

# CANADÁ

---

EVOLUÇÃO DA POSIÇÃO  
COMPETITIVA DOS VINHOS  
PORTUGUESES  
DE 2005 A 2015

---

*vini  portugal*

*vinhos* de  
portugal 

## Índice

Sumário Executivo .....	3
Introdução .....	4
Canadá: caracterização geral .....	5
Geografia e demografia.....	5
Organização territorial .....	5
Economia.....	7
Dimensão do mercado .....	9
Produção .....	9
Consumo .....	10
Vendas no mercado .....	12
O comércio externo de vinho no Canadá: análise geral .....	14
Funcionamento do mercado de importação de vinhos no Canadá .....	17
Canais de distribuição .....	17
Acesso ao mercado e processo de importação.....	17
Tarifas, impostos e margens .....	19
O vinho português.....	20
Evolução geral .....	20
Posicionamento dos vinhos engarrafados de Portugal no Canadá.....	21
Informações adicionais .....	25
Fontes de informação .....	25
Contactos .....	25
Anexo 1 – Vendas de vinho no Canadá, em 2014 .....	27
Anexo 2 – Importações de vinho no Canadá, por totalidade e segmento .....	28
Anexo 3 – Importações de vinho português no Canadá, por totalidade e segmento .....	29
Anexo 4 – Fornecedores de vinho no Canadá .....	30
Anexo 5 – Distribuição das importações de vinho no Canadá .....	32
Anexo 6 – Distribuição das importações de vinho português no Canadá .....	33
Anexo 7 – Vinho do Porto e preço por segmento.....	34
Anexo 8 – Posicionamento de Portugal nas maiores províncias do Canadá (engarrafados).....	35
Anexo 9 – Impostos sobre o vinho nos diferentes monopólios.....	36

## Sumário Executivo

Em 2015, estima-se que a produção de vinho no Canadá se tenha estabelecido nos 700 mil hectolitros, ao par que a estimativa do consumo neste país ascende a cerca de 5,2 milhões de hectolitros. Além de importar vinho mais caro do que aquele que exporta, em média, o saldo da balança comercial neste sector é bastante negativo (-1,57 mil milhões de euros).

O vinho tranquilo é o mais consumido no mercado e no qual os consumidores mais dinheiro gastam. As províncias do Québec e do Ontário verificam um maior volume e valor de vendas de vinho, no seu total, seguindo-se a Colúmbia Britânica e Alberta, embora com valores numa escala inferior. Além disso, apenas em duas províncias as vendas de vinho doméstico são superiores às de vinho importado, sendo que em 7 delas as vendas de vinho importado representam cerca de 2/3 do mercado.

No período 2005-2015, as importações de vinho pelo Canadá aumentaram 47% em volume e 94% em valor, tendo o seu preço médio aumentado 32%; o segmento engarrafado é o mais representativo, com cerca de 68% do volume e 88% do valor total de importação. Em valor, os EUA são o país líder deste mercado, seguindo-se a França e a Itália, sendo que juntos ilustram quase 2/3 do total de importações.

Portugal é o 9º maior fornecedor de vinho em valor e o 10º em volume, sendo que em 2015 as importações de vinho português fixaram-se nos 1,1 milhões de caixas no valor de 41 milhões de euros, registando também um aumento de 69% do volume e 45% do valor, face a 2005. Os segmentos engarrafado e Porto representam 98% do total do valor importado e Portugal possui o 8º maior preço médio de importação de vinhos engarrafados no mercado, sendo o 11º se se retirar o efeito Porto.

## Introdução

Em Fevereiro de 2014, foi elaborado pelo Serviço de Informação de Mercado (SIM) o Estudo de Mercado sobre o Canadá, com um período de análise compreendido entre 2003 e 2013. É lançada agora uma actualização do Estudo anterior, com dados referentes a 2005-2015, e também com um novo capítulo sobre o funcionamento do mercado, desde os seus canais de distribuição até ao acesso do mercado.

Este documento tem como finalidade o estudo das importações no mercado canadiano do vinho, no período entre 2005 e 2015, de forma a analisar a evolução deste e identificar que países se destacaram, bem como o desempenho dos vinhos portugueses no país e em cada província.

Em primeiro lugar, será feita uma curta síntese acerca da geografia e demografia do Canadá e da evolução da produção e do consumo de vinho neste país, no período indicado. De seguida, analisar-se-ão as importações realizadas pelo Canadá no mesmo período e ainda o funcionamento do mercado de importação, descrevendo sinteticamente os seus canais de distribuição, o acesso ao mercado e o processo de importação, e ainda outras informações acerca das tarifas e impostos neste país. Finalmente, será exposta a posição de Portugal neste mercado junto dos demais concorrentes, comentando o panorama actual e observando o histórico nos últimos 10 anos.

## Canadá: caracterização geral

### Geografia e demografia

O Canadá é a 2ª maior nação do mundo, em território, com quase 10 milhões de km<sup>2</sup>, pouco maior que os Estados Unidos da América. Corresponde a pouco mais de metade do território da Rússia, o maior país do mundo, e a 109 vezes o território português (92 mil km<sup>2</sup>).

Este país é banhado pelos Oceanos Glacial Ártico a norte, Pacífico a oeste e Atlântico a este, posicionando-se também entre os 41 e os 83 de latitude a norte do equador e entre 53 e 126 graus a este do meridiano de Greenwich. Faz fronteira terrestre apenas e só com os EUA, sendo a sul com os Estados continentais e a noroeste, com o Alasca.

Com uma densidade populacional das mais baixas a nível mundial, 3,5 habitantes/km<sup>2</sup>, o Canadá é o 38º país mais populoso do mundo, com quase 36 milhões de habitantes, 3,5 vezes mais que Portugal e 11% da população da União Europeia. Ainda assim, a população canadiana tem crescido nos últimos anos devido ao aumento de imigrantes – o Canadá tem a maior taxa de imigração *per capita* do mundo. Cerca de metade da população deste país tem menos de 40 anos, apesar de a mesma população estar a atravessar uma situação semelhante à dos países desenvolvidos, isto é, o envelhecimento da população adulta, com mais aposentados e menos habitantes pertencentes à população activa.

### Organização territorial

O Canadá é uma Monarquia constitucional e democrata, sendo Otava a capital e Toronto a cidade com maior população. O Canadá é um Estado Federal do continente norte-americano constituído por 10 Províncias e 3 Territórios e deriva de antigas colónias britânicas e francesas. Sendo actualmente uma democracia parlamentar e uma monarquia constitucional, este país é uma das maiores potências mundiais e bastante desenvolvido socialmente. Possuindo também uma economia bastante avançada, em que os seus cidadãos desfrutam de um poder de compra acima da média mundial, este país surge como um mercado a ter em atenção não só no sector dos vinhos em particular, mas também em outros.

Mapa 1- Províncias e Territórios do Canadá



Este país é constituído por 10 Províncias e 3 Territórios:

- Províncias (a sul): Alberta, Colúmbia Britânica, Ilha do Príncipe Eduardo, Manitoba, Nova Brunswick, Nova Escócia, Ontário, Québec, Saskatchewan e Terra Nova e Labrador;
- Territórios (a norte): Nunavut, Territórios do Noroeste e Yukon.

A população canadiana está na sua maioria concentrada nas províncias (Tabela 1). Em Ontário, onde se situa a capital, Otava, e a cidade mais populosa, Toronto, residem quase 14 milhões de pessoas (39% da população total). Juntamente com o território do Québec, estes representam mais de 60% da população canadiana. A densidade populacional neste país é muito reduzida, devido à extensão do território. Porém, é na Ilha do Príncipe Eduardo que se pode verificar a maior densidade (26 habitantes por km<sup>2</sup>), seguida da Nova Escócia e Ontário.

Nos territórios do norte a população é muito reduzida. Nunavut é o maior território do Canadá, mas também o menos populoso. Aliás, nestes territórios, a densidade populacional é de cerca de 3 habitantes por 100km<sup>2</sup> o que demonstra claramente a pouca ocupação destes territórios. Finalmente, e em comparação com o Canadá, a população portuguesa equivale a cerca de 29% da canadiana, mas a densidade populacional portuguesa é bastante superior.

**Tabela 1 - Distribuição regional da população nas Províncias e Territórios do Canadá (2015)**

	População	% do Canadá	Território (km <sup>2</sup> )	Densidade (hab/km <sup>2</sup> )
<b>Canadá</b>	<b>35.985.751</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.984.670</b>	<b>3,6</b>
<b>Províncias</b>	<b>35.867.184</b>	<b>99,7%</b>	<b>6.062.931</b>	<b>6</b>
Ontário	13.850.090	38,5%	1.076.395	13
Québec	8.284.656	23,0%	1.542.056	5
Colúmbia Britânica	4.703.939	13,1%	944.735	5
Alberta	4.216.875	11,7%	661.848	6
Manitoba	1.298.591	3,6%	647.797	2
Saskatchewan	1.138.879	3,2%	651.036	2
Nova Escócia	945.121	2,6%	55.284	17
Nova Brunswick	754.164	2,1%	72.908	10
Terra Nova e Labrador	528.190	1,5%	405.212	1
Ilha do Príncipe Eduardo	146.679	0,4%	5.660	26
<b>Territórios</b>	<b>118.567</b>	<b>0,3%</b>	<b>3.921.739</b>	<b>0,03</b>
Territórios do Noroeste	44.253	0,1%	1.346.106	0,03
Yukon	37.288	0,1%	482.443	0,08
Nunavut	37.026	0,1%	2.093.190	0,02
<b>Portugal</b>	<b>10.351.906</b>	<b>28,8%</b>	<b>92.090</b>	<b>112</b>
Grande Lisboa	2.869.433	8,0%	2.962	969

Fonte: Statistics Canada, 2015.

As 10 áreas metropolitanas do Canadá com população superior a meio milhão de habitantes representam cerca de metade da população total (Tabela 2). Toronto, a maior área, alberga mais de 5 milhões de habitantes, quase o dobro da segunda maior, Montreal. O 3º maior centro populacional canadiano, Vancouver, equipara-se à Grande Lisboa, tendo até menos habitantes residentes. Por fim, e a título de curiosidade, a população do Grande Porto equivale a Edmonton, a 6ª maior área metropolitana do Canadá.

**Tabela 2 - 10 áreas metropolitanas mais populosas do Canadá (2015)**

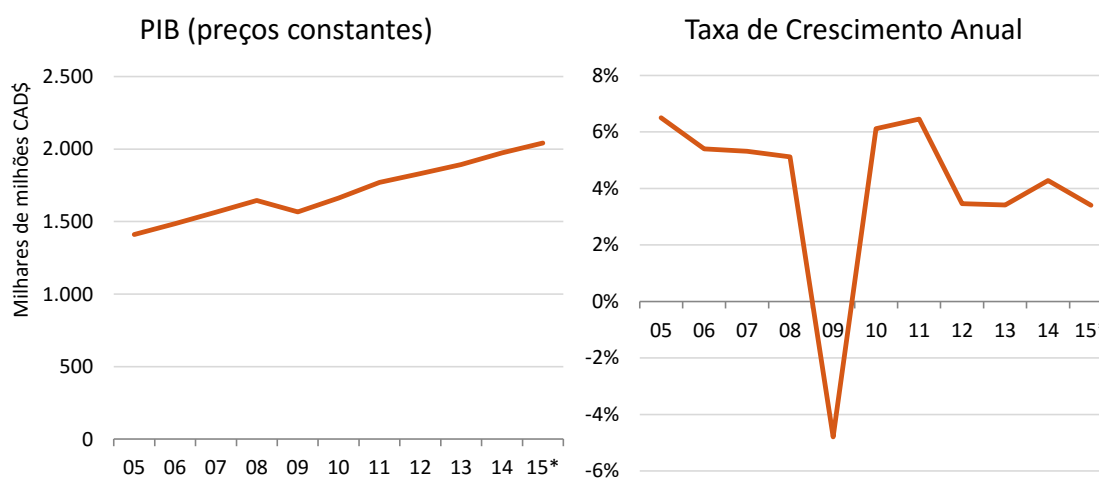
Área Metropolitana	Província	População (milhares)
Toronto	Ontário	6.055,7
Montreal	Québec	4.027,1
Vancouver	Colúmbia Britânica	2.470,3
Calgary	Alberta	1.406,7
Edmonton	Alberta	1.328,3
Otava - Gatineau	Ontário/Québec	1.318,1
Québec	Québec	799,6
Winnipeg	Manitoba	782,6
Hamilton	Ontário	765,2
Kitchener - Cambridge - Waterloo	Ontário	506,9

Fonte: Statistics Canada, 2015.

## Economia

Em 2015, estima-se que o PIB do Canadá tenha atingido 2.042 milhares de milhões de dólares canadianos (Gráfico 1), o equivalente a 1.440 milhares de milhões de euros e a mais de 6 vezes o PIB português.

**Gráfico 1 - Evolução do PIB do Canadá, no período 2005-2015**



Fonte: The World Bank.

O Canadá possui uma das economias mais robustas e dinâmicas de todo o mundo, fazendo parte, inclusive, do G8. De 2005 a 2015, a riqueza gerada neste país cresceu 45% e teve um crescimento contínuo, tal como o PIB *per capita*, com uma excepção em 2009, que decresceu. Seguindo a tendência das economias mundiais mais desenvolvidas, em 2009, o PIB do Canadá decresceu 4,8%, em termos nominais.

Porém, a partir desse ano, a economia canadiana verificou taxas de crescimento interessantes, como 6,1% em 2010 e 6,5% em 2011, sendo que até 2015 o crescimento total foi de 23%. Estima-se também que o défice orçamental em 2015 se estabeleça nos 2,1% do PIB, mantendo uma tendência de decréscimos verificada nos últimos anos, enquanto a dívida pública aumentou nos últimos anos e corresponde actualmente a 87% do PIB.

**Tabela 3 - PIB *per capita* e agregado e rendimento médio, para as províncias e territórios do Canadá (2014)**

	PIB <i>per capita</i> , em dólares (CAD\$)	PIB <i>per capita</i> , em euros (€)	PIB (milhões de dólares CAD\$)	% do PIB do Canadá
<b>Canadá</b>	<b>\$ 54.878</b>	<b>37.413 €</b>	<b>1.974.825</b>	<b>100,0%</b>
<b>Províncias</b>	<b>\$ 54.786</b>	<b>37.350 €</b>	<b>1.965.004</b>	<b>99,5%</b>
Ontário	\$ 52.309	35.662 €	724.489	36,7%
Québec	\$ 44.669	30.453 €	370.064	18,7%
Alberta	\$ 89.108	60.750 €	375.756	19,0%
Colúmbia Britânica	\$ 50.423	34.376 €	237.188	12,0%
Saskatchewan	\$ 72.686	49.554 €	82.780	4,2%
Manitoba	\$ 49.343	33.640 €	64.077	3,2%
Nova Escócia	\$ 41.346	28.188 €	39.077	2,0%
Terra Nova e Labrador	\$ 63.451	43.258 €	33.514	1,7%
Nova Brunswick	\$ 42.505	28.978 €	32.056	1,6%
Ilha do Príncipe Eduardo	\$ 40.926	27.902 €	6.003	0,3%
<b>Territórios</b>	<b>\$ 82.831</b>	<b>56.470 €</b>	<b>9.821</b>	<b>0,5%</b>
Territórios do Noroeste	\$ 106.908	72.885 €	4.731	0,2%
Yukon	\$ 69.808	47.592 €	2.603	0,1%
Nunavut	\$ 67.169	45.793 €	2.487	0,1%
<b>Portugal</b>	<b>\$ 24.520</b>	<b>16.717 €</b>	<b>253.830</b>	<b>12,9%</b>
Grande Lisboa	\$ 32.884	22.419 €	94.359	4,8%

Fonte: Statistics Canada e várias notas de conjuntura.

