para o segmento engarrafado. Fonte: COMEXT e COMTRADE.

### Suécia: preço para todos os Segmentos

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
Nova Zelândia	5,22 €	5,25 €	0,03	1%
França	3,06 €	4,71 €	1,66	54%
Dinamarca	1,66 €	4,65 €	2,99	180%
EUA	4,21 €	3,79 €	-0,42	-10%
Itália	2,21 €	3,06 €	0,85	38%
Austrália	3,01 €	2,89 €	-0,13	-4%
Portugal	<b>3,07 €</b>	<b>2,88 €</b>	<b>-0,19</b>	<b>-6%</b>
Argentina	2,46 €	2,72 €	0,26	11%
Espanha	1,76 €	2,34 €	0,58	33%
Chile	2,05 €	2,33 €	0,28	14%
Alemanha	1,55 €	2,30 €	0,76	49%
Reino Unido	2,78 €	1,95 €	-0,83	-30%
Hungria	1,76 €	1,80 €	0,04	2%
África do Sul	1,96 €	1,68 €	-0,28	-14%

Fonte: COMEXT e COMTRADE.

### Noruega: importações de Vinho do Porto

	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	19.955	N.D.	N.D.	1.207.308	N.D.	N.D.	6,72 €	N.D.	N.D.
2004	14.336	-5.619	-28,2%	944.509	-262.799	-21,8%	7,32 €	0,60	8,9%
2005	17.422	3.086	21,5%	1.180.601	236.092	25,0%	7,53 €	0,21	2,9%
2006	15.685	-1.737	-10,0%	1.069.832	-110.769	-9,4%	7,58 €	0,05	0,7%
2007	17.495	1.810	11,5%	1.291.556	221.724	20,7%	8,20 €	0,62	8,2%
2008	15.130	-2.365	-13,5%	1.042.842	-248.714	-19,3%	7,66 €	-0,54	-6,6%
2009	19.227	4.097	27,1%	1.355.640	312.798	30,0%	7,83 €	0,18	2,3%
2010	15.051	-4.176	-21,7%	982.143	-373.497	-27,6%	7,25 €	-0,58	-7,4%
2011	16.200	1.150	7,6%	1.099.283	117.140	11,9%	7,54 €	0,29	4,0%
2012	16.194	-6	0,0%	1.121.778	22.495	2,0%	7,70 €	0,16	2,1%
2013	15.210	-984	-6,1%	1.235.967	114.189	10,2%	9,03 €	1,33	17,3%
<b>TOTAL</b>		<b>-4.745</b>	<b>-23,8%</b>		<b>28.659</b>	<b>2,4%</b>		<b>2,31</b>	<b>34,3%</b>
<b>Tx. Anual Média</b>			<b>-2,7%</b>			<b>0,2%</b>			<b>3,0%</b>

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preços em Euros/litro. Fonte: COMEXT e COMTRADE.

### Noruega: preço médio WoP

	Total Engarrafado Importado pela Noruega	Importações de Engarrafado Português com Porto	Importações de Engarrafado Português sem Porto	Vinho do Porto
2003	3,03 €	2,56 €	2,19 €	6,72 €
2004	3,27 €	2,41 €	2,21 €	7,32 €
2005	3,55 €	2,58 €	2,31 €	7,53 €
2006	5,03 €	3,73 €	3,46 €	7,58 €
2007	5,88 €	4,66 €	4,33 €	8,20 €
2008	6,58 €	4,60 €	4,37 €	7,66 €
2009	6,17 €	4,81 €	4,49 €	7,83 €
2010	6,14 €	4,19 €	3,95 €	7,25 €
2011	6,74 €	4,27 €	3,98 €	7,54 €
2012	6,64 €	4,18 €	3,88 €	7,70 €
2013	7,25 €	4,72 €	4,35 €	9,03 €