No Canadá, só as províncias de Ontário e Québec representam mais de metade da riqueza gerada neste país, sendo esta muito desigual entre províncias e territórios – as 4 províncias com maior PIB representam cerca de 86% do total canadiano. Aliás, apenas a Ilha do Príncipe Eduardo tem um PIB menor que o somatório dos 3 territórios do Canadá, o que demonstra a pouca riqueza criada nestes.

Por outro lado, o PIB por habitante é bem superior nos territórios, com excepção das províncias de Alberta, Saskatchewan e Terra Nova e Labrador – um PIB reduzido aliado a uma densidade populacional residual justifica os valores apresentados para o PIB *per capita*.

Em comparação com Portugal, nem o país como um todo, nem Lisboa, conseguem ter valores de riqueza criada por habitante equiparáveis aos valores canadianos, mas numa perspectiva agregada, Portugal assemelha-se com a província da Colúmbia Britânica, e a Grande Lisboa à província de Saskatchewan.



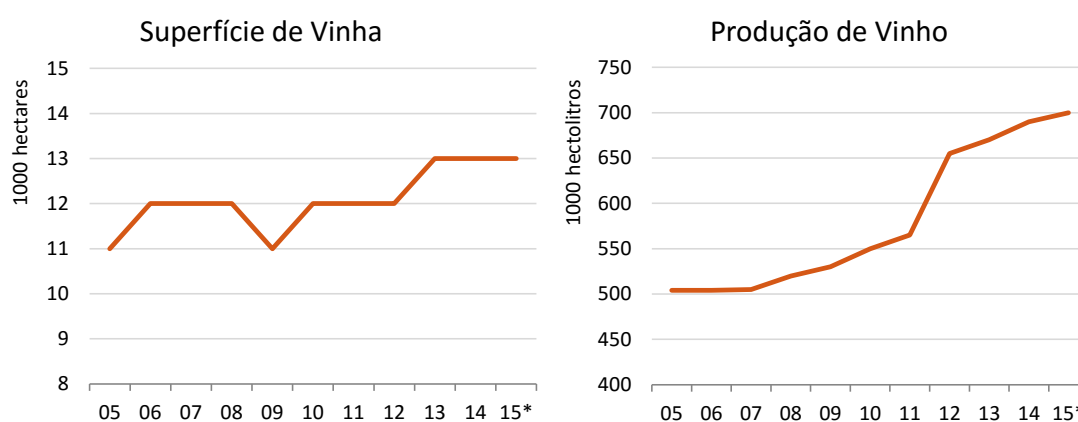
## Dimensão do mercado

### Produção

Apesar de o Canadá não ser um grande produtor de vinho a nível mundial, a sua indústria vitivinícola tem evoluído bastante nos últimos anos, através dos *Icewines* e colheitas tardias, reconhecidos mundialmente. Em 2015, estima-se que a superfície cultivada de vinha se tenha estabelecido nos 13 mil hectares, não existindo grandes alterações desde 2005. Por comparação, a superfície cultivada canadiana representa apenas 3% da portuguesa.

Em 2015, foram produzidos cerca de 700 mil hectolitros de vinho no Canadá, sendo que, desde 2005, houve um aumento de quase 39% - a produção de vinho canadiano corresponde a 10% da produção de vinho português e a 0,3% da produção mundial.

**Gráfico 2 - Produção de vinho no Canadá, no período 2005-2015**



Fonte: Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) e Wine Institute.

Segundo a *Wines of Canada*<sup>1</sup>, há cerca de 550 vinhas<sup>2</sup> registadas no território canadiano, embora possa existir um número mais alargado devido a vinhas não registadas. Estas concentram-se essencialmente nas províncias da Colúmbia Britânica (Okanagan Valley) e Ontário (Península de Niágara). Existem também vinhas de pequenos produtores no Québec, Nova Escócia e Nova Brunswick e que, juntamente com as vinhas das províncias anteriores, representam 98% do total de produção de vinho no Canadá.

**Gráfico 3 - Distribuição das vinhas pelo Canadá (nº de vinhas)**



Fonte: Wines of Canada, 2015.

Não sendo um tradicional produtor de vinho a nível mundial, o Canadá utiliza na produção de vinho vários tipos de castas, especialmente provenientes de França e do continente norte-

<sup>1</sup> A *Wines of Canada* é uma associação responsável pela promoção de vinhos canadianos, bem como a sua comercialização interna e externa.

<sup>2</sup> Apesar de existir uma contagem de vinhas registadas no país, em número, não é possível verificar qual a sua área.

americano. As castas da família *vitis vinífera*, como a Chardonnay, a Riesling ou a Pinot Noir, são utilizadas na produção de vinhos de maior qualidade, ao par que as castas de origem norte-americana, como a Concord ou Niagara, estão na base de vinhos produzidos em territórios de baixas temperaturas, por serem mais resistentes.

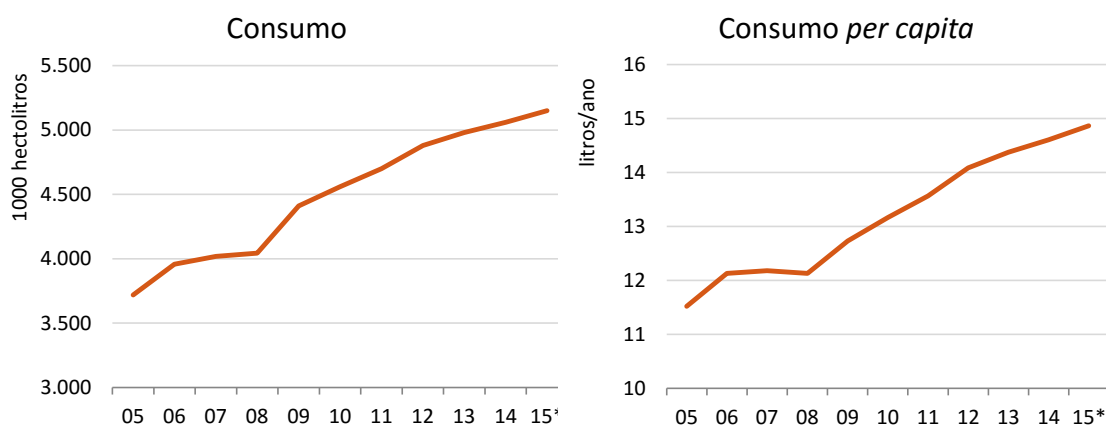
Por fim, no Canadá também são utilizadas castas de maturação precoce, como a Vidal ou a Baco Noir, principalmente utilizadas na produção de *Icewines*.

## Consumo

De 2005 para 2015, o consumo de vinho no Canadá aumentou dos 3,7 para os 5,2 milhões de hectolitros (Gráfico 4), o que se traduziu num crescimento ininterrupto de 39% e ainda uma taxa média de crescimento anual de 3%.

Em termos relativos, o consumo de vinho *per capita* não cresceu tanto como no valor agregado, embora tenha registado um aumento de 29% em igual período. Ou seja, de 2005 a 2015, o consumo de vinho por habitante aumentou dos 11,5 para os 14,9 litros, representando ainda 1/3 do consumo *per capita* português.

Gráfico 4 - Consumo de vinho no Canadá, no período 2005-2015



Fonte: Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) e Wine Institute.

O consumo de vinho produzido ou engarrafado no Canadá divide-se essencialmente em duas categorias. A primeira e a mais representativa no mercado, *low-to-medium-priced wines*, consiste no consumo de vinhos produzidos internamente ou engarrafados localmente (e misturados com granéis importados), de baixo e médio custo. Aliás, neste segmento, os vinhos e uvas importados são rotulados como “*Cellared in Canada*”, inibindo-os de preencherem as normas e regulamentos da Vintners Quality Alliance<sup>3</sup>. A segunda categoria, *mid-to-premium-priced wines*, abrange vinhos com indicação de ano/colheita e *icewines* produzidos internamente e destinados a consumidores de classe média-alta.

Segundo um estudo da Wine Intelligence sobre os vinhos de todo o mundo, os consumidores do mercado canadiano preferem vinhos de países tradicionalmente produtores, ou “velho mundo”,

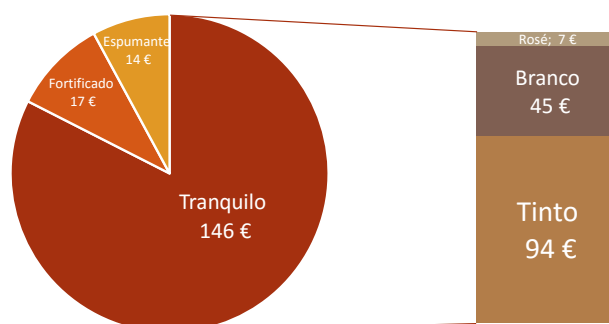
<sup>3</sup> A Vintners Quality Alliance é uma associação nacional que regula a produção e venda de vinho e que tem tutela provincial, gerindo as normas de produção e as áreas permitidas para cultivo vitivinícola – note-se que os regulamentos no sector do vinho do Canadá variam entre províncias.

privilegiando os valores da qualidade e também do património. São consumidores com rendimentos acima da média nacional e que “bebem pelo sabor do vinho, pelo prazer e também porque ajuda a criar uma atmosfera familiar entre as pessoas”. A fracção de consumidores regulares de vinho, 14%, consome-o com a frequência de 2 a 5 vezes por semana. Este estudo indica também que o mercado do Canadá tem potencial de crescimento, nomeadamente para os consumidores mais jovens.

Um outro estudo elaborado pelo USDA Foreign Agricultural Service<sup>4</sup> alega que no mercado de vinho no Canadá há uma maior procura de vinhos tintos do que brancos e que 76% das vendas de vinho tinto têm origem exterior (63% para o branco). Este estudo também prevê que o Canadá será um dos mercados com maior crescimento a nível mundial, nos próximos anos.

Em 2015, é esperado que o gasto de vinho *per capita* se tenha fixado nos 177€ por consumidor adulto canadiano, prevendo-se ainda um crescimento de 20% até 2019. Deste valor, é possível concluir que é nos vinhos tranquilos onde se gasta mais (146€), seguindo-se o fortificado (17€) e o espumante (14€).

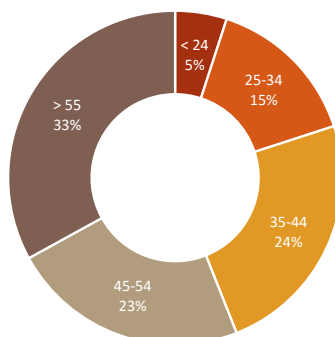
**Gráfico 5 - Gastos *per capita* dos consumidores canadianos em vinho (2012)**



Fonte: Canadean, via IVV<sup>5</sup>.

Entre os consumidores, as mulheres consomem mais vinho que os homens (54% contra 46%), enquanto 33% dos consumidores possuem uma idade superior a 55 anos, fazendo destes os líderes no consumo de vinho no Canadá.

**Gráfico 6 - Distribuição dos consumidores canadianos de vinho por faixa etária (2014)**



Fonte: Canadean, via IVV.

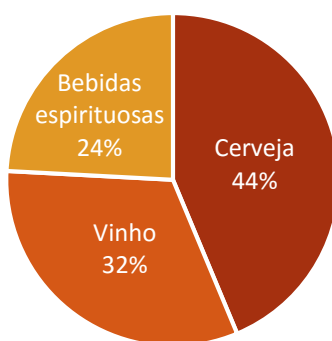
<sup>4</sup> USDA Foreign Agricultural Service – Global Agricultural Information Network, *Overview of the Wine and Spirits Sector in Canada*, 2013.

<sup>5</sup> Os dados da Canadean foram fornecidos pelo Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), organismo público detentor do acesso destes dados.

## Vendas no mercado

No mercado de venda de bebidas alcoólicas do Canadá, a cerveja é a bebida mais vendida, seguindo-se o vinho e as bebidas espirituosas (Gráfico 7). Ainda assim, nos últimos anos, e apesar do crescimento das vendas no mercado na sua totalidade, as vendas de vinho têm aumentado mais em comparação com as restantes bebidas alcoólicas, contribuindo assim para um aumento da quota de mercado deste segmento.

Gráfico 7 - Quota de vendas de bebidas alcoólicas no Canadá, em valor (2014)

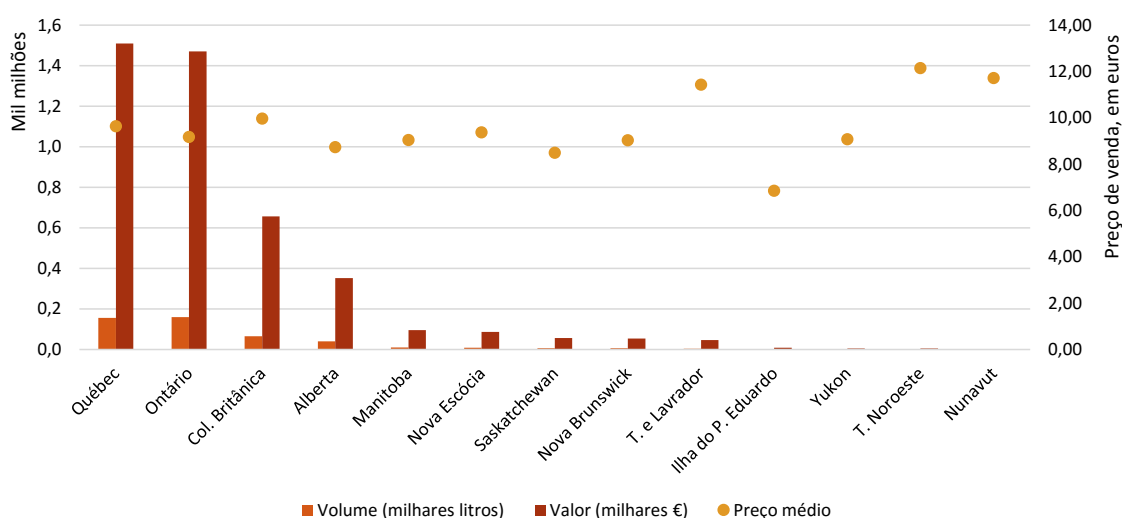


Fonte: Control and sale of alcoholic beverages, Statistics Canada.

Efectuando uma análise para a venda de vinhos no Canadá, por província e território, constata-se que é no Québec e no Ontário que se regista um maior volume e valor de vendas, representando juntos cerca de 69% do volume e valor. Aliás, é no Québec que se verifica um maior valor de vendas (1,51 mil milhões de euros), seguindo-se o Ontário (1,47 mil milhões), Colúmbia Britânica (656 milhões) e Alberta (352 milhões) – estas 4 Províncias, no seu conjunto, representam 92% do total de vendas de vinho no país.

Territórios do Noroeste (12,15€), Nunavut (11,72€) e Terranova e Lavrador (11,44€) possuem os preços médios mais elevados, sendo os únicos que ultrapassam os 10€/litro. Os dados completos estão presentes no Anexo 1.

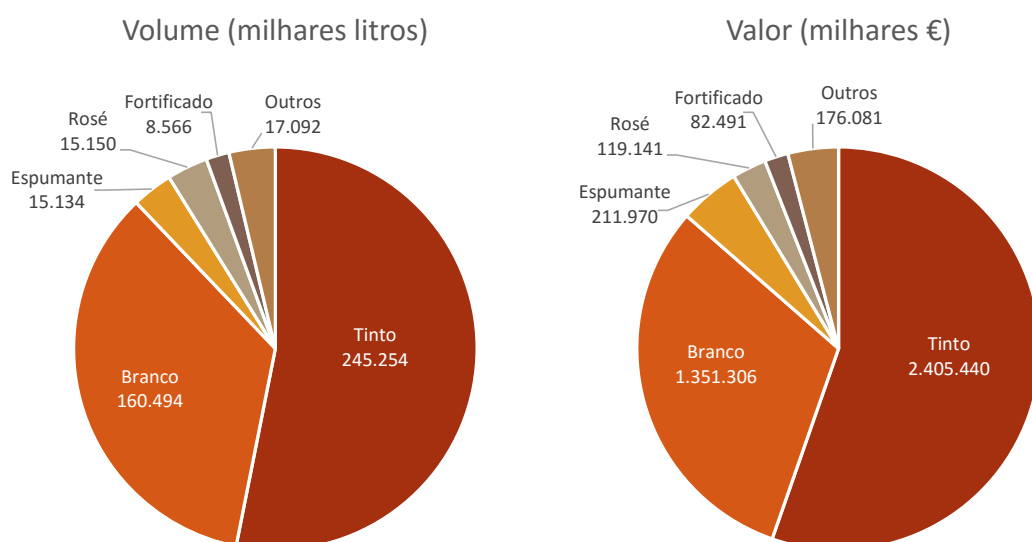
Gráfico 8 – Vendas de vinho no Canadá por província e território (2014)



Fonte: Control and sale of alcoholic beverages, Statistics Canada.

Neste mercado, são as vendas de vinho tinto que registam um maior volume e valor, com mais de metade de quota no mercado (Gráfico 9). Assim sendo, em 2014, foram vendidos 245 milhões de litros de vinho tinto, no valor de 2,4 mil milhões de euros, seguindo-se ainda as vendas de vinho branco (160 milhões de litros, 1,4 mil milhões de euros) e ainda de vinho espumante (15 milhões de litros, 212 milhões de euros).

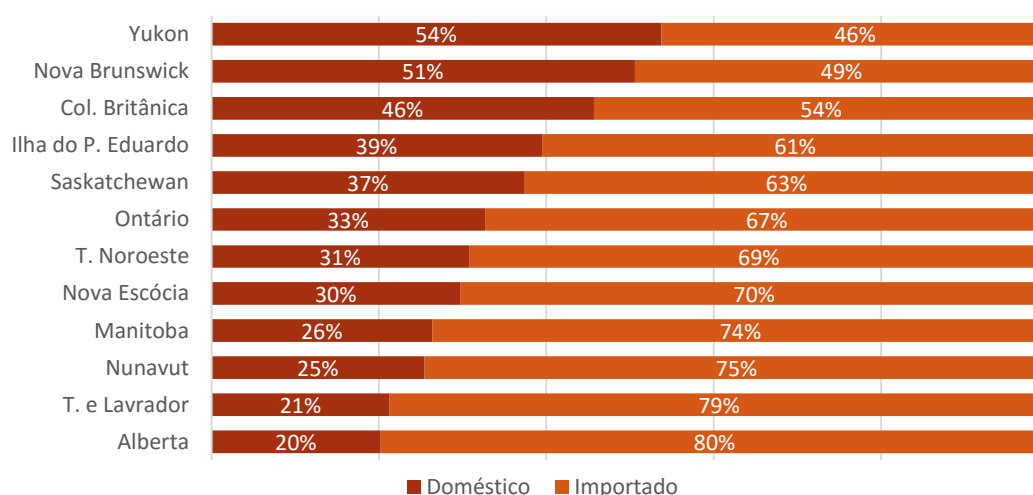
**Gráfico 9 - Vendas por tipo de vinho no Canadá (2014)**



Fonte: Control and sale of alcoholic beverages, Statistics Canada.

Comparando as vendas de vinho doméstico e importado das várias províncias e territórios do Canadá (Gráfico 10), verifica-se que em apenas dois (Yukon e Nova Brunswick) as vendas de vinho doméstico superam as vendas de vinho importado. Ainda assim, nos restantes, as vendas de vinho importado ultrapassam as vendas de vinho doméstico, sendo em 7 províncias/territórios superiores a 2/3 do mercado.

**Gráfico 10 - Comparação entre as vendas de vinho doméstico e vinho importado no Canadá (2014)**



Fonte: Control and sale of alcoholic beverages, Statistics Canada.

## O comércio externo de vinho no Canadá: análise geral

As exportações de vinho no Canadá representam cerca de 17% do volume e 3% do valor das importações neste país. No entanto, desde 2005 até 2015, as exportações de vinho canadiano verificaram uma tendência de decréscimo do seu preço médio e de um forte crescimento do seu volume. Assim sendo, em 2015, o Canadá exportou cerca de 8,1 milhões de caixas (73 milhões de litros) no valor de 46 milhões de euros, sendo o seu preço médio inferior a 1€/litro (0,63€).

	Total Exportações		
	Volume	Valor	Preço
2005	207.778	12.156.629	6,50 €
2006	171.444	12.942.291	8,39 €
2007	330.111	15.315.947	5,16 €
2008	817.333	13.172.498	1,79 €
2009	1.229.222	11.739.158	1,06 €
2010	1.682.111	20.622.167	1,36 €
2011	2.489.889	29.963.676	1,34 €
2012	2.976.889	34.977.052	1,31 €
2013	4.699.333	40.087.713	0,95 €
2014	7.187.111	43.463.322	0,67 €
2015	8.133.556	46.047.807	0,63 €
<b>Δ% 05-15</b>	<b>3.815%</b>	<b>279%</b>	<b>-90%</b>

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço médio em Euros/litro. Fonte: Statcan Canada.

Em termos mundiais, o Canadá é o 7º maior importador em volume e o 4º em valor, sendo apenas superado pelos EUA, Reino Unido e Alemanha. Em 2015, este país importou cerca de 46 milhões de caixas (413 milhões de litros) no valor de aproximadamente 1,6 mil milhões de euros (Tabela 4), tendo crescido 47% e 94% face a 2005, respectivamente. O preço médio também aumentou neste período (+32%), aproximando-se até da barreira dos 4€/litro – de 2005 para 2015, o preço médio das importações de vinho canadiano aumentou dos 2,98€ para os 3,92€ por litro.

**Tabela 4 - Importações canadianas de vinho por segmento (2005-2015)**

	Volume			Valor			Preço		
	2005	2015	Δ %	2005	2015	Δ %	2005	2015	Δ %
Total	31.213.838	45.931.937	47%	836.046.024	1.619.548.002	94%	2,98	3,92	32%
Espumante	702.874	1.537.846	119%	46.487.955	114.980.884	147%	7,35	8,31	13%
Engarrafado	21.056.207	31.339.495	49%	735.676.270	1.422.526.663	93%	3,88	5,04	30%
Granel	9.454.757	13.054.596	38%	53.881.800	82.040.456	52%	0,63	0,70	10%

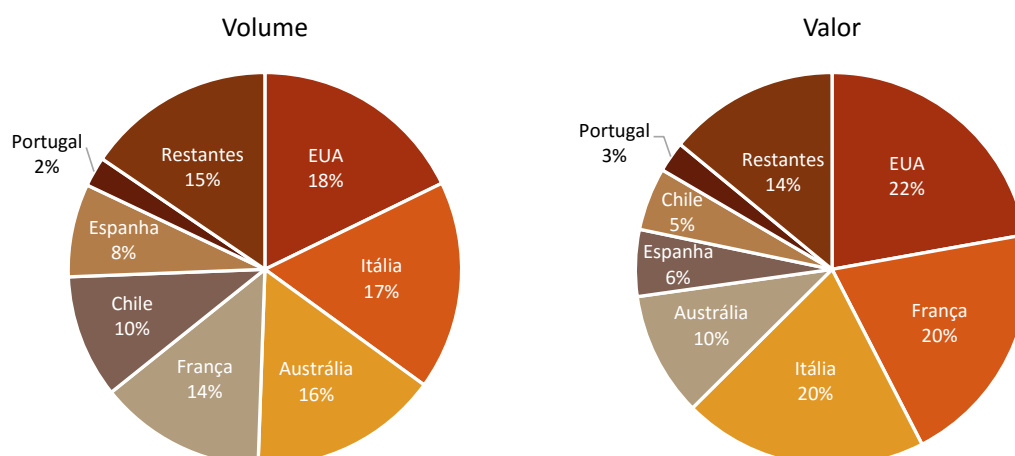
Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: Statcan Canada.

Todos os segmentos (espumante, engarrafado e granel) registaram crescimentos no período 2005-2015. As importações de vinho engarrafado, o segmento mais representativo (corresponde a 68% do volume e 88% do valor), aumentaram 49% em volume e 30% no seu preço médio, o que por sua vez fez também aumentar o valor de importação em 93%, isto é, um crescimento absoluto de 687 milhões de euros.

Em termos relativos, foi o espumante que registou o maior crescimento, tendo aumentado 119% em volume, 147% em valor e 13% no preço médio, no período considerado. Além disso, em 2015, este segmento era o 2º mais representativo do total de importações no país, quando em 2005 era o 3º, atrás do granel. As importações deste último segmento, o granel, aumentaram 38% em volume e 52% em valor, tendo o seu preço médio também aumentado em 10%.

No total, verificou-se neste período que todos os segmentos influenciaram a evolução positiva das importações de vinho no Canadá, tanto em volume como em valor e preço.

Gráfico 11 - Distribuição dos fornecedores do Canadá, para os 6 maiores países e Portugal (2015)<sup>6</sup>



Fonte: Statcan Canada.

Neste mercado de importação, em 2015, os 6 maiores fornecedores de vinho no Canadá representavam 83% do volume e valor importado, sendo que só os EUA, França e Itália representavam quase 2/3 do valor total importado (Gráfico 11)<sup>7</sup>.

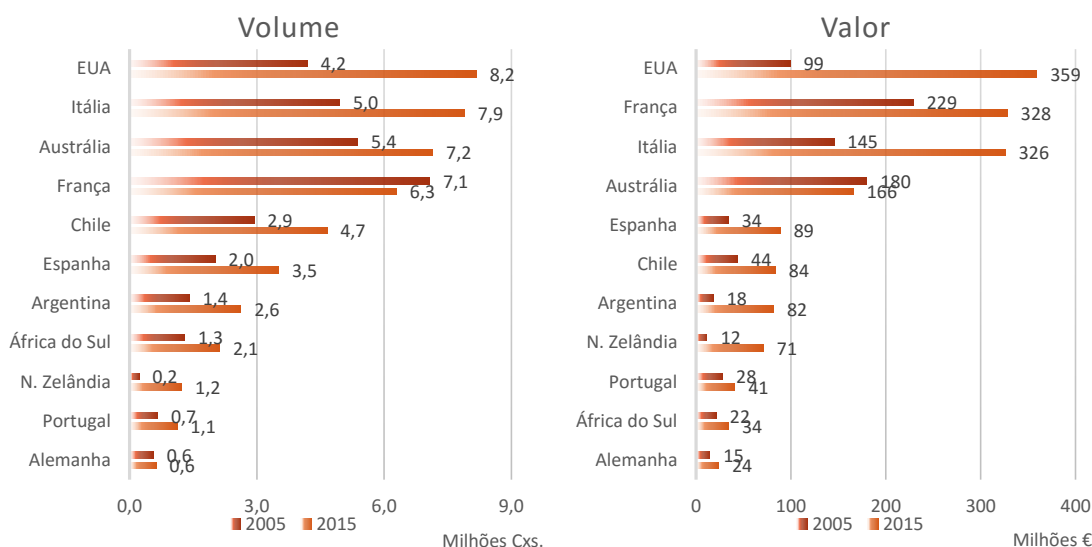
Tanto em volume como em valor, os EUA são o país líder de mercado, com quotas de importação de 18% e 22%, respectivamente – em 2015, as importações de vinho norte-americano ascenderam a 8,2 milhões de litros no valor de 359 milhões de euros. No *ranking* de valor, a França surge como o segundo maior fornecedor, com uma quota de mercado de 20% (328 milhões de euros), sendo no entanto o 4º maior fornecedor em volume. Já a Itália é o 2º maior fornecedor em volume e o 3º em valor, com quotas de mercado de 17% em volume (7,9 milhões de caixas) e 20% em valor, pouco atrás da França (326 milhões de euros).

Portugal é o 10º maior fornecedor de vinho no Canadá, em volume (quota de 2,4%), e o 9º em valor (quota de 2,5%). Em 2015, as importações de vinho português fixaram-se nas 1,1 milhões de caixas no valor de 41 milhões de euros.

<sup>6</sup> Portugal surge nestes gráficos apenas como contextualização, visto não pertencer aos 6 países com maior quota de mercado de importação no Canadá, tanto em volume como em valor.

<sup>7</sup> EUA, França, Itália e Austrália são os 4 maiores fornecedores de vinho no Canadá, tanto em volume como em valor. Ainda assim, o Chile é 5º maior fornecedor em volume (6º em valor) e a Espanha é o 5º maior fornecedor em valor (6º em volume).

**Gráfico 12 - Evolução dos fornecedores de vinho no Canadá, com quotas de mercado superiores a 1%**

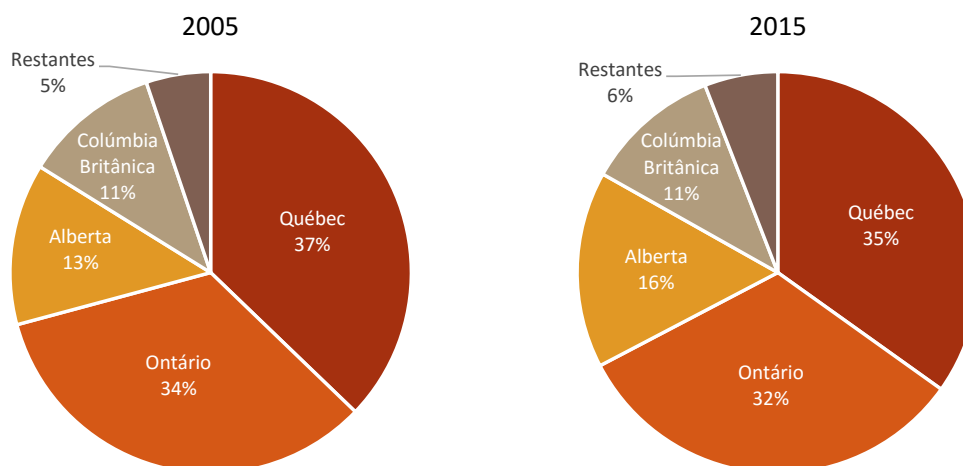


Fonte: Statcan Canada.

Entre 2005 e 2015, as importações de vinho com origem na Nova Zelândia foram as que registaram um melhor desempenho relativo neste mercado (Gráfico 12), tanto em volume (+447%) como em valor (+505%). Já os EUA, líderes de mercado, verificaram o segundo melhor desempenho relativo (+95% no volume e +262% no valor) e ainda o maior aumento absoluto no período, o que fez com que se tornassem líderes deste mercado, ultrapassando França, Austrália e Itália – desde 2005, as importações aumentaram 4 milhões de caixas e 160 milhões de euros.

Por outro lado, as importações de vinho francês foram as únicas a registarem decréscimos no período, em volume, ao par que em valor apenas a Austrália verificou um decréscimo. As importações de vinho português aumentaram 69% em volume e 45% em valor.

**Gráfico 13 - Evolução da distribuição das importações de vinho no Canadá por Província**



Fonte: Statcan Canada.

As importações de vinho no Canadá revelam uma concentração entre Províncias, como é possível comprovar pelo Gráfico 13 – as 4 maiores Províncias representam 94% do total de importações no país. A província do Québec é o maior destino das importações de vinho no Canadá (quota de 35%), com 565 milhões de euros de importações em 2015 (Anexo 5), seguindo-se as províncias do Ontário, com 526 milhões de euros (quota de 32%) e Alberta, com 256 milhões de euros (quota de 13%).