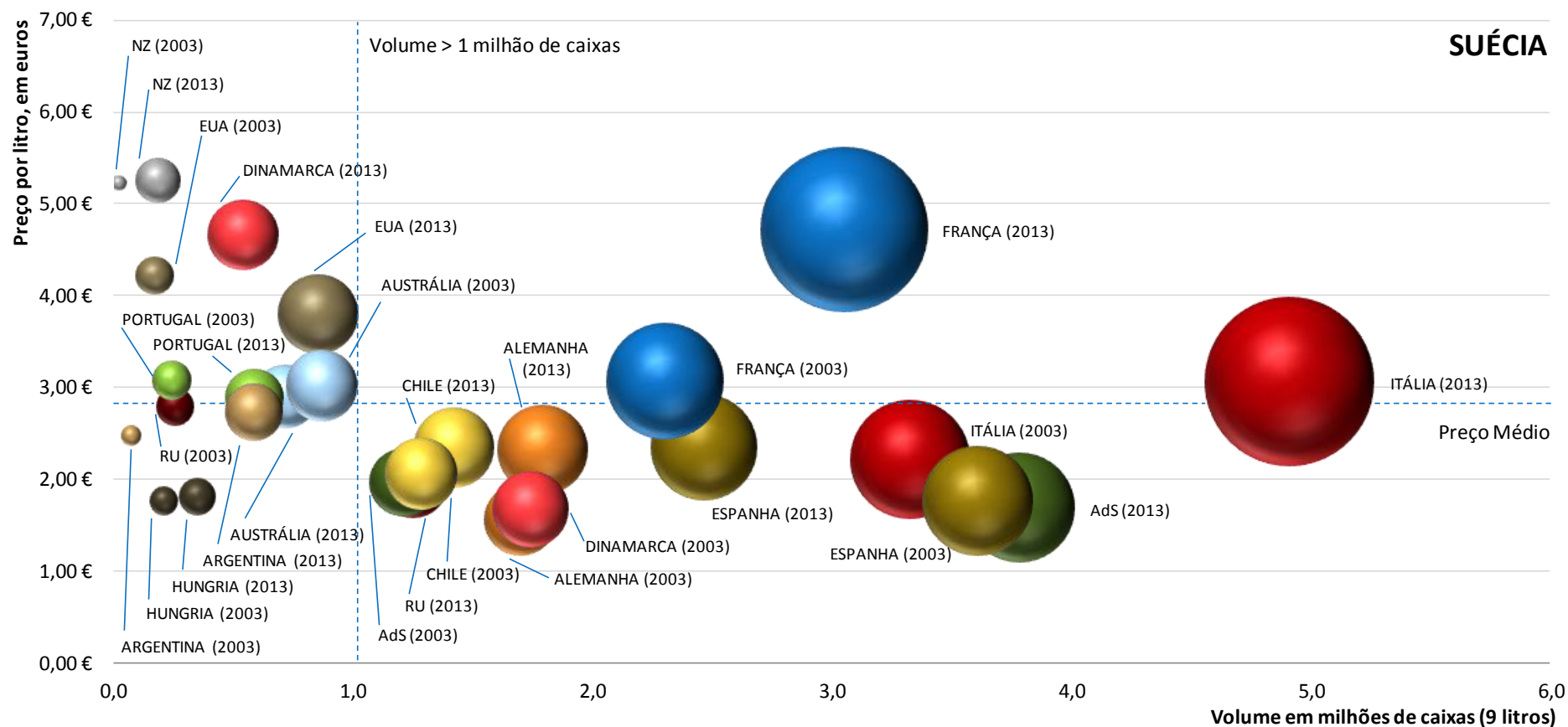
WoP: Wines of Portugal. Preços apenas calculados para o segmento engarrafado. Fonte: COMEXT e COMTRADE.