## Funcionamento do mercado de importação de vinhos no Canadá

### Canais de distribuição

O Canadá possui monopólios, os “*Provincial Liquor Control Boards*”, responsáveis pela importação, distribuição e comercialização de bebidas alcoólicas em todas as províncias. Destes, apenas em duas províncias existem monopólios com um sistema diferente dos restantes, ou seja, monopólios que detêm uma posição privada parcial ou total.

No caso de Alberta, o *Alberta Gaming & Liquor Commission* é totalmente privado desde 1993, ano em que a Administração Governamental da província aprovou a privatização da distribuição e comercialização de bebidas alcoólicas nesta. No outro caso, na Colúmbia Britânica, a *BC Liquor Stores*, a gestão do monopólio e a sua distribuição é público-privada, isto é, existem na província, a par do monopólio estatal, estabelecimentos que também podem assegurar a distribuição e a comercialização de bebidas alcoólicas, mas o pedido de importação terá que ser feito ao monopólio “público”. A existência de entidades privadas aumenta também a concorrência entre estes e o monopólio estatal.

As bebidas alcoólicas no Canadá podem ser comercializadas em estabelecimentos próprios de cada monopólio ou em estabelecimentos de menor dimensão mas com uma licença especial de comercialização, quando não se justifica a existência de um estabelecimento de maior dimensão (no caso de locais com população reduzida). Também, as bebidas alcoólicas podem ser vendidas em estabelecimentos do canal HORECA e ainda nos produtores de vinho existentes em algumas províncias canadianas. Existe ainda uma exceção para as províncias do Québec, Alberta e Colúmbia Britânica, onde supermercados e lojas da especialidade podem vender bebidas alcoólicas ao consumidor final.

### Acesso ao mercado e processo de importação

Cada monopólio tem as suas próprias políticas e regulamentos, e qualquer exportador que esteja interessado em vender vinhos em províncias canadianas terá que estabelecer um contacto com um agente devidamente licenciado pelo monopólio em questão, sendo este uma espécie de intermediário entre o exportador e o monopólio.

Ainda assim, para realizar uma importação para um monopólio do Canadá, importa garantir algumas normas:

- As regras sobre o engarrafamento, a embalagem e as etiquetas variam entre monopólios, estando esta informação resumida em <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-38/>. Existe também um guia de referência para cada monopólio, disponível em <http://www.calj.org/>;
- A “*Canadian Food Inspection Agency*” também disponibiliza informações sobre a rotulagem e algumas regras de apresentação: <http://www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/alcohol/eng/1392909001375/1392909133296>;

- No entanto, as regras aplicadas no LBCO, o monopólio do Ontário, servem de referência para o país inteiro, estando estas regras disponíveis em [http://www.doingbusinesswithlcbo.com/tro/Packaging-Quality/Downloads/PPS\\_EN.pdf](http://www.doingbusinesswithlcbo.com/tro/Packaging-Quality/Downloads/PPS_EN.pdf);
- Os produtos deverão também cumprir os requisitos sanitários estabelecidos pelo “*Health and Welfare Canada*”, que resumidamente especificam uma série de procedimentos que asseguram a possibilidade de detectar qualquer defeito do produto e também de garantir a integridade do mesmo;

Os monopólios de Ontário (LCBO) e do Québec (SAQ) introduzem os produtos no mercado mediante 4 sistemas de importação, que na verdade possuem semelhanças para todos os restantes monopólios<sup>8</sup>:

1. Sistema de listagem geral: neste sistema estão incluídos os vinhos já listados no monopólio e que este último mantém a sua inscrição permanentemente, desde que atinjam objectivos relacionados com o volume de vendas, com a sua capacidade de abastecimento no mercado, que cumpram as normativas de engarrafamento e parâmetros sanitários e de composição química, entre outros. Periodicamente, os monopólios realizam concursos ou licitações para restaurar *stocks* de vinho nos seus estabelecimentos ou então de vinhos que o próprio monopólio deseja comprar e que não estejam ainda listados, prática esta por norma intermediada pelo agente de importação.

A página web do LCBO, no Ontário (<http://www.doingbusinesswithlcbo.com/tro/index.shtml>) contém informação detalhada sobre este monopólio e o seu sistema de funcionamento. Quanto à SAQ, no Québec, esta informação pode ser consultada em <https://www.saq.com/content/SAQ/en/a-propos/faire-affaire-avec-la-saq.html>.

2. Sistema de especialidades (*vintages/signatures*): neste sistema estão presentes produtos de maior qualidade, maior preço e menor volume de produção. Estão disponíveis em quantidades limitadas e as suas vendas são também mais reduzidas, em comparação com os vinhos do sistema de listagem geral. Além disso, uma vez esgotado o *stock* de um determinado produto, não é garantido que o monopólio renove a sua inscrição, excepto para um pequeno número de vinhos considerados populares entre os consumidores.
3. Sistema de pedidos privados: este sistema é utilizado para consumidores particulares ou agentes económicos do canal HORECA, quando estes desejam adquirir qualquer vinho no mundo. Este pedido é feito junto do monopólio e poderá ou não envolver a actuação de um agente.
4. Sistema de consignação: trata-se de um sistema semelhante ao de pedidos privados, mas neste caso o pedido de novos vinhos é feito sempre através do agente de importação que representa o produtor do vinho em questão. O LCBO contém também

<sup>8</sup> Nos casos de Alberta, onde o monopólio é público-privado, e na Colúmbia Britânica, onde o processo de privatização se encontra em curso, o processo de importação é bastante semelhante aos monopólios dos Ontário e do Québec.

informações acerca deste sistema, assim como do anterior, disponíveis em <http://www.doingbusinesswithlcbo.com/tro/downloads/Private-Ordering/Private%20Ordering%20Guidelines.pdf>.

## Tarifas, impostos e margens

No Canadá, as importações de vinho estão sujeitas a um conjunto de tarifas, impostos e margens aplicadas pelos monopólios, que por sua vez constituem uma barreira comercial. Com a excepção de Alberta, é utilizado em todos os monopólios um sistema de tributação *ad-valorem*, existindo a possibilidade de ser incluído também um imposto de valor fixo.

Assim sendo, numa simulação de preços para a SAQ (Québec) e para o LCBO (Ontário), onde as margens de cada monopólio variam entre eles, o preço final de venda de uma garrafa de vinho (75cl com 13º de teor alcoólico) poderá chegar ao consumidor final com um *mark-up* total de 3,9 e 3,6 vezes, respectivamente, em comparação com o valor FOB.

SAQ (Québec)	Euros (EUR)	Dólares canadianos (CAD)	(margens)
<b>Valor FOB</b>	<b>2,24</b>	<b>3,17</b>	
Frete, armazenagem e outros custos	0,80	1,13	
<b>Valor CIF</b>	<b>3,04</b>	<b>4,31</b>	
Direitos aduaneiros	0,01	0,02	\$ 0,0187/litro
Imposto específico Québec	0,53	0,76	\$ 1,0102/litro
<b>Sub-total 1</b>	<b>3,58</b>	<b>5,08</b>	
Mark-up fixo SAQ	0,09	0,13	2,48%
Mark-up <i>ad-valorem</i> SAQ	3,91	5,53	109%
<b>Sub-total 2</b>	<b>7,57</b>	<b>10,74</b>	
QST	0,76	1,07	9,975%
HST	0,38	0,54	5%
<b>PVP lojas SAQ</b>	<b>8,70</b>	<b>12,34</b>	

LCBO (Ontário)	Euros (EUR)	Dólares canadianos (CAD)	(margens)
<b>Valor FOB</b>	<b>2,24</b>	<b>3,17</b>	
Frete, armazenagem e outros custos	0,80	1,13	
<b>Valor CIF</b>	<b>3,04</b>	<b>4,31</b>	
Direitos aduaneiros	0,01	0,02	\$ 0,0187/litro
Imposto específico Ontário	0,44	0,62	\$ 0,62/litro
<b>Sub-total 1</b>	<b>3,48</b>	<b>4,94</b>	
Imposto ecológico LCBO	0,06	0,09	\$ 0,0893
Coleta de volume LCBO	0,15	0,22	\$ 0,29/litro
Taxa sobre o vinho LCBO	0,86	1,22	\$ 1,62/litro
Mark-up LCBO	2,49	3,53	71,5%
<b>Sub-total 2</b>	<b>7,05</b>	<b>9,99</b>	
HST	0,92	1,30	13%
<b>Sub-total 3</b>	<b>7,96</b>	<b>11,29</b>	
Depósito de armazenagem	0,14	0,20	\$ 0,20
<b>PVP lojas LCBO</b>	<b>8,10</b>	<b>11,49</b>	

Nota: Valor CIF reflecte o preço médio das importações de vinho português nos Canadá (em garrafa).

Fonte: Elaboração própria.

O Anexo 9 contém informações sobre os *mark-up's* e os impostos de cada província.

## O vinho português

### Evolução geral

Portugal é o 10º maior fornecedor de vinho mundial do Canadá, em volume, com uma quota de mercado de 2,4%, e o 9º em valor, com uma quota de 2,5% – em 2005, estas quotas situavam-se nos 2,1% e 3,4%, respectivamente. Numa análise inversa, o destino Canadá representa cerca de 3,6% das exportações nacionais de vinho, em volume, e 5,4% em valor.

Em 2015, as importações de vinho português fixaram-se nos 1,12 milhões de caixas (10,1 milhões de litros), crescendo 460 mil caixas face a 2005 (+69%). O valor de importação também aumentou neste período, isto é, as importações aumentaram dos 28 para os 41 milhões de euros, verificando assim um acréscimo de 13 milhões de euros (+45%). Ainda assim, o preço médio diminuiu 14%, ou seja, decresceu dos 4,72€ para os 4,05€ por litro, fruto do decréscimo do peso do Porto no total de importações.

Feita a comparação com a evolução do total de mercado, nos últimos 10 anos, as importações de vinho português apenas cresceram mais em volume, não acompanhando por isso o crescimento do valor de mercado e do seu preço médio, embora este seja superior à média nacional.

**Tabela 5 - Importações canadianas de vinho português, por segmento (2005-2015)**

	Volume				Valor				Preço		
	2005	2015	Δ %	Quota	2005	2015	Δ %	Quota	2005	2015	Δ %
Total	663.642	1.123.778	69%	2,4%	28.197.058	40.936.821	45%	2,5%	4,72	4,05	-14%
Espumante	475	2.505	428%	0,2%	20.392	128.914	532%	0,1%	4,77	5,72	20%
Engarrafado	391.692	911.533	133%	2,9%	7.692.131	28.033.246	264%	2,0%	2,18	3,42	57%
Granel	20.532	59.242	189%	0,5%	159.536	613.106	284%	0,7%	0,86	1,15	33%
Porto	250.944	150.499	-40%	N.D.	20.325.000	12.161.554	-40%	N.D.	9,00	8,98	0%

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: Statcan Canada e IVDP.

As importações de vinho português dividem-se basicamente entre o engarrafado (sem Porto) e Porto, representando juntos quase 98% do total de importações (68% para o engarrafado e 30% para o Porto). As importações de vinho engarrafado, sem Porto, verificaram um aumento 133% no volume de 57% no preço médio (Tabela 5), o que fez aumentar em 20 milhões de euros (+264%) o valor de importação deste segmento.

O engarrafado foi o segmento que registou o maior crescimento absoluto no período em estudo, tornando-se o segmento mais representativo nas importações de vinho português. Além disso, verificou um acréscimo do seu preço médio quando a totalidade das importações registou um decréscimo – em 2015 o preço médio do engarrafado representava 84% do preço médio total de importação, quando em 2005 era de apenas 46%.

Neste período, as importações de vinho do Porto<sup>9</sup> diminuíram 40% em volume e em valor, com um decréscimo marginal do seu preço médio. Além disso, o peso deste segmento no total de

<sup>9</sup> Os dados apresentados para o vinho do Porto assumem valores de exportação, sendo que a sua análise apenas é efectuada para decompor as importações do engarrafado (retirando o efeito Porto da análise).

importações de vinho português diminuiu dos 72% para os 30%, o que por sua vez fez com que o preço médio total de importação de vinhos portugueses diminuísse também.

Embora com uma representatividade bastante menor, os segmentos espumante e granel registaram crescimentos acentuados. As importações de espumante mais do que quintuplicaram em volume (+428%) e mais do que sextuplicaram em valor (+532%), registrando também uma valorização do seu preço médio de 20%. O preço médio das importações de granel ultrapassaram a barreira do 1€/litro – aumentou 33% e estabeleceu-se nos 1,15€ -, sendo que cresceram 189% em volume e 284% em valor.

## Posicionamento dos vinhos engarrafados de Portugal no Canadá

Entre os países fornecedores de vinho engarrafado com quota de mercado superior a 1%, em 2015, a Nova Zelândia possuía o maior preço médio de importação de vinho engarrafado no Canadá (6,85€ por litro), seguindo-se os EUA (6,06€) e a França (5,65€), sendo apenas estes 3 os países com um preço médio de importação de vinho engarrafado superior a 5€ por litro.

Portugal detém o 8º maior preço deste *ranking*, embora pouco inferior ao preço médio alemão mas também pouco superior ao argentino. Retirando o efeito Porto, Portugal possui o 11º maior preço médio deste segmento, o último desta amostra.

**Figura 1 - Comparação de preços médios de importação entre os fornecedores de vinho engarrafado no Canadá, com quota de mercado superior a 1% (2015)**



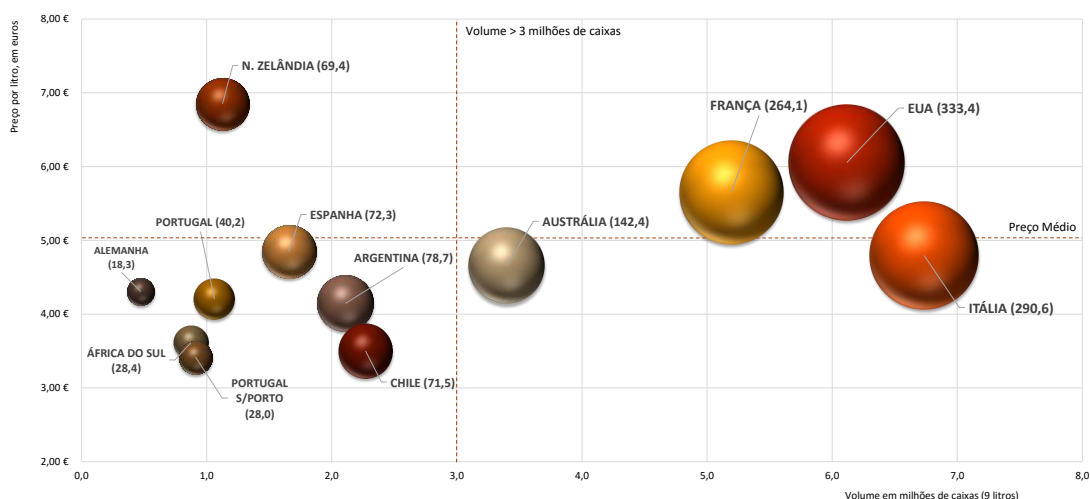
Nota: preços médios por litro. Fonte: Statcan Canada e IVDP.

Desde 2005, Portugal foi um dos países que perderam quota de mercado, em valor, a par da França, Austrália, África do Sul e Alemanha, apesar de no último ano ter registado um acréscimo. Além disso, as importações de vinho engarrafado português não acompanharam o crescimento do mercado, crescendo por isso abaixo deste – o decréscimo das importações de vinho do Porto e da forte dependência deste segmento na totalidade de importações de vinho português no Canadá influenciaram esta evolução. No entanto, note-se que liquidando o efeito Porto, as importações de vinho engarrafado cresceram 264% em valor e o seu preço médio aumentou 57%.

Através do Gráfico 14, verifica-se que Portugal posiciona-se como um país com um volume inferior a 3 milhões de caixas e um preço médio de vinho engarrafado inferior à média nacional, posicionamento este mantido caso de isole o efeito Porto. Ainda assim, para o total de importações, Portugal obtém um preço médio superior à média nacional, visto que o granel tem

um peso considerável no total de importações canadianas. Em 2005, Portugal tinha um posicionamento mais favorável, com um preço médio de importação de vinho engarrafado acima da média nacional.

**Gráfico 14 - Matriz de fornecedores de vinho engarrafado no Canadá, com quota de mercado superior a 1% (2015)**



Nota: área de cada esfera corresponde ao valor das importações de vinho engarrafado com destino em cada país, em milhões de euros. Fonte: Statcan Canada e IVDP.

Nas diferentes províncias, as importações de Portugal possuem uma distribuição muito concentrada, isto porque mais de metade das importações têm como destino a província do Québec (57,1%) e pouco mais de ¼ a província de Ontário (26,2%). Em contrapartida, as províncias das regiões da Pradaria<sup>10</sup> (com excepção de Alberta) e Atlânticas<sup>11</sup> têm uma representação residual no mercado canadiano, inferior a 1%.

A província de Colúmbia Britânica representa mais de 5% das importações de vinho português no Canadá, enquanto a província de Alberta poderá constituir uma oportunidade para a marca *Wines of Portugal*, não só devido ao peso da sua distribuição no total do Canadá (8,2%) como também pelo elevado PIB *per capita* que possui (61 mil euros).

**Tabela 6 - Importações canadianas de vinho português por localização do importador (2015)**

Províncias	Espumante	Rank.	Engarrafado	Rank.	Granel	Rank.	Distribuição das importações de Portugal	PIB <i>per capita</i> (2014)
Québec	36.732	9º	22.760.575	6º	587.105	10º	57,1%	30.453
Ontário	73.186	12º	10.651.822	9º	1.182	14º	26,2%	35.662
Alberta	10.626	13º	3.343.588	10º	2.184	10º	8,2%	60.750
Colúmbia Britânica	6.382	13º	2.110.839	10º	0	N.D.	5,2%	34.376
Manitoba	1.988	10º	409.023	11º	316	9º	1,0%	33.640
Nova Escócia	0	N.D.	289.545	11º	22.318	8º	0,8%	28.188
Ter. e Lavrador	0	N.D.	234.521	11º	0	N.D.	0,6%	43.258
Saskatchewan	0	N.D.	241.866	8º	0	N.D.	0,6%	49.554
Nova Brunswick	0	N.D.	129.376	11º	0	N.D.	0,3%	28.978
Ilha do Pr. Eduardo	0	N.D.	23.645	11º	0	N.D.	0,1%	27.902

Valores em euros. Fonte: Statcan Canada.

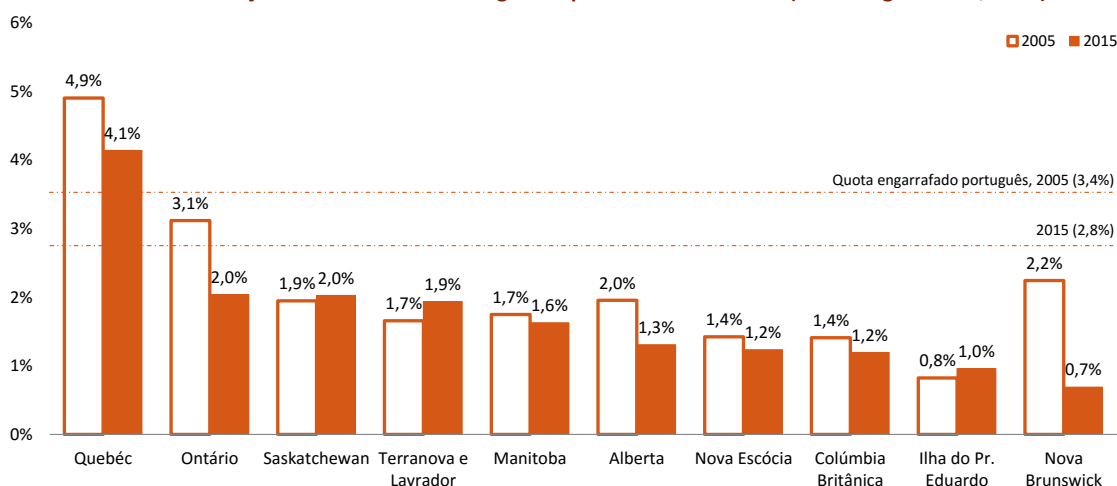
<sup>10</sup> Alberta, Saskatchewan e Manitoba.

<sup>11</sup> Terra Nova e Labrador, Ilha do Príncipe Eduardo, Nova Escócia e Nova Brunswick.

Através do Gráfico 15, conclui-se que a província do Québec é a única acima da média no país, com uma quota de 4,1%, e também onde Portugal possui o melhor posicionamento entre províncias - 6º lugar, atrás da França, Itália, EUA, Espanha e Austrália. Ainda assim, a posição de Portugal nesta província decresceu nos últimos 10 anos, embora as importações tenham aumentado.

Na província de Ontário, Portugal ocupa um modesto 10º lugar, com a sua quota de mercado a diminuir ligeiramente nos últimos anos mas com as importações a aumentarem 22%. A província de Alberta, com uma quota de mercado de 1,3%, obteve um crescimento de 58%, reforçando assim a tese de um mercado a explorar e a ter em consideração.

**Gráfico 15 - Posição de mercado de Portugal nas províncias do Canadá (vinho engarrafado, 2015)**

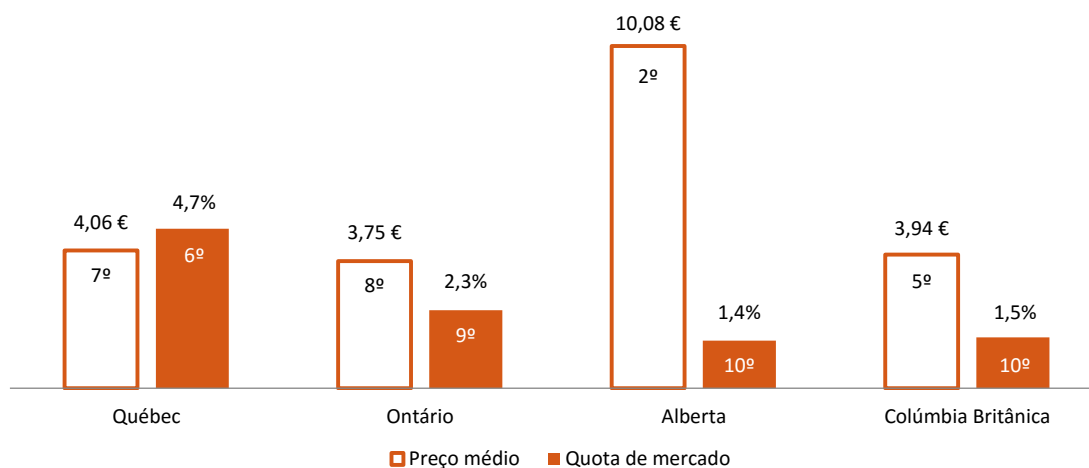


Fonte: Statcan Canada.

Nas províncias mais relevantes do Canadá – Alberta, Ontário, Québec e Colúmbia Britânica – Portugal figura sempre no top-10 de fornecedores de vinho (Gráfico 16). Em Alberta, o preço médio das importações de vinho português é o 2º maior de toda esta província (10,08€/litro), sendo apenas superado pela França. Em contrapartida, Portugal ocupa o último lugar no que se refere ao valor das importações, com uma quota de mercado pouco superior a 1%.

Por outro lado, e como foi referido anteriormente, os vinhos portugueses obtêm o melhor posicionamento entre províncias no Québec (6º lugar com 4,1% de quota de mercado), registando um crescimento das importações de 51% nos últimos 10 anos e um preço médio na ordem dos 4,06€/litro. Em Ontário, as importações de vinho de Portugal ocupam o 9º lugar do *ranking* e possuem o 8º maior preço médio, enquanto na Colúmbia Britânica posicionam-se no 10º lugar mas com o 5º maior preço médio do *ranking* (ver Anexo 8).

Gráfico 16 - Posicionamento dos vinhos engarrafados portugueses nas províncias mais relevantes



Nota: indicações interiores às barras do gráfico indicam a posição dos vinhos engarrafados portugueses no *ranking* de cada província. Fonte: Statcan Canada.



## Informações adicionais

### Fontes de informação

Os agentes económicos devem ter em consideração quais os procedimentos nacionais para exportar para o Canadá antes de efectivamente o fazer. Essas normais são disponibilizadas, entre outras, pelo IVV e disponíveis em <http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/499>.

O AICEP também disponibiliza no seu site a Ficha de Mercado do Canadá, onde se poderá encontrar informações acerca da economia do país, as relações económicas com Portugal e ainda condições legais de acesso ao mercado: <http://www.portugalglobal.pt/PT/Biblioteca/Paginas/Detalhe.aspx?documentId=%7B4FFFA3EE-3B8E-4196-BE27-151E9A4CB815%7D>.

Por fim, a Market Access Database (m.a.db), base de dados da Comissão Europeia e disponível em <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>, é uma outra fonte de informação acerca do acesso a mercados; contém informação sobre tarifas alfandegárias, procedimentos de importação, barreiras ao comércio, assuntos sanitários e regras de origem.

Como outros exemplos de bases de dados a utilizar e também para outros países, tem-se o Banco Mundial (<http://wits.worldbank.org/wits/>) ou o International Trade Centre (<http://www.intracen.org/policy/tariff-data/>).

### Contactos

#### Monopólios (*Liquor Boards*)

##### **Alberta Gaming and Liquor Commission**

Telephone: +1 780 447 8600

Web: [www.aglc.ca](http://www.aglc.ca)

##### **B.C. Liquor Distribution Branch**

Telephone: +1 604 252 3000

Web: [www.bcliquorstores.com](http://www.bcliquorstores.com)

##### **Liquor Control Board of Ontario**

Telephone: +1 416 365 5900

Web: [www.lcbo.com](http://www.lcbo.com)

##### **Manitoba Liquor Control Commission**

Telephone: +1 204 284 2501

Web: [www.liquormartsonline.com](http://www.liquormartsonline.com)

##### **New Brunswick Liquor Corp.**

Telephone: +1 506 452 6826

Web: [www.anbl.com](http://www.anbl.com)

##### **Newfoundland Liquor Corp.**

Telephone: +1 709 724 1100

Web: [www.nlliquor.com](http://www.nlliquor.com)

##### **N. W. T. Liquor Commission**

Telephone: +1 867 874 8700

Web: [www.fin.gov.nt.ca/liquor-fund](http://www.fin.gov.nt.ca/liquor-fund)

##### **Nova Scotia Liquor Corp.**

Telephone: +1 800 567 5874

Web: [www.mynslc.com](http://www.mynslc.com)

##### **P. E. I. Liquor Control Commission**

Telephone: +1 902 368 5720

Web: [www.peilcc.ca](http://www.peilcc.ca)

##### **Société des alcools du Québec**

Telephone: +1 866 873 2020

Web: [www.saq.com](http://www.saq.com)

##### **Saskatchewan Liquor and Gaming Authority**

Telephone: +1 306 787 5563

Web: [www.slga.gov.sk.ca](http://www.slga.gov.sk.ca)

##### **Yukon Liquor Corp. Brand**

Telephone: +1 867 667 5245

Web: [www.ylc.yk.ca](http://www.ylc.yk.ca)

#### Associações

**Association des vignerons du Québec**  
E-mail: [info@vignerons-du-quebec.com](mailto:info@vignerons-du-quebec.com)  
Web: [www.vignerons-du-quebec.com](http://www.vignerons-du-quebec.com)

**British Columbia Wine Authority**  
Telephone: +1 604 248 0379  
E-mail: [info@bcvqa.ca](mailto:info@bcvqa.ca)  
Web: [www.bcvqa.ca](http://www.bcvqa.ca)

**Canadian Association of Importers and Exporters**  
Telephone: +1 866 616 2243  
E-mail: [info@iecanada.com](mailto:info@iecanada.com)  
Web: [www.iecanada.com](http://www.iecanada.com)

**Canadian Vintners Association**  
Telephone: +1 613 782 2283  
E-mail: [info@canadianvintners.com](mailto:info@canadianvintners.com)  
Web: [www.canadianvintners.com](http://www.canadianvintners.com)

**Winery Association of Nova Scotia**  
Telephone: +1 902 492 9291  
E-mail: [marketing@winesofnovascotia.ca](mailto:marketing@winesofnovascotia.ca)  
Web: [www.winesofnovascotia.ca](http://www.winesofnovascotia.ca)

**Association Of Canadian Distillers**  
Telephone: +1 416 626 0100

**British Columbia Wine Institute**  
Telephone: +1 250 762 9744  
E-mail: [info@winebc.bc.ca](mailto:info@winebc.bc.ca)  
Web: [www.winebc.com](http://www.winebc.com)

**Canadian Association of Liquor Jurisdictions**  
Telephone: +1 416 780 1851  
Web: [www.calj.org](http://www.calj.org)

**Vintners Quality Alliance Ontario**  
Telephone: +1 416 367 2002  
E-mail: [info@vqaontario.ca](mailto:info@vqaontario.ca)  
Web: [www.vqaontario.com/Home](http://www.vqaontario.com/Home)

**Wine Council of Ontario & Vintners Quality Alliance of Canada**  
Telephone: +1 905 684 8070  
E-mail: [info@winesofontario.ca](mailto:info@winesofontario.ca)

## Instituições

**AICEP Toronto**  
Telephone: +1 416 921 4925  
E-mail: [aicep.toronto@portugalglobal.pt](mailto:aicep.toronto@portugalglobal.pt)

**Federação Portuguesa no Canadá**  
Telephone: +1 416 537 8874  
E-mail: [info@fpcbp.com](mailto:info@fpcbp.com)  
Web: <http://www.fpcbp.com>

**Canada Revenue Agency**  
Web: [www.cra-arc.gc.ca](http://www.cra-arc.gc.ca)

**Agriculture and Agri-Food Canada**  
Telephone: +1 613 773 1000  
E-mail: [info@agr.gc.ca](mailto:info@agr.gc.ca)  
Web: [www.agr.gc.ca](http://www.agr.gc.ca)

**Embaixada de Portugal no Canadá**  
Telephone: +1 613 729 2922  
E-mail: [embportugal@embportugal-ottawa.org](mailto:embportugal@embportugal-ottawa.org)  
Web: [www.embportugal-ottawa.org](http://www.embportugal-ottawa.org)

**Foreign Affairs, Trade and Development Canada**  
Telephone: +1 613 944 4000  
Web: [www.international.gc.ca](http://www.international.gc.ca)