### Noruega: Preço para todos os Segmentos

	2003	2013	Var. Absoluta	Var. Relativa %
França	2,86 €	8,04 €	5,18	181%
Itália	2,74 €	5,70 €	2,96	108%
Alemanha	2,16 €	5,04 €	2,88	133%
Espanha	2,73 €	4,99 €	2,26	83%
Portugal	<b>2,40 €</b>	<b>3,73 €</b>	<b>1,33</b>	<b>55%</b>
Reino Unido	2,76 €	3,70 €	0,94	34%
Austrália	2,62 €	3,42 €	0,80	31%
Argentina	1,57 €	3,28 €	1,71	109%
África do Sul	2,10 €	3,18 €	1,08	51%
Chile	1,76 €	2,87 €	1,11	63%
EUA	1,58 €	2,56 €	0,98	62%

Fonte: COMEXT e COMTRADE.

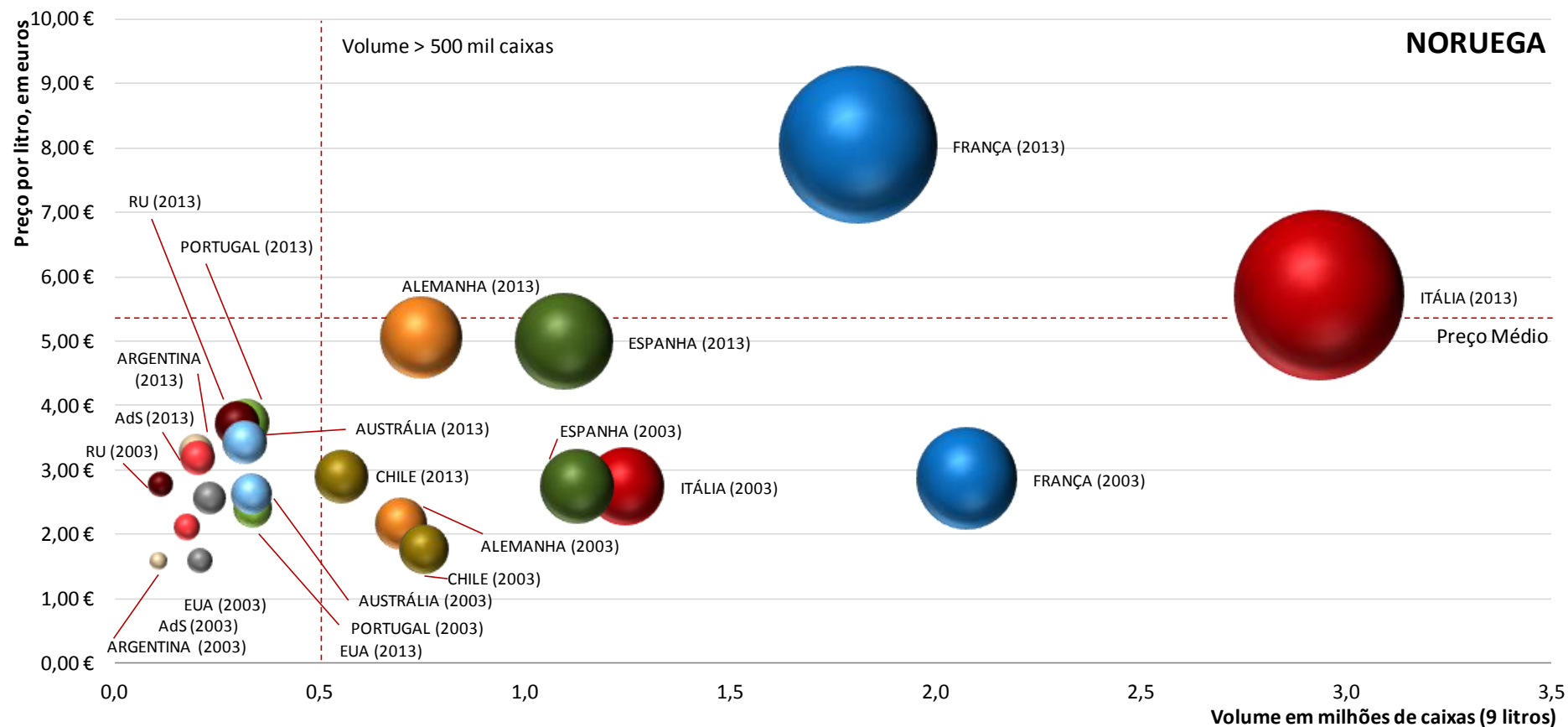
## Anexo 5 – Matrizes comparativas entre fornecedores com quota de mercado superior a 1%, em 2003 e 2013



Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações com destino em cada país, em milhões de euros.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 5 – Matrizes comparativas entre fornecedores com quota de mercado superior a 1%, em 2003 e 2013



Nota: Área de cada esfera corresponde ao valor das importações com destino em cada país, em milhões de euros.

Fonte: COMEXT (Eurostat) e COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 6 – Exemplo de formação do preço na Suécia e na Noruega<sup>1</sup>

### Impostos e taxas sujeitos ao vinho, na Suécia

	Garrafa 75 cl	Bag-in-box (3 litros)
<b>Preço no fornecedor</b>	<b>3,00</b>	<b>9,00</b>
Transporte (10% engarrafado, 5% granel)	0,30	0,45
Margem do importador (28%)	0,92	2,65
Margem do Systembolaget (19% + 0,40 €/unidade)	1,10	
Margem do Systembolaget (19% + 0,48 €/unidade)		3,74
Imposto sobre o álcool (13% teor = 2,44 €/litro)	1,83	7,32
IVA (25% sob o valor final)	1,79	5,79
<b>Preço final de consumidor nas lojas do Systembolaget</b>	<b>8,95</b>	<b>28,94</b>
Factor multiplicador	2,98	3,22

Preços em euros. Fonte: adaptado de AICEP, via Systembolaget.

### Imposto sobre o álcool no Systembolaget (Suécia)

Bebidas e vinhos até 15% de teor alcoólico	2,44 €/litro
Bebidas e vinhos generosos 15%-18%	5,10 €/litro
Bebidas espirituosas	56,60 €/litro de álcool puro

Fonte: adaptado de AICEP, via Systembolaget.

### Impostos e taxas sujeitos ao vinho, na Noruega

	Garrafa 75 cl	Bag-in-box (3 litros)
<b>Preço no fornecedor</b>	<b>3,00</b>	<b>9,00</b>
Transporte (10% engarrafado, 5% granel)	0,30	0,45
Margem 1 Vinmonopolet (0,84 €/litro)	0,63	2,52
Margem 2 Vinmonopolet (22% do preço no fornecedor)	0,66	1,98
Taxa sobre o álcool (0,47 €/litro * teor alcoólico (13%))	4,58	18,33
IVA (25% sob o valor final)	2,29	8,07
<b>Preço de venda ao retalho</b>	<b>11,47</b>	<b>40,35</b>
Factor multiplicador	3,82	4,48

Preços em euros. Fonte: adaptado de AICEP, via Vinmonopolet.

*vini*  *portugal*



---

**VINI PORTUGAL**

Serviço de informação de Mercado  
Palácio da Bolsa  
Rua de Ferreira Borges  
4050-253 Porto

Tel: 223 323 072  
[informacao.mercado@viniportugal.pt](mailto:informacao.mercado@viniportugal.pt)

Ricardo Freitas  
[ricardo.freitas@viniportugal.pt](mailto:ricardo.freitas@viniportugal.pt)

**INSTITUTO DA VINHA E DO VINHO, I.P.**

Departamento de Estudos e Apoio à Internacionalização  
Rua Mouzinho da Silveira, 5, 1  
1250-165 Lisboa

Tel: 213 506 700  
[info@ivv.min-agricultura.pt](mailto:info@ivv.min-agricultura.pt)

Maria João Lima  
[jlima@ivv.min-agricultura.pt](mailto:jlima@ivv.min-agricultura.pt)

Maria João Amaro  
[jamaro@ivv.min-agricultura.pt](mailto:jamaro@ivv.min-agricultura.pt)