**Industry Canada**  
Web: [www.ic.gc.ca](http://www.ic.gc.ca)

# Anexo 1 - Vendas de vinho no Canadá, em 2014

Províncias e Territórios		Tinto		Branco		Espumante		Rosé		Fortificado		Outros		TOTAL		TOTAL
		Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	Doméstico	Importado	
Québec	Valor	182.567	778.489	92.939	287.226	3.181	70.909	15.023	44.770	1.529	28.530	939	3.042	296.179	1.212.966	1.509.146
	Volume	30.266	67.969	16.654	26.879	432	3.903	2.478	4.795	211	2.551	56	306	50.097	106.403	156.500
	Preço médio	6,03	11,45	5,58	10,69	7,36	18,17	6,06	9,34	7,25	11,18	16,78	9,94	5,91	11,40	9,64
Ontário	Valor	164.301	547.506	212.530	274.198	12.478	58.495	14.326	15.931	7.239	13.696	69.761	79.971	480.634	989.798	1.470.432
	Volume	21.969	51.815	30.545	29.948	1.738	3.446	2.008	1.968	1.111	1.279	6.617	7.826	63.988	96.282	160.270
	Preço médio	7,48	10,57	6,96	9,16	7,18	16,97	7,13	8,10	6,52	10,71	10,54	10,22	7,51	10,28	9,17
Colúmbia Britânica	Valor	139.622	209.536	142.513	100.812	4.815	23.367	4.113	11.359	4.566	5.391	4.297	5.912	299.926	356.378	656.304
	Volume	15.582	17.242	17.621	9.626	478	1.424	615	1.260	761	422	227	546	35.284	30.520	65.804
	Preço médio	8,96	12,15	8,09	10,47	10,07	16,41	6,69	9,02	6,00	12,78	18,93	10,83	8,50	11,68	9,97
Alberta	Valor	34.494	177.522	31.194	77.229	1.754	15.449	1.346	5.963	1.766	4.624	691	135	71.246	280.922	352.167
	Volume	5.595	17.196	5.193	9.033	327	1.239	213	945	156	330	79	12	11.563	28.755	40.318
	Preço médio	6,17	10,32	6,01	8,55	5,36	12,47	6,32	6,31	11,32	14,01	8,74	11,25	6,16	9,77	8,73
Manitoba	Valor	11.306	39.867	10.966	21.281	672	3.500	384	2.171	1.396	1.141	584	2.654	25.307	70.614	95.921
	Volume	1.589	3.723	1.665	2.195	94	243	53	286	209	99	50	394	3.660	6.940	10.600
	Preço médio	7,12	10,71	6,59	9,70	7,14	14,40	7,24	7,59	6,68	11,52	11,69	6,74	6,91	10,17	9,05
Nova Escócia	Valor	7.503	31.805	12.199	21.228	2.576	3.123	333	1.475	3.257	1.291	5	2.298	25.872	61.219	87.091
	Volume	1.018	3.001	1.650	1.925	355	295	49	218	441	122	1	217	3.514	5.778	9.292
	Preço médio	7,37	10,60	7,39	11,03	7,26	10,59	6,79	6,76	7,38	10,58	4,77	10,59	7,36	10,60	9,37
Saskatchewan	Valor	10.532	20.739	7.818	9.621	515	1.731	0	160	1.351	412	980	2.804	21.197	35.466	56.663
	Volume	1.653	1.833	1.256	973	85	118	0	17	175	24	121	410	3.290	3.375	6.665
	Preço médio	6,37	11,31	6,22	9,89	6,06	14,67	0	9,38	7,72	17,16	8,10	6,84	6,44	10,51	8,50
Nova Brunswick	Valor	3.535	11.865	13.159	11.821	4.972	769	205	906	3.778	1.014	1.413	78	27.062	26.454	53.515
	Volume	388	1.312	1.449	1.267	549	85	31	139	417	114	160	8	2.994	2.925	5.919
	Preço médio	9,11	9,04	9,08	9,33	9,06	9,05	6,60	6,52	9,06	8,90	8,83	9,72	9,04	9,04	9,04
Terranova e Labrador	Valor	3.847	21.081	4.219	12.602	1.271	1.801	52	500	319	497	178	68	9.887	36.550	46.436
	Volume	440	1.604	513	1.077	166	111	6	51	36	32	16	8	1.177	2.883	4.060
	Preço médio	8,74	13,14	8,22	11,70	7,66	16,23	8,64	9,80	8,86	15,53	11,12	8,52	8,40	12,68	11,44
Ilha do Príncipe Eduardo	Valor	1.122	2.972	2.357	2.280	3	116	18	100	82	37	83	112	3.666	5.617	9.283
	Volume	207	358	424	286	0	10	3	14	15	3	11	22	660	693	1.353
	Preço médio	5,42	8,30	5,56	7,97	0	11,59	5,91	7,11	5,50	12,27	7,56	5,11	5,55	8,11	6,86
Yukon	Valor	1.394	1.239	940	674	46	161	0	0	89	27	4	27	2.474	2.128	4.602
	Volume	182	104	127	60	4	11	0	0	15	1	1	2	329	178	507
	Preço médio	7,66	11,92	7,40	11,23	11,59	14,63	0	0	5,95	27,27	4,09	13,29	7,52	11,95	9,08
Territórios do Noroeste	Valor	452	1.903	397	914	49	212	0	8	430	25	37	7	1.366	3.070	4.436
	Volume	34	155	32	79	4	16	0	1	41	1	1	1	112	253	365
	Preço médio	13,29	12,28	12,42	11,57	12,27	13,25	0	8,18	10,49	25,22	36,81	7,50	12,19	12,13	12,15
Nunavut	Valor	57	181	48	141	4	0	0	1	2	0	0	0	110	323	434
	Volume	5	14	4	13	1	0	0	0	0	0	0	0	10	27	37
	Preço médio	11,32	12,95	11,93	10,86	4,09	0	0	0	0	0	0	0	11,04	11,97	11,72
TOTAL CANADÁ	Valor	560.733	1.844.707	531.280	820.026	32.337	179.633	35.798	83.343	25.805	56.686	78.972	97.109	1.264.926	3.081.503	4.346.429
	Volume	78.928	166.326	77.133	83.361	4.233	10.901	5.456	9.694	3.588	4.978	7.340	9.752	176.678	285.012	461.690
	Preço médio	7,10	11,09	6,89	9,84	7,64	16,48	6,56	8,60	7,19	11,39	10,76	9,96	7,16	10,81	9,41

Valor em milhares de Euros, volume em milhares de litros e preço médio em Euros/litro. Fonte: Statcan Canada.

## Anexo 2 - Importações de vinho no Canadá, por totalidade e segmento

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	280.924.540	31.213.838	N.D.	N.D.	836.046.024	N.D.	N.D.	2,98 €	N.D.	N.D.
2006	304.352.246	33.816.916	2.603.078	8,3%	1.006.277.704	170.231.680	20,4%	3,31 €	0,33	11,1%
2007	311.756.053	34.639.561	822.645	2,4%	1.070.237.190	63.959.486	6,4%	3,43 €	0,13	3,8%
2008	319.858.175	35.539.797	900.236	2,6%	1.064.408.415	-5.828.774	-0,5%	3,33 €	-0,11	-3,1%
2009	328.215.385	36.468.376	928.579	2,6%	1.049.923.140	-14.485.275	-1,4%	3,20 €	-0,13	-3,9%
2010	350.060.155	38.895.573	2.427.197	6,7%	1.279.256.210	229.333.070	21,8%	3,65 €	0,46	14,2%
2011	358.397.619	39.821.958	926.385	2,4%	1.376.479.136	97.222.926	7,6%	3,84 €	0,19	5,1%
2012	376.807.881	41.867.542	2.045.585	5,1%	1.535.514.937	159.035.801	11,6%	4,08 €	0,23	6,1%
2013	372.716.150	41.412.906	-454.637	-1,1%	1.524.584.035	-10.930.903	-0,7%	4,09 €	0,02	0,4%
2014	384.924.804	42.769.423	1.356.517	3,3%	1.461.520.393	-63.063.641	-4,1%	3,80 €	-0,29	-7,2%
2015	413.387.432	45.931.937	3.162.514	7,4%	1.619.548.002	158.027.609	10,8%	3,92 €	0,12	3,2%
<b>TOTAL</b>			<b>14.718.099</b>	<b>47,2%</b>	<b>783.501.978</b>	<b>783.501.978</b>	<b>93,7%</b>		<b>0,94</b>	<b>31,6%</b>
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	6.325.864	702.874	N.D.	N.D.	46.487.955	N.D.	N.D.	7,35 €	N.D.	N.D.
2006	7.072.278	785.809	82.935	11,8%	55.972.732	9.484.777	20,4%	7,91 €	0,57	7,7%
2007	7.807.064	867.452	81.643	10,4%	62.375.430	6.402.699	11,4%	7,99 €	0,08	1,0%
2008	8.102.530	900.281	32.830	3,8%	62.855.542	480.112	0,8%	7,76 €	-0,23	-2,9%
2009	8.766.082	974.009	73.728	8,2%	57.355.792	-5.499.750	-8,7%	6,54 €	-1,21	-15,7%
2010	9.783.690	1.087.077	113.068	11,6%	79.439.560	22.083.768	38,5%	8,12 €	1,58	24,1%
2011	10.354.881	1.150.542	63.466	5,8%	87.077.805	7.638.245	9,6%	8,41 €	0,29	3,6%
2012	11.470.936	1.274.548	124.006	10,8%	97.030.616	9.952.812	11,4%	8,46 €	0,05	0,6%
2013	11.624.324	1.291.592	17.043	1,3%	96.899.586	-131.030	-0,1%	8,34 €	-0,12	-1,5%
2014	11.952.362	1.328.040	36.449	2,8%	95.638.763	-1.260.823	-1,3%	8,00 €	-0,33	-4,0%
2015	13.840.615	1.537.846	209.806	15,8%	114.980.884	19.342.120	20,2%	8,31 €	0,31	3,8%
<b>TOTAL</b>			<b>834.972</b>	<b>118,8%</b>	<b>68.492.929</b>	<b>68.492.929</b>	<b>147,3%</b>		<b>0,96</b>	<b>13,0%</b>
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	189.505.864	21.056.207	N.D.	N.D.	735.676.270	N.D.	N.D.	3,88 €	N.D.	N.D.
2006	213.156.310	23.684.034	2.627.827	12,5%	898.925.663	163.249.394	22,2%	4,22 €	0,34	8,6%
2007	226.834.747	25.203.861	1.519.826	6,4%	961.691.804	62.766.141	7,0%	4,24 €	0,02	0,5%
2008	227.124.684	25.236.076	32.215	0,1%	950.435.707	-11.256.097	-1,2%	4,18 €	-0,05	-1,3%
2009	239.098.974	26.566.553	1.330.477	5,3%	941.422.705	-9.013.002	-0,9%	3,94 €	-0,25	-5,9%
2010	252.516.526	28.057.392	1.490.839	5,6%	1.139.944.903	198.522.198	21,1%	4,51 €	0,58	14,7%
2011	255.350.433	28.372.270	314.879	1,1%	1.223.615.913	83.671.009	7,3%	4,79 €	0,28	6,1%
2012	263.444.692	29.271.632	899.362	3,2%	1.360.177.056	136.561.144	11,2%	5,16 €	0,37	7,7%
2013	267.810.819	29.756.758	485.125	1,7%	1.355.499.003	-4.678.053	-0,3%	5,06 €	-0,10	-2,0%
2014	269.442.611	29.938.068	181.310	0,6%	1.292.539.426	-62.959.577	-4,6%	4,80 €	-0,26	-5,2%
2015	282.055.454	31.339.495	1.401.427	4,7%	1.422.526.663	129.987.237	10,1%	5,04 €	0,25	5,1%
<b>TOTAL</b>			<b>10.283.288</b>	<b>48,8%</b>	<b>686.850.393</b>	<b>686.850.393</b>	<b>93,4%</b>		<b>1,16</b>	<b>29,9%</b>
GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	85.092.812	9.454.757	N.D.	N.D.	53.881.800	N.D.	N.D.	0,63 €	N.D.	N.D.
2006	84.123.658	9.347.073	-107.684	-1,1%	51.379.309	-2.502.490	-4,6%	0,61 €	-0,02	-3,5%
2007	77.114.242	8.568.249	-778.824	-8,3%	46.169.955	-5.209.354	-10,1%	0,60 €	-0,01	-2,0%
2008	84.630.961	9.403.440	835.191	9,7%	51.117.166	4.947.211	10,7%	0,60 €	0,01	0,9%
2009	80.350.329	8.927.814	-475.626	-5,1%	51.144.643	27.477	0,1%	0,64 €	0,03	5,4%
2010	87.759.939	9.751.104	823.290	9,2%	59.871.747	8.727.104	17,1%	0,68 €	0,05	7,2%
2011	92.692.305	10.299.145	548.041	5,6%	65.785.419	5.913.672	9,9%	0,71 €	0,03	4,0%
2012	101.892.253	11.321.361	1.022.216	9,9%	78.307.265	12.521.846	19,0%	0,77 €	0,06	8,3%
2013	93.281.007	10.364.556	-956.805	-8,5%	72.185.446	-6.121.819	-7,8%	0,77 €	0,01	0,7%
2014	103.529.831	11.503.315	1.138.758	11,0%	73.342.204	1.156.759	1,6%	0,71 €	-0,07	-8,5%
2015	117.491.363	13.054.596	1.551.281	13,5%	82.040.456	8.698.252	11,9%	0,70 €	-0,01	-1,4%
<b>TOTAL</b>			<b>3.599.839</b>	<b>38,1%</b>	<b>28.158.657</b>	<b>28.158.657</b>	<b>52,3%</b>		<b>0,07</b>	<b>10,3%</b>

Fonte: Statcan Canada.

# Anexo 3 - Importações de vinho português no Canadá, por totalidade e segmento

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	5.972.782	663.642	N.D.	N.D.	28.197.058	N.D.	N.D.	4,72 €	N.D.	N.D.
2006	6.315.102	701.678	38.036	5,7%	31.531.955	3.334.897	11,8%	4,99 €	0,27	5,8%
2007	6.873.697	763.744	62.066	8,8%	32.635.780	1.103.825	3,5%	4,75 €	-0,25	-4,9%
2008	7.087.857	787.540	23.796	3,1%	30.161.874	-2.473.906	-7,6%	4,26 €	-0,49	-10,4%
2009	7.790.653	865.628	78.088	9,9%	32.418.542	2.256.668	7,5%	4,16 €	-0,09	-2,2%
2010	7.645.126	849.458	-16.170	-1,9%	36.693.533	4.274.991	13,2%	4,80 €	0,64	15,3%
2011	8.012.552	890.284	40.825	4,8%	37.368.811	675.277	1,8%	4,66 €	-0,14	-2,8%
2012	8.213.023	912.558	22.275	2,5%	38.246.271	877.461	2,3%	4,66 €	-0,01	-0,2%
2013	8.964.813	996.090	83.532	9,2%	40.081.740	1.835.468	4,8%	4,47 €	-0,19	-4,0%
2014	8.951.431	994.603	-1.487	-0,1%	36.384.831	-3.696.909	-9,2%	4,06 €	-0,41	-9,1%
2015	10.114.001	1.123.778	129.174	13,0%	40.936.821	4.551.990	12,5%	4,05 €	-0,02	-0,4%
<b>TOTAL</b>			<b>460.135</b>	<b>69,3%</b>		<b>12.739.762</b>	<b>45,2%</b>		<b>-0,67</b>	<b>-14,3%</b>
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	4.271	475	N.D.	N.D.	20.392	N.D.	N.D.	4,77 €	N.D.	N.D.
2006	3.357	373	-102	-21,4%	16.038	-4.354	-21,4%	4,78 €	0,00	0,1%
2007	6.764	752	379	101,5%	41.327	25.289	157,7%	6,11 €	1,33	27,9%
2008	4.982	554	-198	-26,3%	22.837	-18.490	-44,7%	4,58 €	-1,53	-25,0%
2009	4.465	496	-57	-10,4%	29.382	6.544	28,7%	6,58 €	2,00	43,6%
2010	2.617	291	-205	-41,4%	13.507	-15.875	-54,0%	5,16 €	-1,42	-21,6%
2011	5.906	656	365	125,7%	26.320	12.813	94,9%	4,46 €	-0,70	-13,7%
2012	9.654	1.073	416	63,5%	61.107	34.787	132,2%	6,33 €	1,87	42,0%
2013	10.336	1.148	76	7,1%	52.793	-8.314	-13,6%	5,11 €	-1,22	-19,3%
2014	14.040	1.560	412	35,8%	79.181	26.388	50,0%	5,64 €	0,53	10,4%
2015	22.542	2.505	945	60,6%	128.914	49.733	62,8%	5,72 €	0,08	1,4%
<b>TOTAL</b>			<b>2.030</b>	<b>427,8%</b>		<b>108.523</b>	<b>532,2%</b>		<b>0,94</b>	<b>19,8%</b>
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	3.525.230	391.692	N.D.	N.D.	7.692.131	N.D.	N.D.	2,18 €	N.D.	N.D.
2006	3.205.930	356.214	-35.478	-9,1%	11.793.687	4.101.555	53,3%	3,68 €	1,50	68,6%
2007	4.647.465	516.385	160.171	45,0%	14.291.771	2.498.085	21,2%	3,08 €	-0,60	-16,4%
2008	5.153.590	572.621	56.236	10,9%	15.028.442	736.671	5,2%	2,92 €	-0,16	-5,2%
2009	5.783.727	642.636	70.015	12,2%	18.339.542	3.311.100	22,0%	3,17 €	0,25	8,7%
2010	5.733.933	637.104	-5.533	-0,9%	20.584.232	2.244.690	12,2%	3,59 €	0,42	13,2%
2011	6.085.669	676.185	39.082	6,1%	22.072.222	1.487.990	7,2%	3,63 €	0,04	1,0%
2012	6.411.803	712.423	36.237	5,4%	23.374.459	1.302.237	5,9%	3,65 €	0,02	0,5%
2013	6.957.430	773.048	60.625	8,5%	24.278.624	904.164	3,9%	3,49 €	-0,16	-4,3%
2014	7.074.849	786.094	13.047	1,7%	23.411.879	-866.744	-3,6%	3,31 €	-0,18	-5,2%
2015	8.203.793	911.533	125.438	16,0%	28.033.246	4.621.367	19,7%	3,42 €	0,11	3,3%
<b>TOTAL</b>			<b>519.840</b>	<b>132,7%</b>		<b>20.341.115</b>	<b>264,4%</b>		<b>1,24</b>	<b>56,6%</b>
GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 Litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	184.785	20.532	N.D.	N.D.	159.536	N.D.	N.D.	0,86 €	N.D.	N.D.
2006	99.707	11.079	-9.453	-46,0%	87.488	-72.047	-45,2%	0,88 €	0,01	1,6%
2007	71.366	7.930	-3.149	-28,4%	61.682	-25.806	-29,5%	0,86 €	-0,01	-1,5%
2008	83.970	9.330	1.400	17,7%	76.521	14.839	24,1%	0,91 €	0,05	5,4%
2009	255.777	28.420	19.090	204,6%	187.595	111.075	145,2%	0,73 €	-0,18	-19,5%
2010	94.203	10.467	-17.953	-63,2%	89.251	-98.345	-52,4%	0,95 €	0,21	29,2%
2011	318.414	35.379	24.912	238,0%	424.376	335.125	375,5%	1,33 €	0,39	40,7%
2012	286.604	31.845	-3.534	-10,0%	553.725	129.350	30,5%	1,93 €	0,60	45,0%
2013	480.162	53.351	21.506	67,5%	681.472	127.747	23,1%	1,42 €	-0,51	-26,5%
2014	502.232	55.804	2.452	4,6%	621.147	-60.325	-8,9%	1,24 €	-0,18	-12,9%
2015	533.176	59.242	3.438	6,2%	613.106	-8.041	-1,3%	1,15 €	-0,09	-7,0%
<b>TOTAL</b>			<b>38.710</b>	<b>188,5%</b>		<b>453.571</b>	<b>284,3%</b>		<b>0,29</b>	<b>33,2%</b>

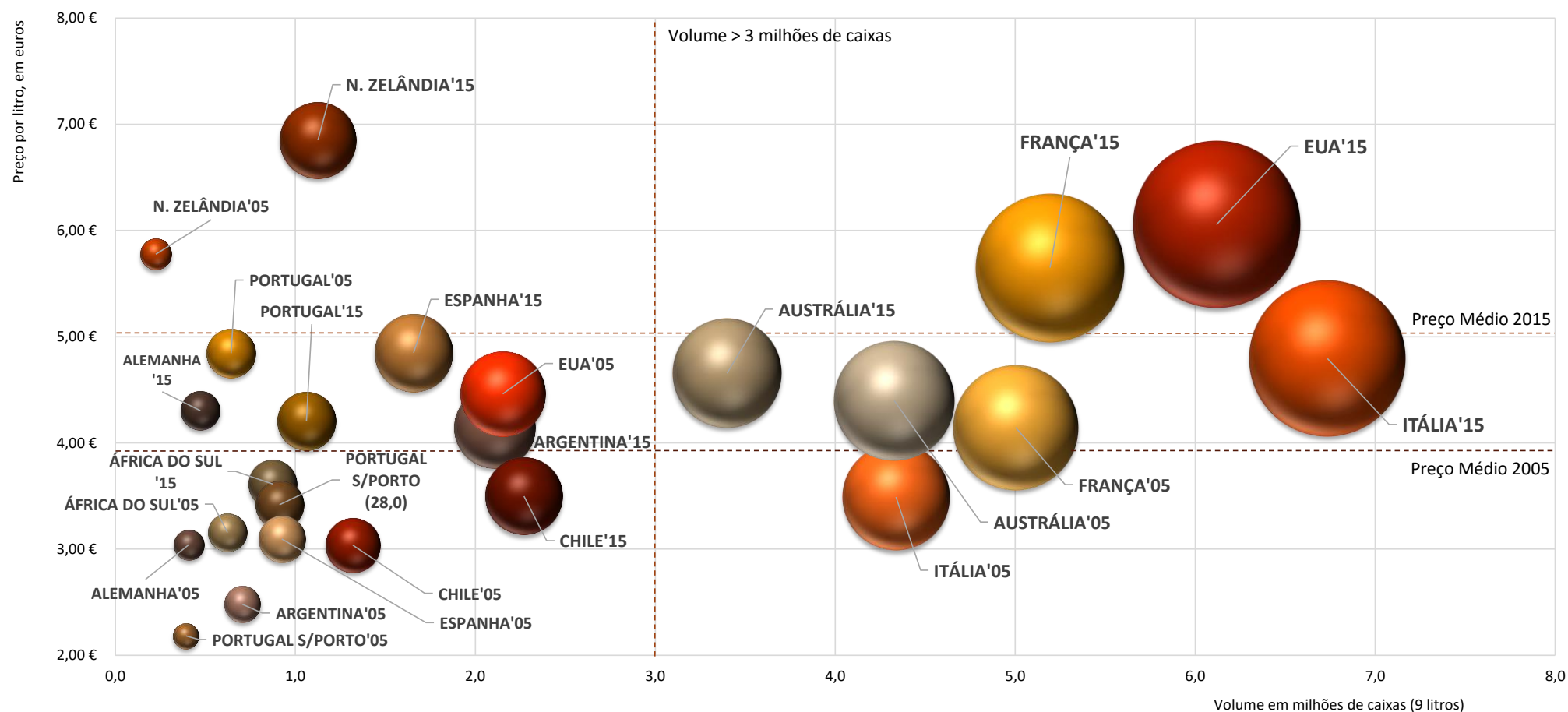
Nota: o engarrafado apresenta-se líquido de Porto, cuja evolução das exportações está presente no Anexo 7. Fonte: Statcan Canada e IVDP.

## Anexo 4 - Fornecedores de vinho no Canadá

	2005					2014					2015					Variação 10 anos			Variação 1 ano		
	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Quota Volume	Quota Valor	Volume	Valor	Preço	Volume	Valor	Preço
EUA	4.194.958	99.160.752	2,63 €	13,4%	11,9%	7.488.574	321.225.127	4,77 €	17,5%	22,0%	8.174.566	359.159.327	4,88 €	17,8%	22,2%	95%	262%	86%	9,2%	11,8%	2,4%
França	7.078.212	228.938.272	3,59 €	22,7%	27,4%	6.287.691	302.010.560	5,34 €	14,7%	20,7%	6.293.825	328.105.311	5,79 €	13,7%	20,3%	-11%	43%	61%	0,1%	8,6%	8,5%
Itália	4.954.895	145.448.806	3,26 €	15,9%	17,4%	7.340.799	289.905.685	4,39 €	17,2%	19,8%	7.896.885	325.832.785	4,58 €	17,2%	20,1%	59%	124%	41%	7,6%	12,4%	4,5%
Austrália	5.382.656	180.112.041	3,72 €	17,2%	21,5%	6.561.021	153.550.578	2,60 €	15,3%	10,5%	7.150.301	165.627.538	2,57 €	15,6%	10,2%	33%	-8%	-31%	9,0%	7,9%	-1,0%
Espanha	2.019.919	34.016.958	1,87 €	6,5%	4,1%	3.146.683	79.403.529	2,80 €	7,4%	5,4%	3.514.097	88.787.715	2,81 €	7,7%	5,5%	74%	161%	50%	11,7%	11,8%	0,1%
Chile	2.935.513	43.930.537	1,66 €	9,4%	5,3%	4.269.626	73.222.600	1,91 €	10,0%	5,0%	4.653.731	83.646.041	2,00 €	10,1%	5,2%	59%	90%	20%	9,0%	14,2%	4,8%
Argentina	1.409.443	18.151.647	1,43 €	4,5%	2,2%	2.629.824	73.422.981	3,10 €	6,1%	5,0%	2.627.438	81.803.205	3,46 €	5,7%	5,1%	86%	351%	142%	-0,1%	11,4%	11,5%
N. Zelândia	225.097	11.717.574	5,78 €	0,7%	1,4%	1.043.799	61.779.819	6,58 €	2,4%	4,2%	1.231.627	70.946.371	6,40 €	2,7%	4,4%	447%	505%	11%	18,0%	14,8%	-2,7%
Portugal	<b>663.642</b>	<b>28.197.058</b>	<b>4,72 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>994.603</b>	<b>36.384.831</b>	<b>4,06 €</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1.123.778</b>	<b>40.936.821</b>	<b>4,05 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>69%</b>	<b>45%</b>	<b>-14%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>-0,4%</b>
África do Sul	1.299.595	21.510.825	1,84 €	4,2%	2,6%	1.955.550	33.711.952	1,92 €	4,6%	2,3%	2.124.851	34.278.721	1,79 €	4,6%	2,1%	64%	59%	-3%	8,7%	1,7%	-6,4%
Alemanha	560.335	14.812.021	2,94 €	1,8%	1,8%	658.665	23.062.798	3,89 €	1,5%	1,6%	629.535	23.758.330	4,19 €	1,4%	1,5%	12%	60%	43%	-4,4%	3,0%	7,8%
Grécia	110.292	2.417.198	2,44 €	0,4%	0,3%	99.141	3.574.797	4,01 €	0,2%	0,2%	110.590	4.351.175	4,37 €	0,2%	0,3%	0%	80%	80%	11,5%	21,7%	9,1%
Hungria	121.182	1.859.514	1,70 €	0,4%	0,2%	72.569	2.390.000	3,66 €	0,2%	0,2%	115.868	2.802.800	2,69 €	0,3%	0,2%	-4%	51%	58%	59,7%	17,3%	-26,6%
Israel	17.261	618.606	3,98 €	0,06%	0,07%	21.684	1.501.364	7,69 €	0,05%	0,10%	22.301	1.700.266	8,47 €	0,05%	0,10%	29%	175%	113%	2,8%	13,2%	10,1%
Luxemburgo	586	29.275	5,55 €	0,00%	0,00%	13.956	803.251	6,40 €	0,03%	0,05%	16.690	991.718	6,60 €	0,04%	0,06%	2747%	3288%	19%	19,6%	23,5%	3,2%
Geórgia	1.809	69.913	4,29 €	0,01%	0,01%	8.263	387.506	5,21 €	0,02%	0,03%	14.602	863.593	6,57 €	0,03%	0,05%	707%	1135%	53%	76,7%	122,9%	26,1%
Áustria	9.109	417.794	5,10 €	0,03%	0,05%	15.053	877.186	6,47 €	0,04%	0,06%	19.135	843.221	4,90 €	0,04%	0,05%	110%	102%	-4%	27,1%	-3,9%	-24,4%
Roménia	38.477	553.035	1,60 €	0,12%	0,07%	26.929	667.257	2,75 €	0,06%	0,05%	33.433	820.512	2,73 €	0,07%	0,05%	-13%	48%	71%	24,2%	23,0%	-1,0%
Líbano	3.229	157.124	5,41 €	0,01%	0,02%	16.037	717.634	4,97 €	0,04%	0,05%	14.332	712.711	5,53 €	0,03%	0,04%	344%	354%	2%	-10,6%	-0,7%	11,1%
Macedónia	17.212	106.568	0,69 €	0,06%	0,01%	34.846	260.198	0,83 €	0,08%	0,02%	71.018	489.217	0,77 €	0,15%	0,03%	313%	359%	11%	103,8%	88,0%	-7,7%
México	13.636	341.953	2,79 €	0,04%	0,04%	10.027	302.198	3,35 €	0,02%	0,02%	11.476	387.921	3,76 €	0,02%	0,02%	-16%	13%	35%	14,5%	28,4%	12,2%
Bulgária	43.145	783.761	2,02 €	0,14%	0,09%	7.300	155.005	2,36 €	0,02%	0,01%	12.239	339.018	3,08 €	0,03%	0,02%	-72%	-57%	52%	67,7%	118,7%	30,4%
Moldávia	3.453	82.067	2,64 €	0,01%	0,01%	1.912	140.136	8,14 €	0,00%	0,01%	17.143	338.143	2,19 €	0,04%	0,02%	396%	312%	-17%	796,5%	141,3%	-73,1%
Reino Unido	18.085	581.507	3,57 €	0,06%	0,07%	10.872	212.791	2,17 €	0,03%	0,01%	8.302	215.383	2,88 €	0,02%	0,01%	-54%	-63%	-19%	-23,6%	1,2%	32,6%
Uruguai	11.271	387.575	3,82 €	0,04%	0,05%	6.491	239.973	4,11 €	0,02%	0,02%	4.883	180.142	4,10 €	0,01%	0,01%	-57%	-54%	7%	-24,8%	-24,9%	-0,2%
Sérvia	0	0	N.D.	0,00%	0,00%	2.188	46.876	2,38 €	0,01%	0,00%	8.596	177.603	2,30 €	0,02%	0,01%	N.D.	N.D.	N.D.	292,8%	278,9%	-3,6%
Montenegro	0	0	N.D.	0,00%	0,00%	10.076	215.583	2,38 €	0,02%	0,01%	6.412	169.335	2,93 €	0,01%	0,01%	N.D.	N.D.	N.D.	-36,4%	-21,5%	23,4%
Suíça	3.240	156.669	5,37 €	0,01%	0,02%	3.958	269.738	7,57 €	0,01%	0,02%	2.132	160.928	8,39 €	0,00%	0,01%	-34%	3%	56%	-46,1%	-40,3%	10,7%
Turquia	0	6	1,99 €	0,00%	0,00%	1.486	67.460	5,04 €	0,00%	0,00%	2.847	159.163	6,21 €	0,01%	0,01%	853900%	2669064%	213%	91,5%	135,9%	23,2%
Croácia	0	0	N.D.	0,00%	0,00%	2.695	127.214	5,24 €	0,01%	0,01%	2.630	139.992	5,91 €	0,01%	0,01%	N.D.	N.D.	N.D.	-2,4%	10,0%	12,8%

Volume em caixas de 9 litros. Fonte: Statcan Canada.

Gráfico 17 - Evolução do posicionamento dos fornecedores de vinho engarrafado do Canadá com quota de mercado superior a 1%



Nota: área de cada esfera corresponde ao valor das importações de vinho engarrafado com destino em cada país, em milhões de euros Fonte: Statcan Canada e IVDP.



## Anexo 5 – Distribuição das importações de vinho no Canadá

Províncias	2005				2015				Variação %		
	Volume (litros)	Valor (€)	Preço (€/litro)	Quota	Volume (litros)	Valor (€)	Preço (€/litro)	Quota	Volume	Valor	Preço
Québec	112.644.866	310.865.404	2,76 €	37,2%	152.577.955	564.555.844	3,70 €	34,9%	35,5%	81,6%	34,1%
Ontário	90.228.655	281.209.487	3,12 €	33,6%	131.996.864	525.862.467	3,98 €	32,5%	46,3%	87,0%	27,8%
Alberta	19.291.204	108.784.422	5,64 €	13,0%	33.063.227	256.240.298	7,75 €	15,8%	71,4%	135,5%	37,4%
Colúmbia Britânica	44.352.257	91.726.895	2,07 €	11,0%	70.745.110	177.228.939	2,51 €	10,9%	59,5%	93,2%	21,1%
Manitoba	3.759.030	12.529.095	3,33 €	1,5%	5.945.251	25.234.726	4,24 €	1,6%	58,2%	101,4%	27,3%
Nova Escócia	4.540.206	12.289.111	2,71 €	1,5%	8.378.520	25.207.235	3,01 €	1,6%	84,5%	105,1%	11,2%
Nova Brunswick	2.439.490	7.261.369	2,98 €	0,9%	4.685.447	18.729.035	4,00 €	1,2%	92,1%	157,9%	34,3%
Terranova e Lavrador	1.643.984	5.505.336	3,35 €	0,7%	2.444.926	12.093.178	4,95 €	0,7%	48,7%	119,7%	47,7%
Saskatchewan	1.760.276	5.013.463	2,85 €	0,6%	2.965.351	11.937.614	4,03 €	0,7%	68,5%	138,1%	41,3%
Ilha do Pr. Eduardo	264.572	861.443	3,26 €	0,1%	584.781	2.458.666	4,20 €	0,2%	121,0%	185,4%	29,1%
<b>TOTAL CANADÁ</b>	<b>280.924.540</b>	<b>836.046.024</b>	<b>2,98 €</b>	<b>100,0%</b>	<b>413.387.432</b>	<b>1.619.548.002</b>	<b>3,92 €</b>	<b>100,0%</b>	<b>47,2%</b>	<b>93,7%</b>	<b>31,6%</b>

Fonte: Statcan Canada.



## Anexo 6 - Distribuição das importações de vinho português no Canadá

		Volume (litros)	Valor (€)	Preço (€/litro)	Variação Volume %	Variação Valor %	Distribuição pelo Canadá	Quota de mercado Portugal	Ranking Portugal 2015	Importações Canadá 2015 (€)	PIB per capita (€)
Québec	2005	2.875.469	15.249.674	5,30 €	113,3%	53,3%	54,1%	4,9%	6º	564.555.844	30.453 €
	2015	6.134.638	23.384.412	3,81 €			57,1%	4,1%			
Ontário	2005	2.429.644	8.772.095	3,61 €	17,6%	22,3%	31,1%	3,1%	9º	525.862.467	35.662 €
	2015	2.857.520	10.726.190	3,75 €			26,2%	2,0%			
Alberta	2005	226.780	2.128.509	9,39 €	47,1%	57,7%	7,5%	2,0%	10º	256.240.298	60.750 €
	2015	333.669	3.356.399	10,06 €			8,2%	1,3%			
Colúmbia Britânica	2005	281.970	1.293.348	4,59 €	90,5%	63,7%	4,6%	1,4%	10º	177.228.939	34.376 €
	2015	537.210	2.117.221	3,94 €			5,2%	1,2%			
Manitoba	2005	54.208	219.182	4,04 €	32,0%	87,7%	0,8%	1,7%	11º	25.234.726	33.640 €
	2015	71.570	411.326	5,75 €			1,0%	1,6%			
Nova Escócia	2005	38.840	175.136	4,51 €	92,0%	78,1%	0,6%	1,4%	11º	25.207.235	28.188 €
	2015	74.560	311.864	4,18 €			0,8%	1,2%			
Nova Brunswick	2005	29.462	162.958	5,53 €	-9,0%	-20,6%	0,6%	2,2%	11º	18.729.035	28.978 €
	2015	26.811	129.376	4,83 €			0,3%	0,7%			
Terranova e Lavrador	2005	20.711	91.326	4,41 €	97,5%	156,8%	0,3%	1,7%	11º	12.093.178	43.258 €
	2015	40.900	234.521	5,73 €			0,6%	1,9%			
Saskatchewan	2005	14.911	97.723	6,55 €	121,5%	147,5%	0,3%	1,9%	8º	11.937.614	49.554 €
	2015	33.023	241.866	7,32 €			0,6%	2,0%			
Ilha do Pr. Eduardo	2005	787	7.108	9,03 €	421,0%	232,7%	0,0%	0,8%	11º	2.458.666	27.902 €
	2015	4.100	23.645	5,77 €			0,1%	1,0%			
<b>TOTAL CANADÁ</b>	<b>2005</b>	<b>5.972.782</b>	<b>28.197.058</b>	<b>4,72 €</b>	<b>69,3%</b>	<b>45,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>9º</b>	<b>1.619.548.002</b>	<b>37.413 €</b>
	<b>2015</b>	<b>10.114.001</b>	<b>40.936.821</b>	<b>4,05 €</b>			<b>100,0%</b>	<b>2,5%</b>			

Fonte: Statcan Canada.

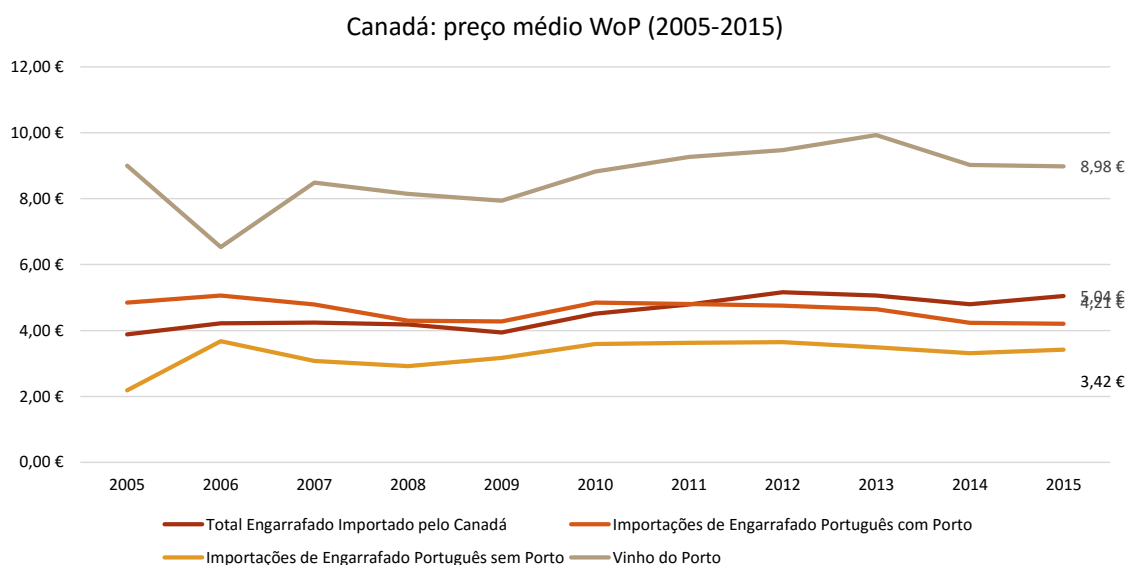
## Anexo 7 - Vinho do Porto e preço por segmento

Canadá: Exportações de vinho do Porto									
	Volume	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2005	250.944	N.D.	N.D.	20.325.000	N.D.	N.D.	9,00 €	N.D.	N.D.
2006	334.012	83.068	33,1%	19.634.743	-690.257	-3,4%	6,53 €	-2,47	-27,4%
2007	238.678	-95.334	-28,5%	18.241.000	-1.393.743	-7,1%	8,49 €	1,96	30,0%
2008	205.035	-33.643	-14,1%	15.034.074	-3.206.926	-17,6%	8,15 €	-0,34	-4,1%
2009	194.076	-10.959	-5,3%	13.862.023	-1.172.051	-7,8%	7,94 €	-0,21	-2,6%
2010	201.597	7.521	3,9%	16.006.544	2.144.521	15,5%	8,82 €	0,89	11,2%
2011	178.063	-23.534	-11,7%	14.845.893	-1.160.651	-7,3%	9,26 €	0,44	5,0%
2012	167.218	-10.845	-6,1%	14.256.980	-588.913	-4,0%	9,47 €	0,21	2,3%
2013	168.543	1.325	0,8%	15.068.851	811.871	5,7%	9,93 €	0,46	4,9%
2014	151.146	-17.397	-10,3%	12.272.623	-2.796.228	-18,6%	9,02 €	-0,91	-9,2%
2015	150.499	-647	-0,4%	12.161.554	-111.069	-0,9%	8,98 €	-0,04	-0,5%
<b>TOTAL</b>		<b>-100.445</b>	<b>-40,0%</b>		<b>-8.163.446</b>	<b>-40,2%</b>		<b>-0,02</b>	<b>-0,2%</b>

Volume em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: IVDP.

Canadá: preço médio WoP				
	Total Engarrafado Importado pelo Canadá	Importações de Engarrafado Português com Porto	Importações de Engarrafado Português sem Porto	Vinho do Porto
2005	3,88 €	4,84 €	2,18 €	9,00 €
2006	4,22 €	5,06 €	3,68 €	6,53 €
2007	4,24 €	4,79 €	3,08 €	8,49 €
2008	4,18 €	4,30 €	2,92 €	8,15 €
2009	3,94 €	4,28 €	3,17 €	7,94 €
2010	4,51 €	4,85 €	3,59 €	8,82 €
2011	4,79 €	4,80 €	3,63 €	9,26 €
2012	5,16 €	4,75 €	3,65 €	9,47 €
2013	5,06 €	4,64 €	3,49 €	9,93 €
2014	4,80 €	4,23 €	3,31 €	9,02 €
2015	5,04 €	4,21 €	3,42 €	8,98 €

WoP: Wines of Portugal. Preços apenas calculados para o segmento engarrafado. Fonte: Statcan Canada e IVDP.



## Anexo 8 – Posicionamento de Portugal nas maiores províncias do Canadá (engarrafados)

QUÉBEC					
	Valor (Euros)			Preço médio (Euros/litro)	
	2015	Var. 10 anos	Quota	2015	Var. 10 anos
França	167.295.883	53,9%	34,3%	5,28 €	24,1%
Itália	123.271.708	115,5%	25,3%	4,54 €	37,8%
EUA	50.235.075	173,8%	10,3%	5,31 €	10,4%
Espanha	38.564.476	188,3%	7,9%	4,52 €	77,9%
Austrália	25.038.149	-14,8%	5,1%	4,32 €	0,6%
Portugal	22.760.575	50,6%	4,7%	4,06 €	-27,4%
Chile	17.240.398	122,6%	3,5%	3,95 €	22,6%
Argentina	13.923.036	54,0%	2,9%	3,07 €	36,4%
N. Zelândia	11.656.103	1050,3%	2,4%	6,75 €	20,7%
África do Sul	10.437.937	257,1%	2,1%	3,49 €	-2,7%

ONTÁRIO					
	Valor (Euros)			Preço médio (Euros/litro)	
	2015	Var. 10 anos	Quota	2015	Var. 10 anos
EUA	140.244.059	352,9%	29,9%	6,09 €	38,9%
Itália	100.024.905	93,4%	21,3%	4,52 €	28,7%
França	52.838.660	4,3%	11,3%	5,53 €	49,6%
Austrália	52.513.796	-14,7%	11,2%	4,72 €	8,2%
Chile	27.244.297	89,7%	5,8%	3,07 €	6,8%
N. Zelândia	23.252.869	252,8%	5,0%	6,92 €	23,1%
Argentina	22.407.217	631,8%	4,8%	3,79 €	35,4%
Espanha	18.088.793	157,5%	3,9%	5,62 €	43,2%
Portugal	10.651.822	21,9%	2,3%	3,75 €	3,5%
África do Sul	10.385.618	23,3%	2,2%	3,69 €	24,9%

ALBERTA					
	Valor (Euros)			Preço médio (Euros/litro)	
	2015	Var. 10 anos	Quota	2015	Var. 10 anos
EUA	82.607.444	361,0%	34,7%	7,58 €	19,8%
Itália	35.551.455	172,2%	14,9%	8,88 €	43,2%
Austrália	30.004.816	-16,6%	12,6%	6,79 €	18,9%
Argentina	22.621.764	1436,1%	9,5%	7,17 €	35,4%
França	20.721.100	49,1%	8,7%	11,71 €	71,4%
N. Zelândia	16.410.805	764,7%	6,9%	8,51 €	4,4%
Chile	10.226.381	70,2%	4,3%	5,69 €	36,1%
Espanha	7.064.987	175,5%	3,0%	7,91 €	36,0%
Alemanha	6.180.946	70,4%	2,6%	6,22 €	48,1%
Portugal	3.343.588	57,3%	1,4%	10,08 €	7,2%

COLÚMBIA BRITÂNICA					
	Valor (Euros)			Preço médio (Euros/litro)	
	2015	Var. 10 anos	Quota	2015	Var. 10 anos
EUA	36.716.297	189,1%	25,9%	5,42 €	39,5%
Itália	19.430.412	122,6%	13,7%	4,54 €	51,9%
Austrália	18.699.254	-35,6%	13,2%	3,59 €	-5,5%
França	16.472.125	101,7%	11,6%	6,80 €	69,7%
N. Zelândia	15.091.807	716,9%	10,6%	5,75 €	16,8%
Argentina	12.150.110	598,1%	8,6%	3,51 €	52,8%
Chile	9.893.995	105,5%	7,0%	2,83 €	9,6%
Espanha	6.326.791	240,6%	4,5%	3,57 €	3,9%
África do Sul	2.577.820	-1,0%	1,8%	2,94 €	7,0%
Portugal	2.110.839	63,2%	1,5%	3,94 €	-14,1%

Nota: valores apenas reflectem o vinho engarrafado. Fonte: Statcan Canada.

## Anexo 9 – Impostos sobre o vinho nos diferentes monopólios

Províncias e Territórios	Provincial Sales Tax	Goods and Services Tax	Harmonized Sales Tax	Mark-up Liquor Board (monopólio)
Alberta	-	5%	-	\$ 3,45/litro
Colúmbia Britânica	7%	5%	-	\$ 0,68/litro + 117%
Manitoba	7%	5%	-	\$ 5,086/litro + 95%
Nova Brunswick	-	-	13%	143%
Terra Nova e Labrador	-	-	13%	\$ 2,94/litro + 67,5%
Nova Escócia	-	-	15%	\$ 4,97/litro + 9,64%
Ontario	-	-	13%	\$ 1,9993/litro + 71,5%
Ilha Príncipe Eduardo	-	-	14%	20%-125%
Quebec	10%	5%	-	\$ 1,0102/litro + 2,48% + 65%-118%
Saskatchewan	5%	5%	-	\$ 3,812 - \$ 10,432/litro + 121%
Territórios do Noroeste	-	5%	-	\$ 7,69
Nunavut	-	5%	-	-
Yukon	-	5%	-	-

Fonte: The Canadian Goods and Services Tax e The Canadian Border Services Agency.

*vini*  *portugal*

---

**VINI PORTUGAL**

Serviço de informação de Mercado  
Palácio da Bolsa  
Rua de Ferreira Borges  
4050-253 Porto

Tel: 223 323 072  
[informacao.mercado@viniportugal.pt](mailto:informacao.mercado@viniportugal.pt)

---

Ricardo Freitas  
[ricardo.freitas@viniportugal.pt](mailto:ricardo.freitas@viniportugal.pt)

vinhos de  
portugal 

 **WINEinMODERATION.eu**  
*Art de Vivre*